

แผนการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ
ของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติกับการพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยในเวทีนานาชาติ

รองศาสตราจารย์รัฐชาติ มงคลนาวิน

ประธานคณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษา
ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล



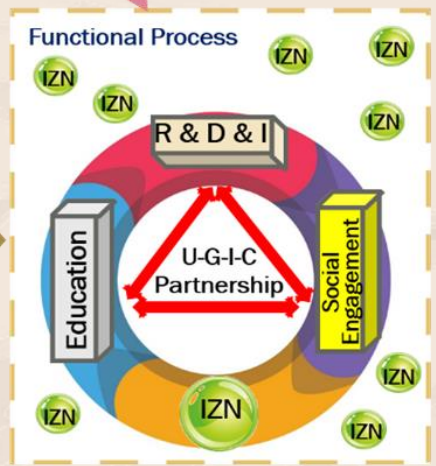


INTERNATIONALIZATION ECOSYSTEM

- Strategic IZN Policies**
1. Global Cooperation Network Development
 2. Internationalization at Home (IaH) Promotion
 3. Strategic Partners Enhancement
 - 3.1 Bilateral Level
 - 3.2 Multilateral Level
 4. Thailand Branding Promotion

5. Strategic Agile IZN Team

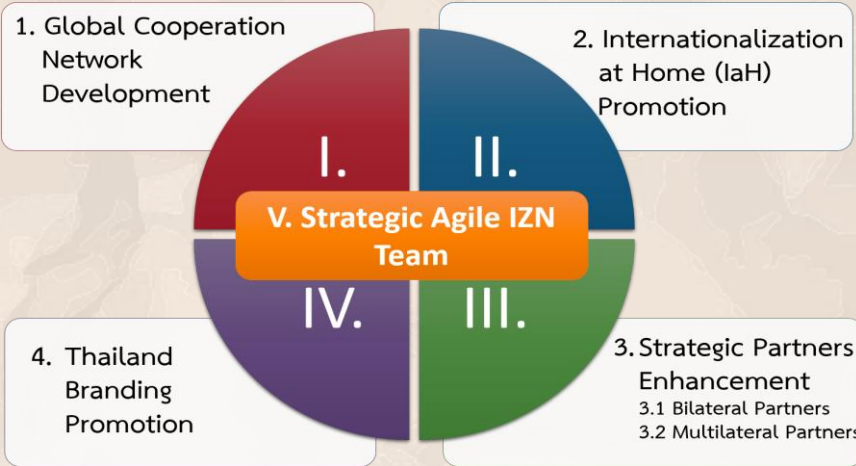
- INPUTS**
- Resources**
1. HR
 2. Finance (Self-finance and external supports)
 3. Infrastructure
- Conditions**
1. Quality of HR
 2. Flexible & Effective management
 3. Rules & Regulations
 4. Legal Issue
 5. Security



- OUTPUTS**
- New Body of Knowledge
 - Good citizen
 - Manpower
 - Brainpower
 - Skillsets

- OUTCOMES**
1. BCG, SEP and SDGs
 2. ME -> WE concept (Inclusive Society)
 3. Good Global Citizen

Thailand 4.0 Wellbeing of the Nation





ยุทธศาสตร์การผลักดันความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย โดย คณะอนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล

แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบัน อุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ โดย คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ในระดับสากล

| | ยุทธศาสตร์ ที่ 1 | ยุทธศาสตร์ ที่ 2 | ยุทธศาสตร์ ที่ 3 | ยุทธศาสตร์ ที่ 4 | ยุทธศาสตร์ ที่ 5 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ | | | ✓ | | ✓ |
| 2 การดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ | ✓ | ✓ | | | |
| 3 การดึงดูดนักศึกษาจากต่างประเทศ | | ✓ | ✓ | | |
| 4 การยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล | | ✓ | | | |
| 5 การประสานงานและเจรจาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| 6 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือด้านความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย | | | ✓ | ✓ | |

