



**RANGSIT UNIVERSITY, THAILAND**

47,701 likes · 6,063 talking about this

✓ Liked



credit: นาย ศุภสาร ฉาบปัฐมนนท์

# “New Media คบเด็กสร้างแบรนด์” `☺`

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไม่นร. สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ

*Tel - Fax - Mob - Email - MSN - QR Code - Hi5 - Facebook - Twitter - WhatsApp - LINE - Viber - Voxer*





*Someone never know about this unique relationship*

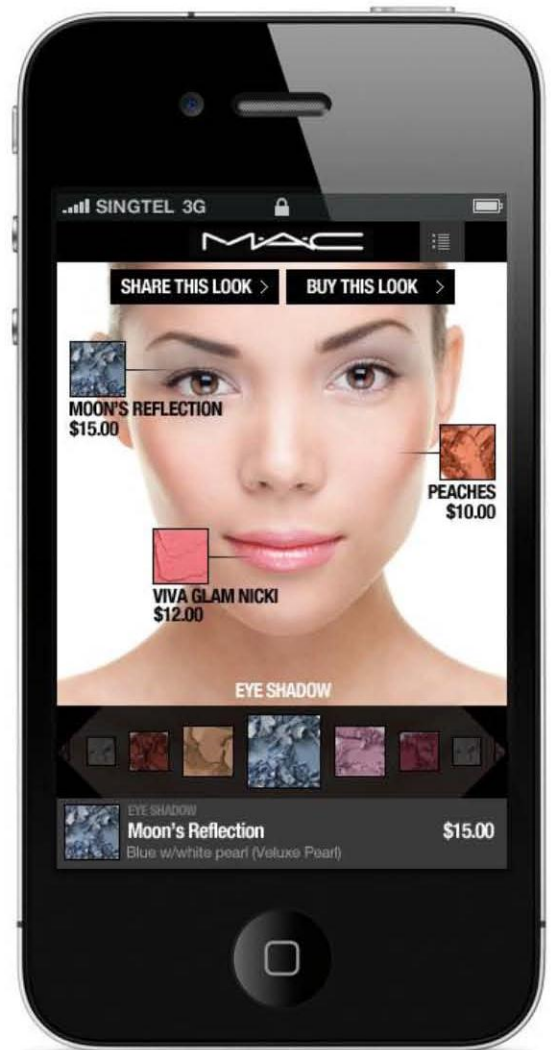
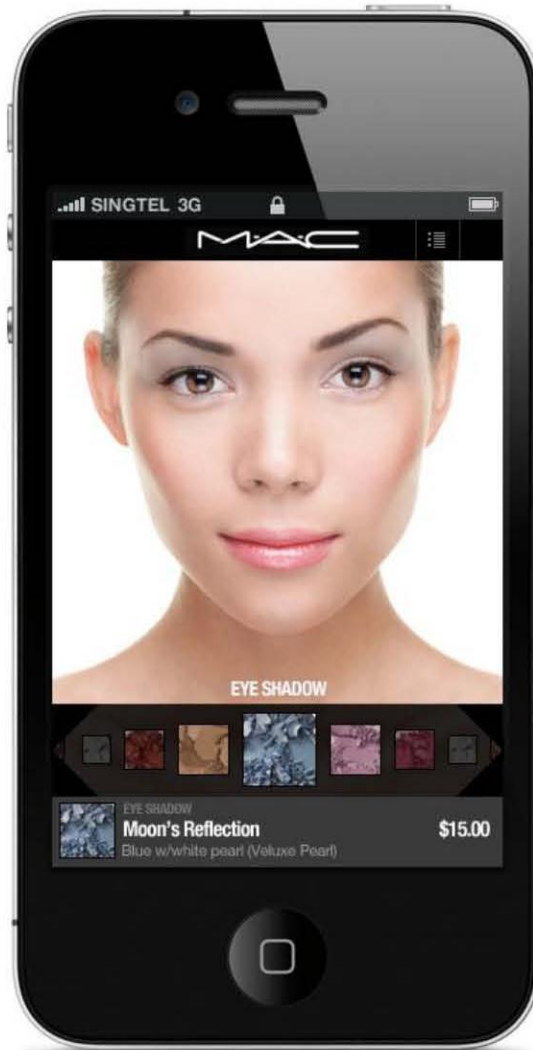
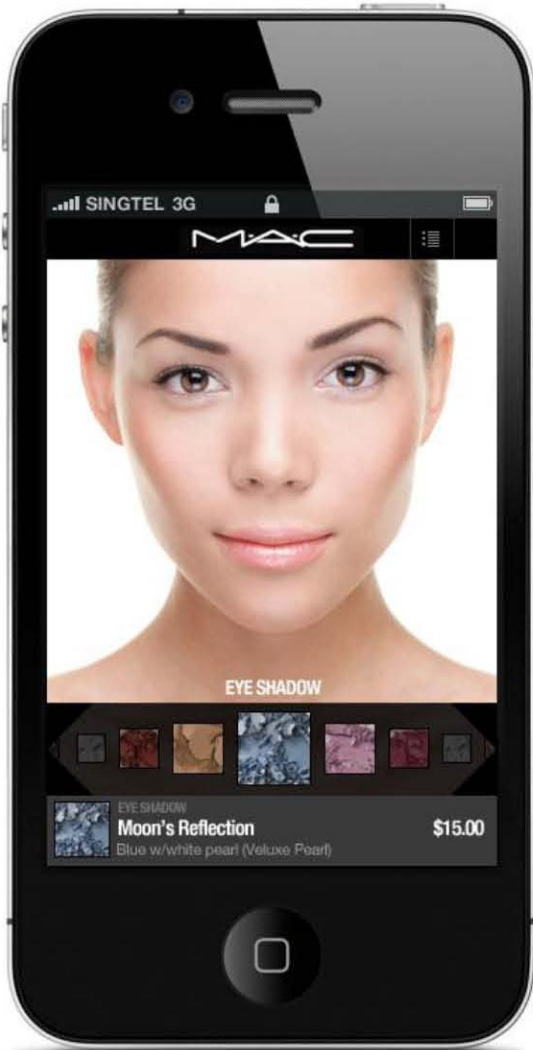
# Production & Contents

Plenty types of Content are:

1. Monophonic Ringtone
2. Polyphonic Ringtone
3. Truetone
4. Soundtone
5. Black & White Logo/Icon
6. Black & White Picture Message
7. Color Wallpaper
8. Animation Graphic Wallpaper
9. Java Karaoke
10. Mobile Game
11. Photo Frame
12. Mobile Greeting Card
13. Digital Sound Clips
14. Movie Clips
15. Trailer Clips
16. Sound Track Download Clips
17. Etc.,





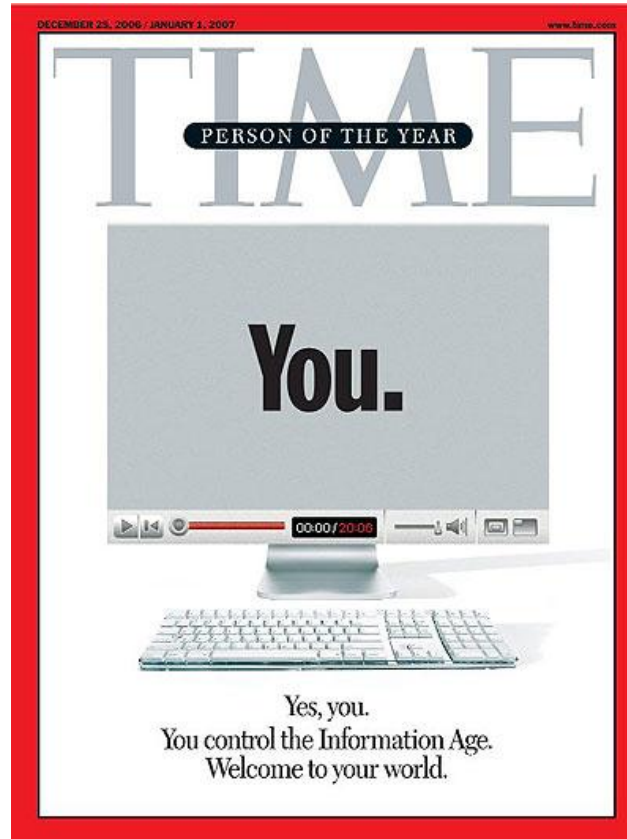




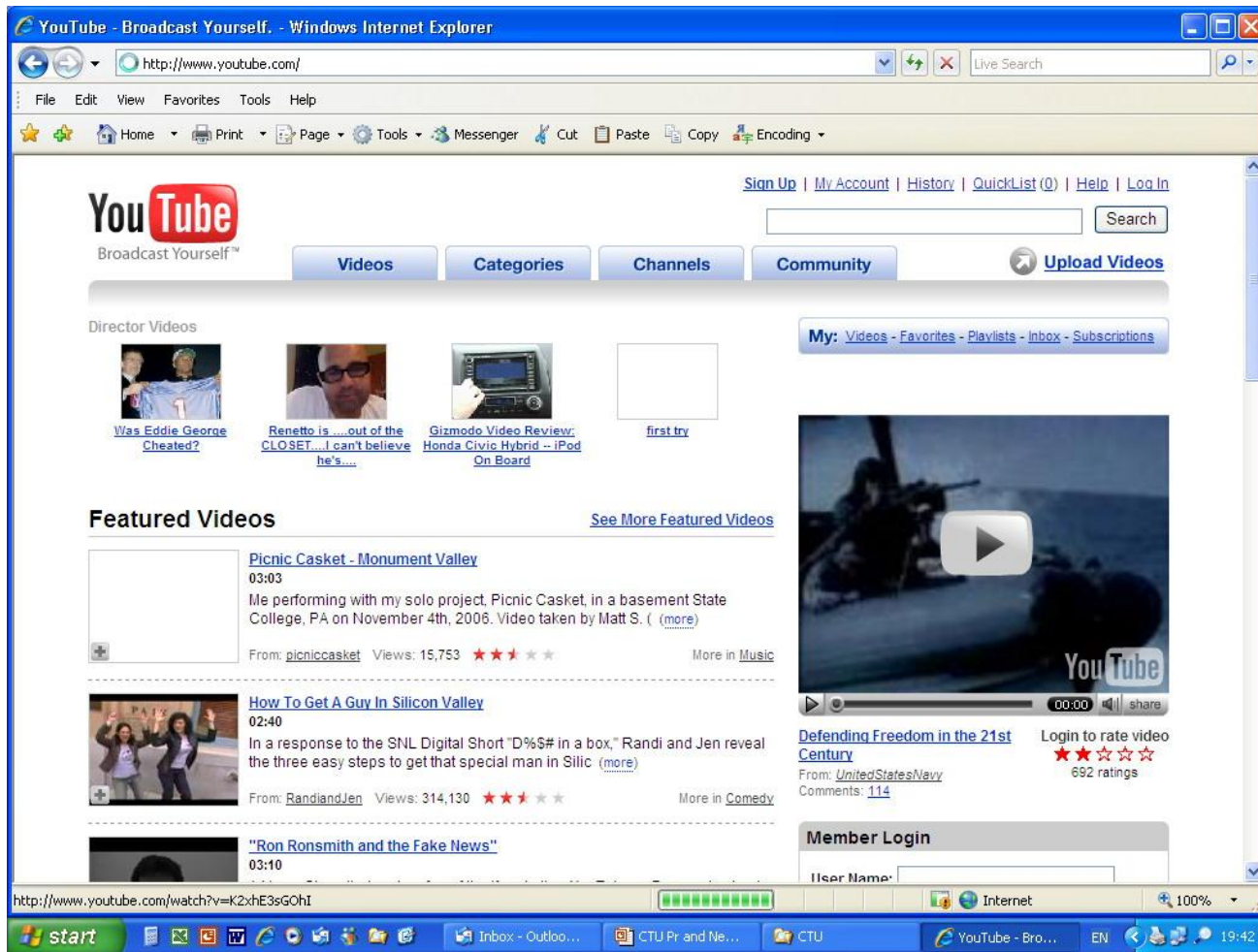
*The Strange new world  
of the internet  
July 25, 1994*