ยุทธศาสตร์ ที่ 1
การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือโลก
เพื่อการพัฒนาพลโลก
(Global Cooperation Network
Development)

ยุทธศาสตร์ ที่ 2
การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
(Internationalization at Home
(IaH) Promotion)

ยุทธศาสตร์ ที่ 3
การสร้างความเข้มแข็งและขยาย
ความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิง
ยุทธศาสตร์ (Strategic Partner
Enhancement)


ยุทธศาสตร์ ที่ 4
ส่งเสริมคนไทยสู่เวทีสากล
(Thailand Branding
Promotion)

ยุทธศาสตร์ ที่ 5
ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็น
สากลสู่ออนาคต (Strategic Agile
IZN Team)

1

การพัฒนากระบวนฐานข้อมูลเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ



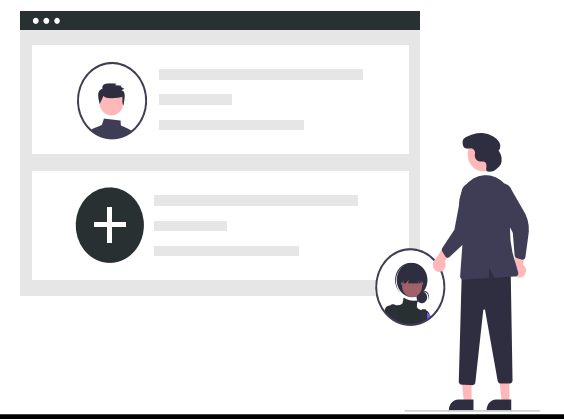
กลุ่มเป้าหมาย 

- 1. สถาบันอุดมศึกษาไทย
- 2. เครือข่ายนานาชาติ
- 3. ผู้พัฒนาระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View

กิจกรรมย่อย



1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายมหาวิทยาลัยนานาชาติ ที่มีข้อมูลความร่วมมือหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันที่จะพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้ โดยแบ่งตามความเชี่ยวชาญ (Based on ISCED)
2. สร้างฐานข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อเป็นช่องทางเชื่อมโยง Demand Side and Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับเป็นการตอบโจทย์ระดับนานาชาติ
3. จัดทำระบบคลังข้อมูล เพื่อให้แต่ละมหาวิทยาลัยเข้ามาสร้างความร่วมมือตามบริบทของแต่ละแห่ง
4. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพในการ Matching มหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทุนการศึกษา การวิจัยและโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการผ่าน สป.อว.รวมทั้งรายชื่อ/จำนวนผู้ที่ได้รับทุนในสถาบันอุดมศึกษาไทยต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุนที่เป็น International research collaboration
6. จัดทำแพลตฟอร์มทั้ง Database, Matching, Available Activities เพื่อให้มหาวิทยาลัยที่สนใจหรือมีบริบทที่สอดคล้องสามารถเลือกจับคู่ความร่วมมือหรือร่วมทำกิจกรรมที่สอดคล้องกันทั้งเรื่อง ยุทธศาสตร์และช่วงเวลาตรงกัน
7. จัดทำระบบตรวจสอบสถาบันที่ได้รับการรับรอง (กพ.) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาความร่วมมือ และป้องกันมิให้สถาบันการศึกษาไทยถูกเอาชื่อเสียงไปแอบอ้างหรือปลอมแปลงเอกสาร
8. สำนวความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาและจัดทำคลังข้อมูลความเชี่ยวชาญ โดยมีงบประมาณสนับสนุนให้แต่ละมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตผลงานร่วมกันในรูปแบบต่างๆ
9. สร้างและปรับปรุงแพลตฟอร์มให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง/มีการหา Best practice และแนวทางของความสำเร็จ มาให้ดูเป็นตัวอย่าง





วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ
2. เพื่อเชื่อมโยง Demand Side และ Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับการตอบโจทยระดับนานาชาติ
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ Matching มหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
4. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทุนการศึกษา การวิจัย และโครงการต่างๆ
5. เพื่อดึงดูดความสนใจจากต่างประเทศในการเข้าร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาของไทย



ผลผลิต

1. ระบบ Digital Transformation Platform
2. ระบบ Digital Single View ของสถาบันอุดมศึกษาไทย
3. ข้อมูลนำเข้าสู่ระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ผลลัพธ์

1. ประสิทธิภาพในการร่วมมือกันของมหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น
2. เกิดช่องทางเชื่อมโยง Demand Side and Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับการตอบโจทยระดับนานาชาติ และการพัฒนาร่วมผลิตที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการกำหนดฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องของการเชื่อมโยงกิจกรรมกับต่างประเทศได้ เช่น ข้อมูลบุคลากร นักศึกษา หลักสูตร (Short Course) เป็นต้น
2. ควรพิจารณาขอข้อมูลจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้ดำเนินการในเรื่องนี้แล้ว

2

การดึงดูดบุคลากร คุณภาพสูงจากต่างประเทศ



กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ
2. สถาบันอุดมศึกษาไทย
3. กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ
4. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

กิจกรรมย่อย

1. จัดทำระบบการดำเนินการเรื่องวีซ่าและการขอใบอนุญาตทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอน Pre-arrival (สถานทูตไทยในต่างประเทศ) และขั้นตอน Arrival (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) พร้อมการจัดเก็บข้อมูลจากส่วนกลาง
2. ออกวีซ่าเฉพาะสำหรับบุคคลและมีระยะเวลาที่เอื้อต่อการพำนักอาศัยในประเทศไทย โดยมีหนังสือรับรองจาก อว. เพื่อยื่นต่อสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
3. สร้างกฎเกณฑ์ กติกา และนโยบายเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถต่างชาติมาทำงานในประเทศไทย
4. การสร้างเครือข่าย Networking and Loyalty ผ่านการจัดงานประชุมวิชาการและ Excursion เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการขอวีซ่า การขอต่อวีซ่า และใบอนุญาตทำงาน
2. เพื่อให้มีระเบียบและกฎเกณฑ์ด้านการเบิกจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศในอัตราที่จูงใจ
3. เพื่อให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนและปฏิรูประบบและกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาที่ชัดเจน

ผลผลิต

1. ได้แนวทางและมาตรการการขอวีซ่าการขอต่อวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
2. มีระเบียบและกฎเกณฑ์ด้านการเบิกจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศในอัตราที่จูงใจ
3. มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนและปฏิรูประบบและกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา

ผลลัพธ์

สามารถดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศเพื่อเข้ามาทำงานทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษาของไทย

ข้อเสนอแนะ

ควรสนับสนุนให้มีกิจกรรมหรือแพลตฟอร์มในการสร้างเครือข่าย ทั้งในรูปแบบของเครือข่ายระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงาน เช่น การประสานงานกับสถานทูต หรือเครือข่ายระหว่างบุคคล (ศิษย์เก่า หรือผู้ที่เคยมาทำงานในประเทศไทย)

3

การดึงดูดนักศึกษา
จากต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาต่างประเทศ
2. สถาบันอุดมศึกษาไทย
3. สำนักงาน กพ.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทุนรัฐบาลไทย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น ABET

กิจกรรมย่อย

1. จัดทำแพลตฟอร์มและให้ความช่วยเหลือ**การศึกษา**แบบยืดหยุ่นที่สามารถรับได้ เช่น กรณีนักศึกษาต่างชาติไม่มีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ
2. สนับสนุนทุนรัฐบาลไทยเพื่อดึงดูดความสนใจของ**นักศึกษาต่างชาติ** (Full-time Student) คล้ายกับทุนของรัฐบาลประเทศต่างๆ และแต่ละมหาวิทยาลัยกำหนดสาขาวิชา/เกณฑ์เฉพาะเจาะจง ที่ต้องการให้รัฐบาลจัดสรรทุนให้ โดยมีการกำหนดกลุ่มนักศึกษาต่างชาติในเขตประเทศตามความต้องการของประเทศนั้นๆ
3. **จัดสรรงบประมาณให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ** (Short-term Exchange) ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยไทย ทั้งในรูปแบบการสนับสนุนทั้งหมดหรือบางส่วน (Full / Partial Grant)
 - โครงการแลกเปลี่ยนที่มุ่งเน้นการศึกษาที่สร้างความเข้าใจในบริบทอาเซียน/ไทยและนานาชาติ
 - การมีเจ้าภาพกลางเป็นผู้ดำเนินการ เช่น มีเวทีกลางเป็น platform ให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนกัน
4. รวบรวม**ข้อมูล**คนไทยที่เป็น**ศิษย์เก่า**ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และศิษย์เก่า นักศึกษาต่างชาติเพื่อให้เกิดความผูกพันอย่างต่อเนื่อง เพราะอาจจะส่งมอบผู้เรียนในอนาคต (Alumni Engagement)
5. จัดทำ**โครงการ Virtual Exchange Collaborative Online International Learning (VE COIL)**
 - Full for degree online course
 - COIL / Virtual exchange
 - Tailor - made exchange





วัตถุประสงค์



1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างประเทศ
2. เพื่อให้มีเกณฑ์กลางสำหรับกำหนดมาตรฐานการรับและแลกเปลี่ยนนักศึกษา
3. เพื่อให้มีฐานข้อมูลคนไทยที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และศิษย์เก่า นักศึกษาต่างชาติเพื่อให้เกิดความผูกพันอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ให้มหาวิทยาลัยสามารถนำ capstone project มาใช้ในหลักสูตรต่างๆ ได้

ผลผลิต

1. จำนวนนักศึกษาต่างประเทศ (Full-Time/short-term exchange) เพิ่มขึ้น ร้อยละ....
2. แพลตฟอร์มสำหรับกำหนดมาตรฐานการรับและแลกเปลี่ยนนักศึกษา
3. ฐานข้อมูลคนไทยที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ผลลัพธ์

1. หลักสูตรได้รับการรับรองในระดับสากลมากขึ้น
2. สถาบันอุดมศึกษาไทยมีความเป็นสากลมากขึ้นจากการมีนักศึกษาต่างชาติเข้ามามากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- การจัดเตรียมแผนความพร้อมในส่วนของโครงการหรือกิจกรรมเพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาต่างชาติ และโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยไทย เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา ในปี 2568
- กระทรวง อว. ควรมีการกำหนดนโยบายหรือแนวทางเรื่องของการดำเนินงานสำหรับโครงการ VE COIL ให้เป็นรูปธรรม

4

การยกระดับมาตรฐาน ของหลักสูตรสู่ระดับสากล



กลุ่มเป้าหมาย

1. กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (กคอ.)
2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษา
3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาการขอปรับลดระยะเวลาในการขอรับรองหลักสูตร

กิจกรรมย่อย

1. ส่งเสริมยกระดับการศึกษาหลักสูตรนานาชาติของไทย รวมถึงทุนการศึกษา และ international short course ได้ด้วยการช่วยเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของไทยทุกหลักสูตรโดยการจัด Grouping
2. กำหนดแนวทางและประกาศหลักเกณฑ์ให้แก่มหาวิทยาลัยสามารถนำ capstone project มาใช้ในหลักสูตรต่างๆ ได้ เนื่องจากบางหลักสูตร จะต้องมีความมาตรฐานและหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนด เช่น หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ABET เป็นต้น
3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Short Course ในลักษณะ Module ที่ได้รับการรับรองในระดับสากล เพื่อการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติได้มากขึ้น
4. การจัดทำฐานข้อมูลระหว่างหลักสูตรไทยและหลักสูตรนานาชาติที่ชัดเจน พร้อมทั้งมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างและการได้รับการรับรองของหลักสูตรจากหน่วยงานในระดับ
5. การพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับโดยสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล

ผลผลิต

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ร้อยละ.....
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ จำนวน หลักสูตร