*Kiss your mall  
goodbye  
July 20, 1998*



*You.*  
*December 25, 2006*



เว็บไซต์ [www.youtube.com](http://www.youtube.com) ซึ่งให้คนทั่วไป นำวิดีโอคลิปมาแบ่งกันดู  
เว็บไซต์ออนไลน์ที่ทำให้คนเดินดินธรรมดาๆ กลายเป็นดารานำจอ  
(คอมพ์) ขึ้นมา ได้รับการจัดอันดับให้เป็นสุดยอดนวัตกรรมแห่งปี 2006





เว่ย เว่ย และ กวง อี้

สองหนุ่มคู่หูนักศึกษาช่างประติมากรรม  
สถาบันศิลปะกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน

- ทำคลิปวิดีโอลิปซิงค์ท่าทางเพี้ยนๆ ตลอดเพลง As long as you love me และ I want it that way ของ Backstreet Boys แล้วอัพขึ้นบนเซิร์ฟเวอร์ของสถาบันให้เพื่อนขำกลิ้ง จนมีเพื่อนมือดีโพสต์ขึ้นเว็บไซต์ YouTube
- ทั้งสองกลายเป็นดาราชื่อดังที่มีชื่อเสียงทั่วโลก และได้เซ็นสัญญาเป็นพรีเซนเตอร์ทำตลาดในประเทศจีน ให้กับ โมโตโรล่า และ เป๊ปซี่ รวมถึงเว็บไซต์ยักษ์ใหญ่ของจีน sina.com



โดม ทำผม

Search

Browse

Upload

Crea

rnlamonline

537 videos

Subscribe

Download This Video



0:42 / 2:47

360p



+ Add to Share Embed

819,470

domepakornlamonline on Sep 25, 2010

วีซีดี

1,449 likes, 28 dislikes

As seen on: men.mthai.com

Suggestions

- How To Make**  
by VideojugBea  
60,513 views
- ทำผม(ภาค2)**  
by domepakornl  
221,049 views
- ทำผม โคม**  
by pizuuh  
789,674 views
- กินวิตามิน**  
by domepakornl  
845,420 views
- ล้างหน้า**  
by domepakornl  
323,915 views
- รักไม่มีวันตาย**  
by domepakornl  
906,001 views



โดม ทำผม

Search

Browse

Upload

Create

คอม

videos

Subscribe

Download This Video



0:42 / 1:53

360p



+ Add to Share Embed

792,574

zueh on Sep 28, 2010

icebook.com/KomeOnline

ใครทำสั้นเข้ามากเสสากันนะจ๊ะ จ๊ะนะ นะจ๊ะ

2,080 likes, 63 dislikes

As seen on: men.mthai.com

Suggestions

 **Triple-Twist Por Hairstyles**  
by CuteGirlsHairsty  
72,009 views

 **ทำผม(ภาค2)**  
by domepakornlan  
221,049 views

 **กินวิตามิน โคม**  
by pizuuh  
498,061 views

 **โดม ทำผม**  
by navakornra  
235,645 views

 **กินวิตามิน**  
by domepakornlan  
845,420 views

 **ไก่กินมากขึ้น**  
by pizuuh  
182,761 views



# ก่อน เรื่อง นี้ ถึง ครู อังคณา แน่ v.1

Chintakoza

Subscribe

3 videos



Like Dislike Add to Share Print

2,041,848

3,634 likes, 1,739 dislikes

As Seen On: ตราหมาเอียงงขับซ้อนซี...

Published on Apr 8, 2012 by Chintakoza

หวัดดีเพื่อนๆชาว Facebook ครับ  
คือกูทนนไม่ไหวกูขอลอตัดคลิปมันงเลย  
คือพิมพ์เป็นตัวอักษรหรือตัวต่อคลิปแล้วมันไม่สะใจ  
มันไม่ได้น่าเสียงจริงๆงๆงะ

Show more



เรื่องนี้ ถึง ครู อังคณา (ฉบับรวม)

by chinjangris000  
232,232 views



เดี่ยว 9.5 Part 1/1 [พาคนเดียวจบ]