ผลลัพธ์

หลักสูตรการศึกษาไทยเป็นที่ยอมรับในระดับระดับสากล

ข้อเสนอแนะ

การจัดทำกฎระเบียบส่วนกลาง (โดย อว.) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดทำหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ (Match Maker) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มกันอย่างชัดเจน อย่างเช่นทุน Erasmus Mundus ของยุโรป หรือการให้ ทปอ. เป็นหน่วยงาน Consortium ในประเทศก่อนขยายไปในระดับนานาชาติต่อไป



5

การประสานงานและเจรจา เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ความร่วมมือระดับหน่วยงาน ภาครัฐต่อรัฐ



กลุ่มเป้าหมาย

- 1. หน่วยงานระดับรัฐของไทยและ หน่วยงานระดับรัฐของต่างประเทศ
- 2. สถานประกอบการนานาชาติ
- 3. สถาบันอุดมศึกษาไทย
- 4. หน่วยงานสนับสนุนทุนการศึกษาต่อ ระดับปริญญาเอกในต่างประเทศ

กิจกรรมย่อย

- 1. เจรจาระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ ในการสนับสนุนการฝึกงานกับบริษัท นานาชาติทั้งในและต่างประเทศ โดยไม่ต้องของบประมาณ แต่เป็นการ เชื่อมโยงและเจรจา ให้สถานประกอบการนานาชาติเข้ามาสนับสนุน
- 2. สนับสนุนค่าใช้จ่ายหรือทุนสนับสนุนนักศึกษาที่ต้องการไปฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศ โดยให้สถาน ประกอบการนานาชาติ เข้ามาสนับสนุน
- 3. สนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับ ป.เอกในต่างประเทศ เพื่อให้อาจารย์ ที่ไปศึกษามีเครือข่ายกับ ม. ต่างประเทศและมีความคล่องแคล่วและมั่นใจใน การใช้ภาษา
- 4. สนับสนุนโครงการสหกิจฯ ต่างประเทศแก่นักศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาส การได้งานทำในต่างประเทศ

หมายเหตุ: เนื่องด้วยความสัมพันธ์ทางการทูตและนโยบายของแต่ละประเทศ มีความแตกต่างกัน อาจส่งผลต่อการดำเนินงาน จึงควรมีการกำหนดประเทศ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Countries) ให้ชัดเจน

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ
- 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะตามโจทย์ความต้องการด้านการจ้างงาน เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่ต้องการไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษา ในต่างประเทศและนำไปสู่การเพิ่มโอกาสให้แก่นักศึกษาในการได้งานทำใน ต่างประเทศ
- 3. เพื่อให้อาจารย์ได้มีเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและมีความ คล่องแคล่วและมั่นใจในการใช้ภาษา

ผลผลิต

- 1. จำนวนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ จำนวน.....ความร่วมมือ
- 2. จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะตามโจทย์ความต้องการด้านการจ้าง งาน/ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศจนสามารถมี งานทำในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น จำนวน.....คน
- 3. จำนวนอาจารย์ได้เครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและมีความ คล่องแคล่วและมั่นใจในการใช้ภาษา จำนวน.....คน
- 4. จำนวนกฎระเบียบในประเทศที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับแก้ให้เอื้ออำนวยต่อการ ส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ

ผลลัพธ์

- 1. นักศึกษาและอาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษาไทยได้รับประโยชน์ทั้งโดยตรง และโดยอ้อมจากการเจรจากระดับรัฐต่อรัฐ
- 2. เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐกับรัฐ อย่างเป็นรูปธรรม
- 3. โอกาสในการไปศึกษาต่อ/มีงานทำในต่างประเทศของนักศึกษา เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การจัดโครงการในลักษณะของ Work and Study เพื่อดึงดูดให้มึนักศึกษา นักวิจัยเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยเพิ่มขึ้น การเจรจาระหว่างรัฐกับรัฐ ซึ่งใน ส่วนที่ อว. ดำเนินการอยู่ คือ ความร่วมมือทางวิชาการในกลุ่มประเทศ CLMV

6

การส่งเสริมภาพลักษณ์และ
สร้างความเข้มแข็งและ
ความร่วมมือด้านความ
เป็นนานาชาติของสถาบัน
อุดมศึกษาไทย