by smartyZaify  
2,145,603 views



ก่อน เรื่อง นี้ ถึง ครู อังคณา แน่ v.2

by Chintakoza  
1,541,164 views



ซ่าา ครูอังคณา

by thaitvnewstube  
90,936 views



Modern 9 TV. : เรื่องนี้ถึง ครู อังคณา แน่

by TDSTVlike  
199,083 views



บอล 1/9 เรื่องนี้ถึงครู อังศุมาลินแน

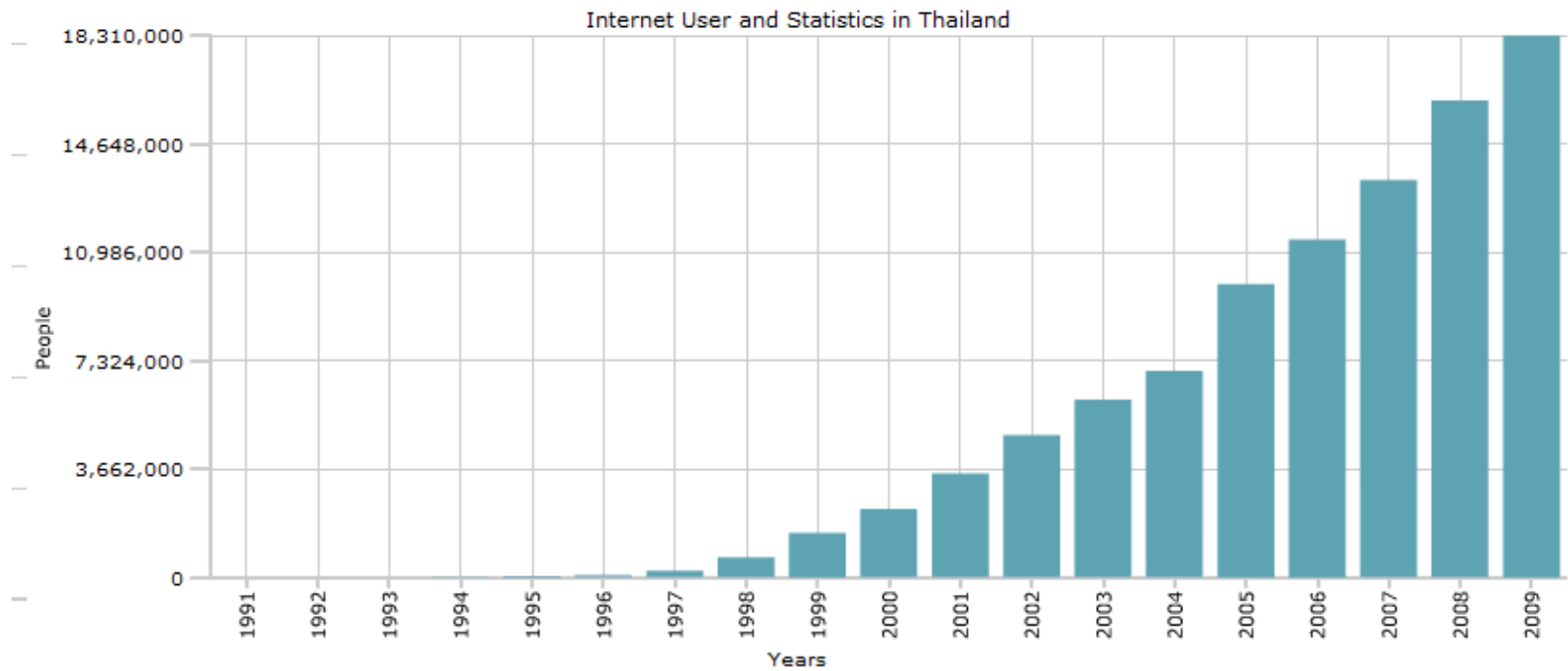
by didsakorn  
192,836 views



เพลง : เรื่องนี้ถึงครู อังคณาแน

by oakster146641  
113,722 views

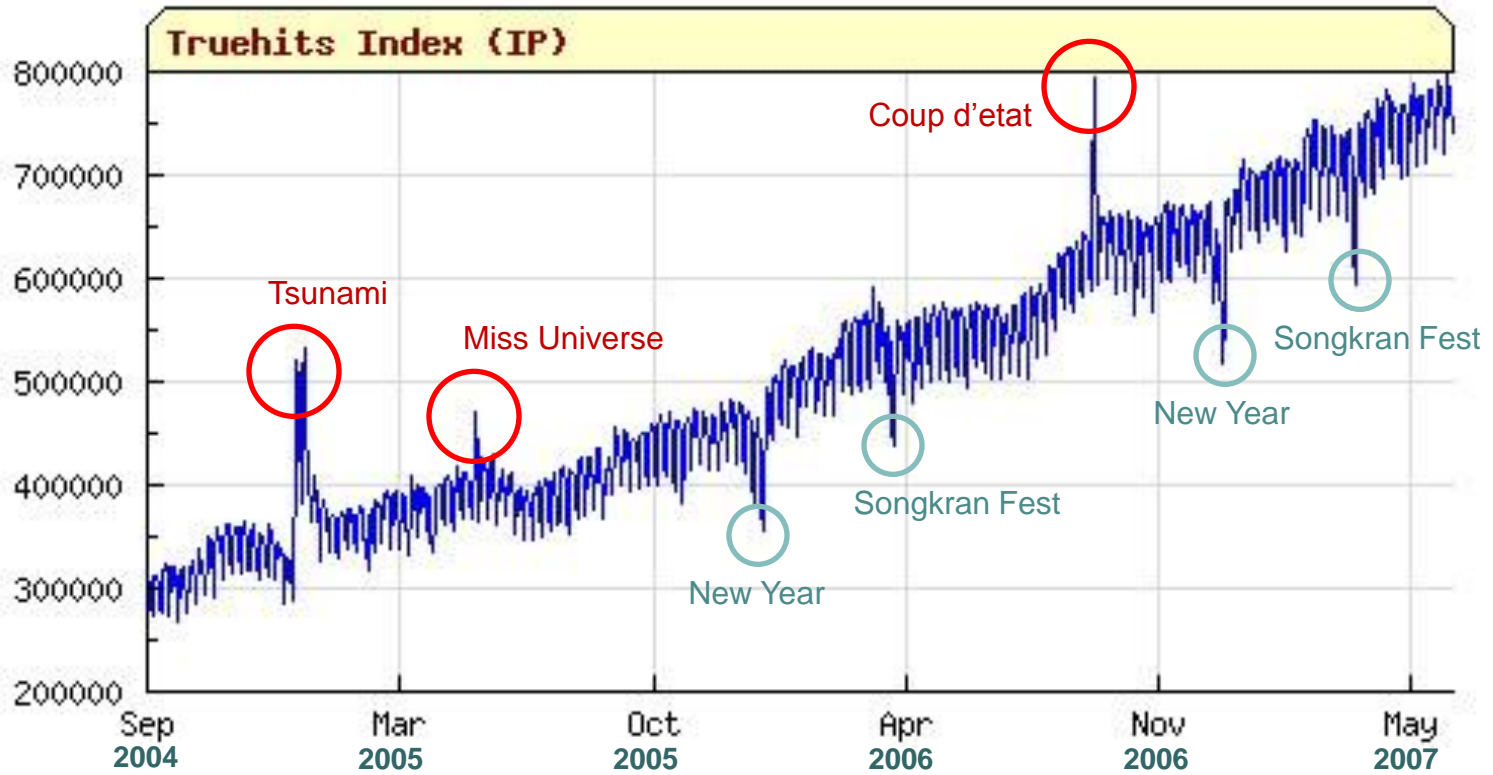




## *Internet User and Statistics in Thailand*

Source : <http://internet.nectec.or.th/webstats/home.iir?Sec=home>

# Truehits Index (IP)



และแล้ววันหนึ่ง...ไทยมุง\*กลายเป็นเซเลป\*\*

\* คิดแบบไทยมุง

เรื่องของคนอื่น ถ้าเราไม่รู้ ก็ดูจะเห็นแก่ตัวไปหน่อย

\*\* คิดแบบเซเลป

เรื่องของเรา ถ้าไม่เล่าให้คนอื่นรู้ ก็ดูจะเห็นแก่ตัวไปหน่อย



เว็บไซต์ที่มาแรง ฮิตข้ามปีในช่วงปี 2007 คือเว็บประเภทสร้างเครือข่ายทางสังคม (Social Networking Websites) สำหรับคนชอบมีเพื่อน Myspace, Facebook, Orkut, hi5





@Khunnie0624  
1,342,941 followers



@woodytalk  
749,299 followers



@vajiramedhi  
577,953 followers



@Tukky\_ching100  
576,899 followers



@Domepakornlam  
571,598 followers



@chocoopal  
563,750 followers



@kalamare  
520,471 followers



@chompooaraya  
515,516 followers



@na\_nake  
486,733 followers



@vjwoonsen  
479,025 followers

Source : [lab.in.th/thaitrend](http://lab.in.th/thaitrend) June 2012

# RANK INSTAGRAM TOP 20 BY FOLLOWER

- 1  **@chermarn**  
Chermarn Boonyasak  
Follower 311,854
- 2  **@aum\_patchapa**  
Patcharapa Chaichue  
Follower 308,756
- 3  **@boy\_pakorn**  
Pakorn Chatborirak  
Follower 267,889
- 4  **@chomisaterialgirl**  
Araya Alberta Hargate  
Follower 226,515
- 5  **@vjwoonsen**  
Virithipa Pakdeeprasong  
Follower 224,918
- 6  **@opalpanisara**  
Panisara Phimpru  
Follower 195,490
- 7  **@toeyjarinporn**  
Jarinporn Julkiet  
Follower 191,592
- 8  **@khunfour**  
Sakonrut Woraurai  
Follower 180,931
- 9  **@margie\_rasri**  
Rasri Balenciaga  
Follower 178,774
- 10  **@peakpattarasaya**  
Pattarasaya Hirsuwanasiri  
Follower 175,873
- 11  **@domepakornlom**
- 12  **@mayfuang**
- 13  **@gggubgib**
- 14  **@urassayas**
- 15  **@mark\_prin**
- 16  **@crishoruwang**
- 17  **@terchantuist**
- 18  **@tukky66**
- 19  **@kimmy\_kimberley**
- 20  **@kalamare**