กลุ่มเป้าหมาย

- 1. นักเรียน นักศึกษาต่างชาติ
- 2. มหาวิทยาลัยต่างประเทศ

กิจกรรมย่อย

- 1. สป.อว. เป็นตัวกลาง หรือสนับสนุน (Partial support) **การเข้าร่วมงาน Global Education Fair ระดับนานาชาติ** เพื่อส่งเสริมให้การศึกษาของไทยไปสู่ระดับสากลมากขึ้น ภายใต้ Study in Thailand
- 2. การสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่ง (Benchmark) ซึ่งในรายละเอียดอาจจะมี การศึกษาแลกเปลี่ยนเรื่องของ Virtual Exchange โดยเริ่มจาก มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 (ซึ่งในกลุ่มที่ 3 สามารถ Benchmark ได้หากมีคู่แข่งที่เหมาะสม)
- 3. การจัดทำข้อมูลในภาพรวม (Brief/Fact sheet) ของกิจกรรมหลักที่ 1 - 5
- 4. การจัดตั้ง Core group ที่เป็น Vice President of International Relationship (VIPR) ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อทำหน้าที่ในการหา Partnership และ Promote สถาบันอุดมศึกษาของไทย (Thai Higher Education)



วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันอุดมศึกษาไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- 2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ผลผลิต

การเข้าร่วมงานประชุมวิชาการไม่น้อยกว่า 3 งาน

ผลลัพธ์

ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขนาดเล็กได้มีโอกาสในการเข้าร่วมงาน Global Education Fair ระดับนานาชาติ



**Times
Higher
Education**



**GLOBAL SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
CONGRESS**

Time Higher Education (THE)

จะจัดงาน Global Sustainable Development Congress

ระหว่างวันที่ 10-13 มิถุนายน 2567 ณ กรุงเทพมหานคร

THE ได้เชิญสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา เข้าร่วมเป็นพันธมิตรหลัก

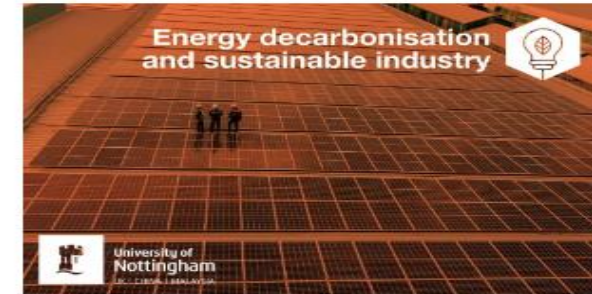
AGENDA THEME



These sessions explore how digitalisation can help overcome disparities in access to technology and the potential environmental benefits.



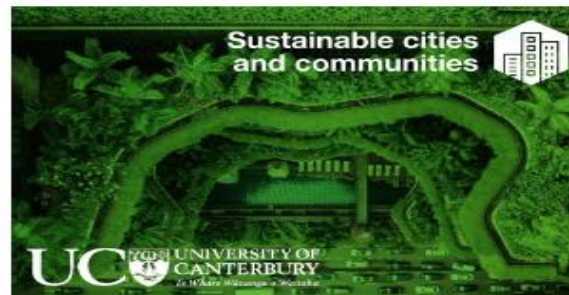
These sessions examine the barriers to providing equal access to education, advancement and socio-economic opportunities, and what more can be done to support wider access and support.



These sessions explore trends in decarbonisation and the challenges that industries face in providing affordable goods and services.



These sessions look at lessons learned from the pandemic and the varying global responses, and what can be done to prevent future pandemics, to support developing countries in improving healthcare and to fast-track global immunity programmes.



These sessions dive into the challenges of building sustainable communities, and how technologies, sustainable building practices and environmentally friendly transportation and energy networks reduce poverty.



These sessions examine the current adoption of sustainable farming practices, the rectification of past ecological destruction and the integration of new technologies. They also look at the broader education, policy and governance required for behavioural change.



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

Thank You