**ZocialRank**  
Social Media Analytics & Insights

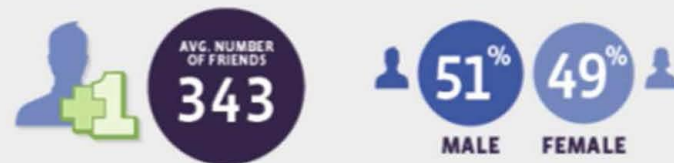
# Instagram

MORE THAN  
**153,582**  
USERS IN THAILAND

UPLOADS PHOTOS  
MORE THAN 7,000 PICTURE  
BY **@SUPIS**



### FACEBOOK AUDIENCE - THAILAND



STORIES SHARED EACH MONTH – THAILAND



612  
THOUSAND



VIDEO  
UPLOADS

7  
MILLION



CHECK-INS

148  
MILLION



WALL  
POSTS

104  
MILLION



STATUS  
UPDATES

247  
MILLION



PHOTO  
UPLOADS

418  
MILLION



MESSAGES

1.1  
BILLION



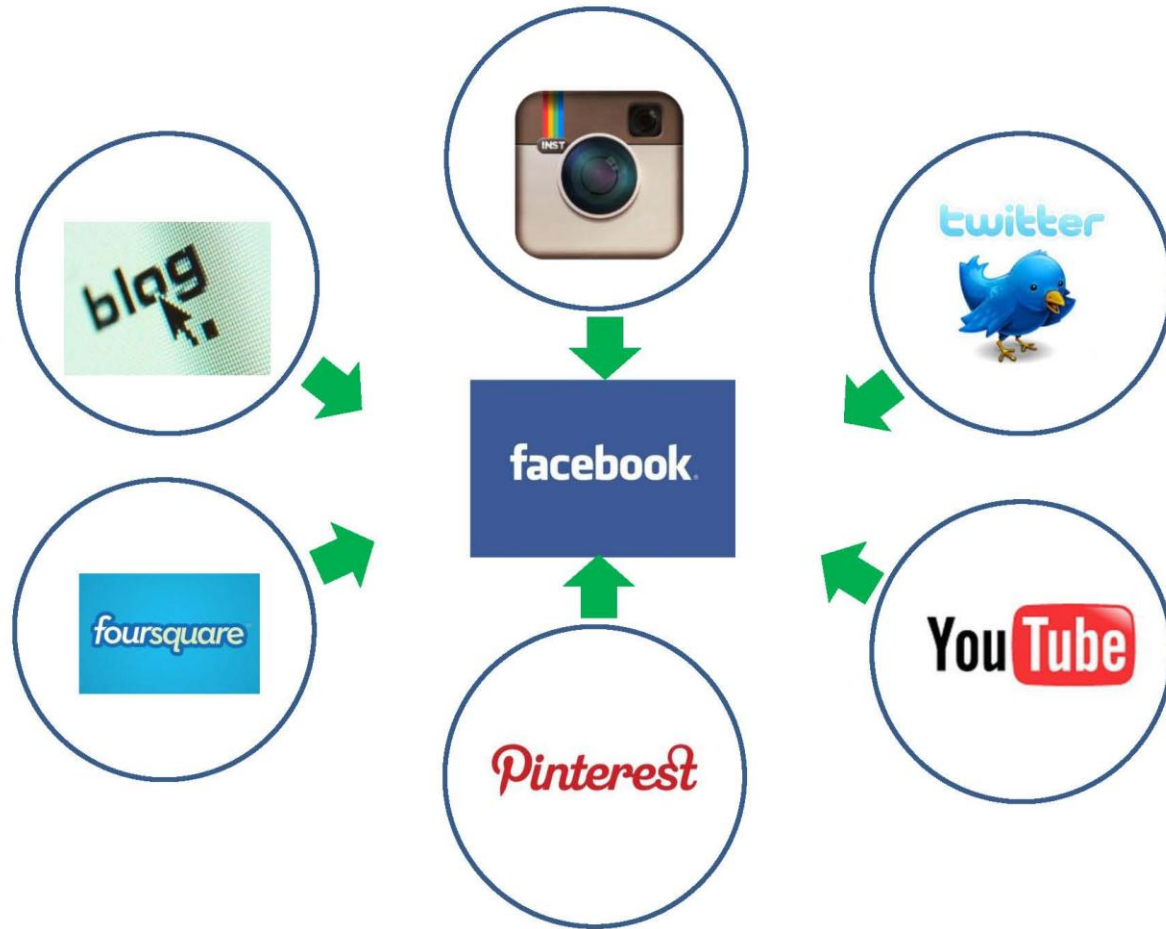
COMMENTS

1.5  
BILLION



LIKES







250k monthly circulation



100k monthly circulation



1m daily circulation



700k daily circulation



13m+ Active Users  
6.5m+ daily reach  
(25 min session time/day)



5 Live  
500k viewers



540k listeners

WHAT IS **MAINSTREAM MEDIA** NOW?

อันดับ	แฟนเพจ	จำนวนแฟน	Talking
1	ไฟท์ก๊อช	1,992,696	49,161
2	NerKoo.com เนื้อคู่ แชท คาถุ้ คาอูเฟน	1,970,039	1,166,651
3	อัยยั่มดอทคอม บริการเติมรอยยั่ม 24 ชม.	1,759,535	1,030,167
4	แอปปีคนเลียงคมู	1,590,471	7,474
5	KUTE CLUB	1,507,717	755,611
6	ตัน ภาสกรนที	1,484,974	134,447
7	ข้อความโตนๆ	1,435,436	1,076,158
8	เฮฮาหน้าจ	1,410,573	9,965
9	Bodyslam	1,358,750	59,371
10	การถ่ายภาพ	1,294,502	40,132
11	H#	1,223,637	312,856
12	แควนี้แมองเทื้อน บอกตรงๆนะถ้าไม่แנםจริงอยู่ไม่ได้	1,123,590	32,878
13	Panicloset	1,076,733	801,845
14	CenTrader	1,050,493	41,727
15	สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก	1,028,175	741,661
16	รักจับใจ	1,005,129	725,162
17	สมาคมมุขเสี้ยวๆ	1,002,090	380,660
18	Pepsithai	985,866	156,187
19	ThaiMarketing.in.th	982,069	1,180,578
20	Abhisit Vejjajiva	958,279	54,253



แข่งขันรักในหัวใจกับกิจกรรมดีดีที่เฝ้าดูร่วมกับ แอมเวย์



ห้องสมุดเคลื่อนที่  
25 ปีแอมเวย์ไทย



20+5=25



มาร่วมแข่งขันง่าย ๆ ในห้อง ๆ  
มีหนังสืออ่านกัน

### NerkKoo.com เนื้อคู่ แชนท์ หาแฟน

1,975,662 คนถูกใจ · 1,115,573 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

👍 ถูกใจ    ข้อความ    \*    ▼

สังคม / วัฒนธรรม

♥ NerKoo.com เว็บไซต์หาคู่ อันดับ 1 ของไทย ♥ Fan page จำนวนคน like อันดับ 1 ของประเทศไทย ♥ ติดต่อทีมงาน support@nerkoo.com

เกี่ยวกับ



รูปภาพ



Amway Mobile Li...



เนื้อคู่ แชนท์



สไตล เนื้อคู่ ของคุณ

6 ▼



อัปยิ้ม บริการเต็มร้อยยิ้ม :)  
เร่ร่อน 7 ตลอด 24 ชม.



www.Upyim.com & facebook.com/upyimfc

PLEASE LIKE

อัปยิ้มดอกทศอมบริการเต็มร้อยยิ้ม 24 ชม.

1,771,117 คนถูกใจ · 1,038,729 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ

ข้อความ



เครือข่ายทีวี

เกี่ยวกับ



รูปภาพ

1.7

ล้าน

ถูกใจ



สินค้าทั้งหมด



แจ้งการชำระเงิน

8



ห้องสมุดเคลื่อนที่  
25 ปีแอมเวย์ไทย



### KUTE CLUB

1,510,446 คนถูกใจ · 659,738 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ

ข้อความ

สุขภาพ / ความงาม  
♥Thailand Best Beauty Community ♥  
www.kuteclub.com ♥ E-mail :  
Kuteclub@hotmail.com ♥ Call Center : 02-

เกี่ยวกับ



รูปภาพ



Amway Mobile Li...

1.5  
ล้าน

ถูกใจ



Peach Miki Book



2



### ตัน ภาสกรนที

1,492,124 คนถูกใจ · 321,969 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ ข้อความ \* ▾

บุคคลสาธารณะ  
ตัน อีชีตัน

เกี่ยวกับ



รูปภาพ

👍 1.4  
ล้าน

ถูกใจ



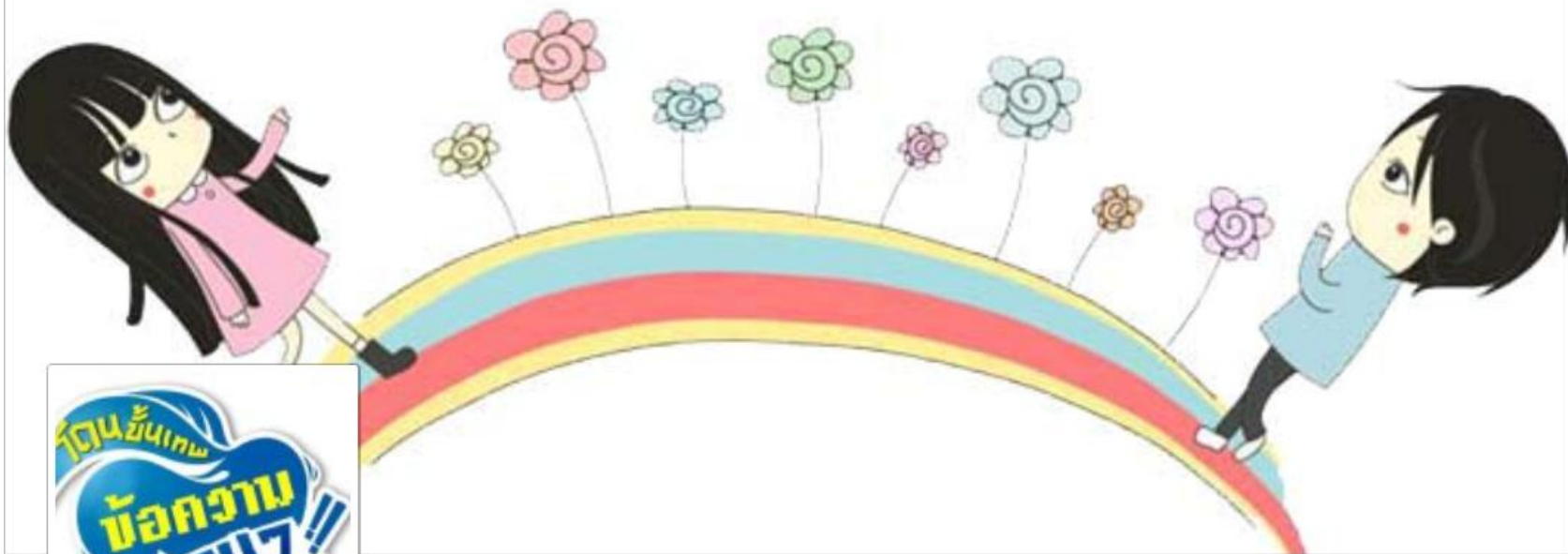
อีชีตันใจดี แจกตัว...



วิดีโอ

2 ▾





## ข้อความโดนๆ

1,442,044 คนถูกใจ · 732,509 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ

ข้อความ



ผู้เขียน

ติดต่อแอดมิน <http://xni.in/?wL9F8Z>  
[korkwamdondon@hotmail.com](mailto:korkwamdondon@hotmail.com)  
<https://twitter.com/korkwamdondon>

เกี่ยวกับ

3 คำตำหนิของคุณ

หน้าตาดี

รูปภาพ

ถูกใจ 1.4

ล้าน

ถูกใจ



ท่านายกริปเลือด



คุณเหมือนใคร

7





## Bodyslam

1,366,375 คนถูกใจ · 55,691 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้



นักดนตรี / วงดนตรี  
ติดตามข่าวสารล่าสุด:  
<http://www.bodyslamband.com/>

เกี่ยวกับ



รูปภาพ



Instagram



Tour



Music & Merch





## แถวนี้แม่งเถื่อน บอกตรงๆนะถ้าไม่แน่จริง อยู่ไม่ได้

1,124,522 คนถูกใจ · 42,452 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ

ข้อความ \* ▾

หนังสือ

เกี่ยวกับ



รูปภาพ

👍 1.1  
ล้าน

ถูกใจ



### สิ่งเล็กๆที่เรียกว่ารัก

1,042,584 คนถูกใจ : 766,350 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ | ข้อความ | \* | ▾

#### ภาพยนตร์

ภาพยนตร์สำหรับคนที่ เคยชอบ เคยรัก แต่ไม่เคยบอก | Based on a true story ของทุกคน | <http://twitter.com/SinglelekTH>

เกี่ยวกับ



รูปภาพ



ถูกใจ



เพลงประกอบภาพ...



สั่งจองสื่อสิ่งเล็กๆ







## สมาคมมุขเสี้ยวฯ

1,008,159 คนถูกใจ · 396,504 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

ถูกใจ | ข้อความ | \* | ▼

🔄 คลิป  
📞 เบอร์ว่ารักถอก  
🌐 <http://fb.com/samakhom>  
<http://twitter.com/samakhom>

เกี่ยวกับ



รูปภาพ

👍 1 ล้าน

ถูกใจ

บริจาคหนังสืออ่าน  
โครงการ One by  
One: เปิดโลกกว้าง

บันทึก 25



Samakhom Cont...



?

แล้ว จะ  
สื่อ อย่างไร

?

สื่อ

แบบใหม่

?

เครื่องมือ  
อะไร

?

พจนานุกรม  
ศัพท์



?

ต้องพูด  
นานแค่ไหน

# Brand Balance



# Ideal University



University that offers me the best education and more

# **CPR** & **MPR**

CONTENT/ EVENT/ **MEDIA/ PRESS**

# CONTENT

Pass/Present/Future

ประสบความสำเร็จอะไรมา  
มีความก้าวหน้าอะไรอยู่  
และจะทำอะไรต่อไป



# CONTENT

Public Service Announcement,  
Green Marketing,  
Largest/ Longest/ Most,  
Sport Sponsorships,  
Art and Entertainment Sponsorships,  
Official Endorsements,  
Celebrity Endorsements,  
Spokespersons

# EVENT

News Conferences,  
Grand Openings,  
Contests and Competitions,  
Awards,  
Birthdays and anniversaries,  
Fan Clubs, Festivals,  
Parades, School Programs, Searches,  
Seminars and Symposium  
Demonstrations,  
Trade Shows, Road Shows

# MEDIA

## Print Media :

News Releases, Newsletters, Journal, booklets, Brochures, Poster

## Presentations / Electronics Media :

DVD/VCD/Video/CD Rom, Radio Spot, TVC

## New Media :

Surfing internet and Checking Email - Banner and Button on targeted sites, Email, Viral Email, E-Newsletter, Advertorial, Social Network

Seeking information - Google SEO and Ad words (pay per click), Websites, Micro site, Moderation in Web board (Online Forums), Chat, SMS, MMS, Download from 2D Barcode

## Exhibitions / Outdoor Media :

Billboard, Banner, Exhibits, Signage, Vehicles

## Advertisement :

By-line Stories, Photographs, Product Placement, Tie-ins, Hot Lines, Sampling, Direct Mail



**RANGSIT UNIVERSITY, THAILAND**

47,701 likes · 6,063 talking about this

✓ Liked

\* ▾

Credit : นาย ชฎาภรณ์ ฉานปริญญาชน

# คอบเด็กสร้างบ้าน VS คอบเด็กสร้างแบรนด์



**RANGSIT UNIVERSITY, THAILAND**

48,201 likes · 5,490 talking about this



## อาร์ เอส ยู กอริลล่าทีม กองโจรโซเชียลมีเดีย

สร้างเนื้อหาข่าวสารและเผยแพร่แบ่งปันเรื่องราวดีๆ จากรั้วมหาวิทยาลัยสู่เครือข่ายทางสังคมออนไลน์

ทำงานบนสื่อ New Media เป็นหลักเสริมกับ อาร์ เอส ยู สมาร์ททีม

หัวใจของระบบกองโจรคือ ไม่มีระบบ มีแต่เป้าหมาย กอริลล่า จะไม่บ่นเรื่องงานไม่มีระบบ จะไม่ถามว่ามีอะไรให้ทำ แต่จะถามว่าเราจะทำ  
อะไรให้ได้บ้าง

ไม่ทำตัวเป็นเซลแมนขายของ โน้มน้าว ชักจูง ไม่ปล่อยเนื้อหา spam จนน่ารำคาญ

แต่จะคอยบอกเล่า ส่งต่อเรื่องราว บางเรื่องเกี่ยวกับความรู้

บางเรื่องเกี่ยวกับข้อมูล บางเรื่องเกี่ยวกับแรงบันดาลใจ ฯลฯ





**RANGSIT UNIVERSITY, THAILAND**

48,201 likes · 5,490 talking about this

Like

Message



## ภารกิจสะพานข้ามดวงดาวของอาร์ เอส ยู สมาร์ททีม

สิ่งที่ช่วงชีวิตวัยรุ่นหลายคนคงสงสัย และอาจตั้งคำถามว่าจะเอาอย่างไรดีกับชีวิต

"อยากเป็นหมอแต่กลัวเข็ม

อยากเป็นนักบินแต่กลัวความสูง

อยากเรียน'ดาบิด'แต่ความรูปร่างไม่เก่ง

อยากเป็นนักดนตรี แต่ร้องผิดคีย์ตลอด

อยากเป็นวิศวฯแต่อ่อนคำนวณ

อยากเป็น... "

ความฝัน หรือความอยากจะเป็นโน่นเป็นนี่ในชีวิต มันจะต้องทดสอบด้วยความจริง ก็คือความรักและความถนัดของคนนั้นๆ บทบาทสำคัญของสมาร์ททีมรังสิตทั้ง 27 คน ไม่ใช่การโน้มน้าวให้เข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยรังสิต หากแต่ทำหน้าที่เสมือน "โค้ชชีวิต"

# Communication

**Content/ Event/ Media/ Press**



เกิดผลต่อ  
ทัศนคติของ  
กลุ่มเป้าหมาย?

สร้างสรรค์?

ได้รับความสนใจ?

เข้าถึง?

ได้รับความร่วมมือ?