



(ร่าง) แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ
ของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ

โดย

คณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Re-inventing University)

คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ในระดับสากล

สารบัญ

| | |
|---|----|
| 1. บทนำ | 3 |
| 2. ทิศทางและนโยบายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาไทยสู่ความเป็นนานาชาติ..... | 5 |
| 2.1 นโยบายและระบบนิเวศที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา..... | 5 |
| 2.2 ยุทธศาสตร์การผลักดันความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย..... | 7 |
| 3. แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทย กับเครือข่ายนานาชาติ | 16 |
| 3.1 แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทย กับเครือข่ายนานาชาติ..... | 16 |
| 3.2 กิจกรรมภายใต้แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ ของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ..... | 19 |
| 4. สรุป | 27 |

1. บทนำ

“การอุดมศึกษา” ถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ผ่านการทำวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการเตรียมทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นพลเมืองโลกที่มีศักยภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างสมรรถนะและขีดความสามารถเชิงการแข่งขันของประเทศในยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ได้อย่างไรก็ตาม บริบทของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศส่งผลกระทบโดยตรงต่อการพัฒนาอุดมศึกษาไทย ทั้งการเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ที่ส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายของประชากร ทรัพยากรและการลงทุน มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างก้าวหน้า เกิดการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางสังคมและเศรษฐกิจเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคที่ 4 (Industrial 4.0) ที่ใช้กลไกขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลงและแนวโน้มประชากรสูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุหรือการเข้ามาของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ทำให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐในภาคอุดมศึกษาที่เน้นธรรมาภิบาล มีความอิสระในการบริหารและวิชาการ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดนโยบายและทิศทางของประเทศ อาทิ นโยบาย Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) หรือ BCG โมเดล (Bio-Circular-Green Economies Model) ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำมาพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของภาคอุดมศึกษาด้วยกันทั้งสิ้น

ด้วยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่กล่าวมาเบื้องต้นส่งผลกระทบต่อภาคอุดมศึกษาในฐานะผู้ผลิตและพัฒนากำลังคน ผู้สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งในเรื่องของการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนรู้และการทำงานรูปแบบใหม่ เพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) หรือการปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษาให้สามารถจัดการศึกษา วิจัย และผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศตามศักยภาพและความถนัดของสถาบัน แต่ด้วยสถานการณ์การเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ขยายความรุนแรงของโรคจนถึงระดับที่กระจายไปทั่วโลก (Pandemic disease) จนส่งผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม วิธีการ ดำรงชีวิต การเมืองตลอดจนการศึกษาในทุกๆ ระดับ ประกอบกับ การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทดแทนการจ้างงานในหลากหลายสาขาวิชาชีพ ทักษะการทำงานที่สำคัญและจำเป็นในโลกปัจจุบัน รวมถึงแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่เป็นที่ยอมรับ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อให้สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลาโดยได้เข้ามาแทนที่รูปแบบการเรียนรู้แบบเดิมๆ จึงทำให้การจัดการศึกษามีการปรับตัวแบบพลิกผันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน (Learning Transformation) ที่พึ่งพาเทคโนโลยีเต็มรูปแบบและนำไปสู่การเรียนการสอน Online Learning อย่างฉับพลันบนฐานเทคโนโลยีที่รองรับในปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทย สามารถปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น และเกิดการยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพสถาบันอุดมศึกษาในการแข่งขันในระดับนานาชาติได้ จึงมีความจำเป็นที่ระบบการอุดมศึกษาจะต้องสามารถสนับสนุนและเสริมสร้างความเป็นนานาชาติให้เกิดขึ้นได้ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบความร่วมมือด้านอุดมศึกษาใหม่ภายหลัง COVID-19 (New Normal of Internationalization on Higher Education in Post COVID-19) ซึ่งรวมไปถึงการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางวิชาการ หรือการเคลื่อนย้ายนักศึกษา ระหว่างกัน ซึ่งมีแนวโน้มความร่วมมือจะเกิดเพิ่มผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่าง ๆ (Virtual Mobility & Collaboration) ทั้งนี้ ภาคอุดมศึกษาไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความท้าทายต่างๆ ทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้เหล่านี้ในการกำหนดแนวนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของภาคอุดมศึกษา นอกจากนี้ ความท้าทายดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อบทบาทของการพัฒนาความเป็นสากลของอุดมศึกษาไทยและการดำเนินงานด้านต่างประเทศที่ถือเป็นความสำคัญเร่งด่วนที่กระทรวงต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก

2. ทิศทางและนโยบายเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาไทยสู่ความเป็นนานาชาติ

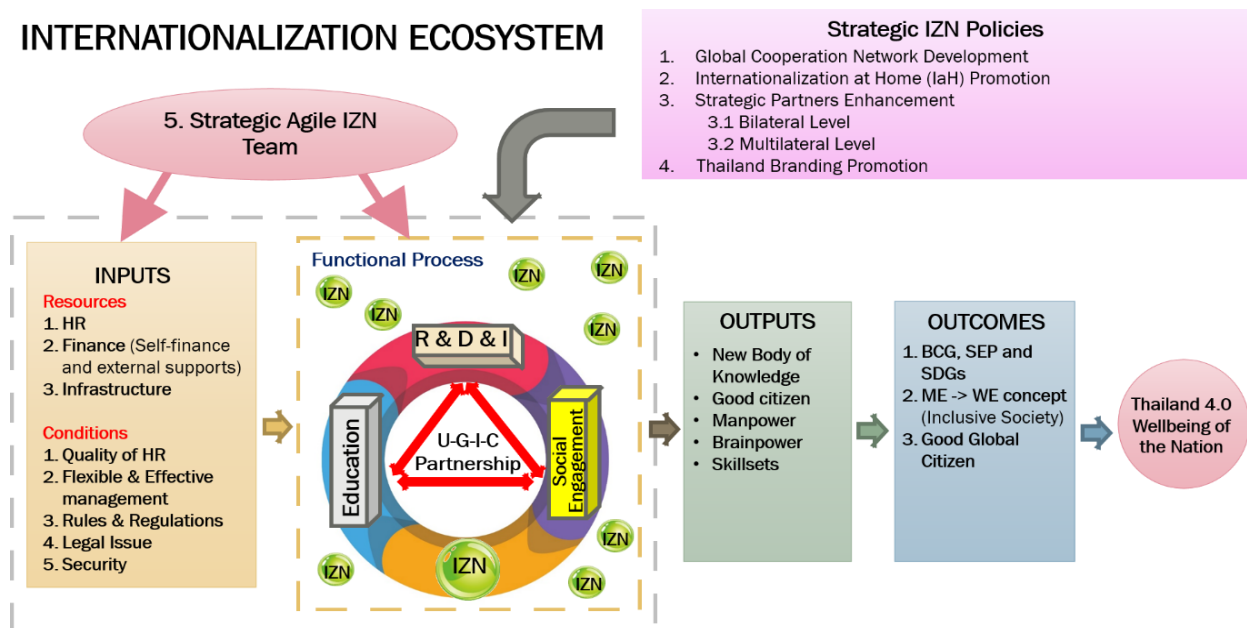
2.1 นโยบายและระบบนิเวศที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา

เมื่อพิจารณาถึงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่กำหนดการดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติของอุดมศึกษาไว้ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์: ปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมีการกำหนดประเด็นเรื่องการสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการในระดับนานาชาติ ในขณะที่แนวนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ของรัฐบาลก็มีประเด็นที่ชัดเจนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการอุดมศึกษา และการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของการอุดมศึกษาเช่นกัน โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์หลักของแนวนโยบาย Thailand 4.0 คือการยกระดับคุณภาพคนให้สูงขึ้น โดยพัฒนาให้คนไทยมีสมรรถนะเทียบเคียงกับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21 และสถาบันอุดมศึกษาอย่างน้อย 5 แห่ง ถูกจัดอยู่ใน 100 อันดับสถาบันอุดมศึกษาโลกภายในระยะเวลา 20 ปี ขณะที่ในส่วนของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ก็กำหนดการดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติด้านการอุดมศึกษา ในการผลักดันให้ประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาค และนานาชาติได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ประเทศไทยมีบทบาทนำและสร้างสรรค์ในด้านการค้า การบริการและการลงทุนภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ ทั้งในระดับอนุภูมิภาค ภูมิภาคและโลก ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 10 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาที่เน้นการพัฒนาและการขยายความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง และอื่น ๆ กับมิตรประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย โดยได้มีการบรรจุการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติของอุดมศึกษาเอาไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพ ทั้งทักษะความคิดและการรู้จักคิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายที่ 1.5 ยุกระดับอุดมศึกษาให้มีความเป็นสากล (Internationalization) เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์

เห็นได้ว่า การดำเนินความร่วมมือกับต่างประเทศถือเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญในการนำไปพิจารณากำหนดแนวนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้ชัดเจน โดยเฉพาะในบริบทใหม่ในสภาวะหลังการระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เกิดขึ้นในโลกปัจจุบัน ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นว่าความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และการพลิกโฉมของเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดโลกไร้พรมแดน การใช้ประโยชน์ของทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงการเผชิญภัยคุกคามในบริบทของสังคมในรูปแบบที่หลากหลาย ได้กระตุ้นให้เกิดการความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันมากยิ่งขึ้น ทุกประเทศและทุกภาคส่วนของสังคมได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกันในรูปแบบที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ภูมิภาค และสังคมโลกโดยรวม ดังจะเห็นได้จาก การที่ความร่วมมือกับต่างประเทศได้ถูกกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์และแนวนโยบายระดับประเทศ โดยที่ในส่วนของการอุดมศึกษาจะดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อันจะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญในการช่วยยกระดับ

คุณภาพและความสามารถในการแข่งขันของการอุดมศึกษาและ สถาบันอุดมศึกษาไทยให้เทียบเคียงได้กับนานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมบทบาทนำและภาพลักษณ์ของประเทศด้าน การอุดมศึกษา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ประเทศกำหนดไว้

ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทยในอนาคต คณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ด้านความเป็นนานาชาติ) จึงได้พิจารณาจัดทำแผนภูมิที่ 1 ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเพื่อ ส่งเสริมความเป็นนานาชาติเพื่อให้เห็นถึงกลไกของความเป็นนานาชาติ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทยใน สภาวะการณ์หลัง COVID-19



แผนภูมิที่ 1 ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

ที่มา: (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เรื่อง การดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติของการอุดมศึกษาไทย

โดย คณะอนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล

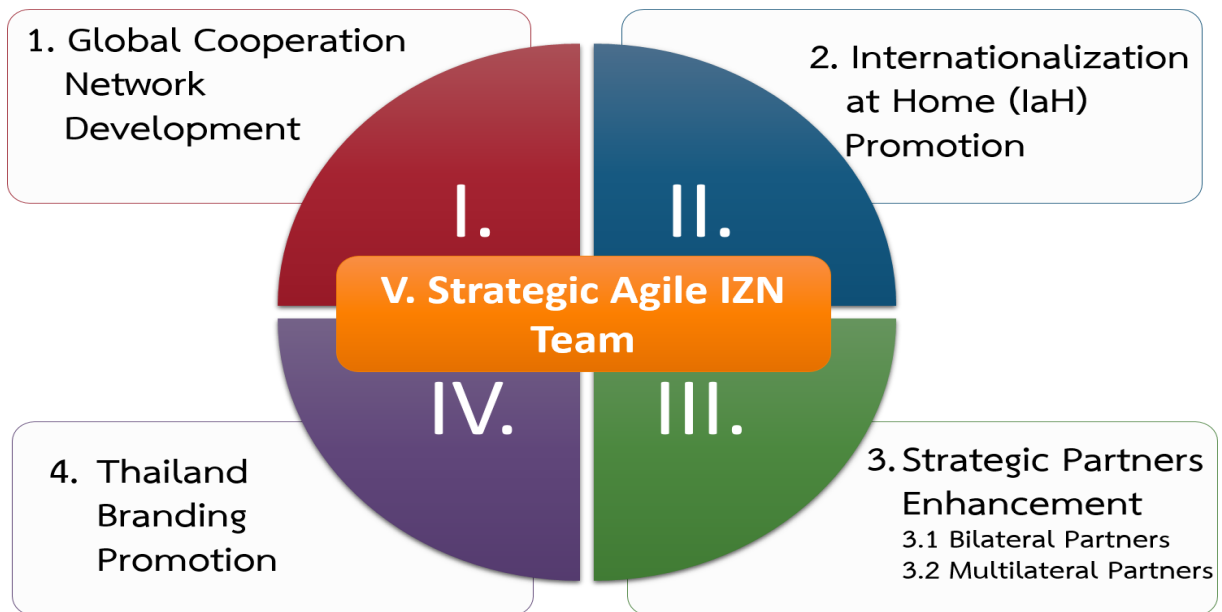
จากแผนภูมิดังกล่าว จะเห็นว่าในบริบทของการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานภาครัฐในระดับกระทรวงที่จำเป็นต้องให้การสนับสนุนและ ส่งเสริมตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านความเป็นนานาชาติ โดยให้การสนับสนุนงบประมาณดำเนินการ รวมถึงการเป็นองค์กรกลางในการส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเพื่อการดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติของการ อุดมศึกษาเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยสถาบันอุดมศึกษาจะมีบทบาทสำคัญในการเป็น หน่วยขับเคลื่อนให้เกิดการประสานสอดคล้องกันทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ความเข้มแข็งและ บทบาทของภาครัฐในการสนับสนุนความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต้องนำมาพิจารณาร่วมกับระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืนต่อไป

ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยจะมีโครงสร้างและทำหน้าที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย องค์ประกอบหลักด้านการจัดการศึกษา (Education) ด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม (Research Development and Innovation: R & D & I) และด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม (Social Engagement) โดยมีปัจจัยเรื่องความเป็นนานาชาติ (Internationalization) เป็นสภาพแวดล้อม (Environment) ที่ทำหน้าที่เป็น ทั้ทั้งกลไก (Means) ในการขับเคลื่อนระบบและในขณะเดียวกันก็เป็นเป้าหมาย (Ends) ที่ต้องการจะให้เกิดผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ โดยจะต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคสังคม (University-Government-Industry-Community Partnership: U-G-I-C Partnership) ให้เกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา เพราะในปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาไม่สามารถดำเนินการด้วยตัวเองได้ จำเป็นต้องมีความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมสนองความต้องการของทุกภาคส่วนและให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกเหนือจากองค์ประกอบหลักทั้ง 3 มิติแล้ว ปัจจัยนำเข้า (Input) ก็เป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การทำงานของระบบนิเวศสมบูรณ์โดยจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนคือ ทรัพยากร (Resources) และเงื่อนไข อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Conditions) เมื่อระบบนิเวศนี้มีการดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ จะส่งผลให้ได้ผลผลิต (Output) ที่ต้องการในทีนี้คือ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ (New Body of Knowledge) การสร้างประชากรที่มีคุณภาพ (Good Citizens) การผลิตกำลังคน (Manpower) การผลิตกำลังคนระดับชั้นสมอง (Brainpower) และการสร้างทักษะที่จำเป็นของบัณฑิต (Skillsets) ซึ่งผลผลิตที่ได้จากระบบนิเวศนี้จะช่วยสนับสนุนแนวคิด เรื่อง BCG โมเดล Sufficiency Economy Philosophy (SEP) และ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะช่วยสร้างสังคมสำหรับทุกคน (Inclusive Society) และสร้างพลเมืองโลกที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง และจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดจากระบบนิเวศของสถาบันอุดมศึกษา ที่มีการส่งเสริมความเป็นนานาชาติให้เกิดขึ้นนี้ คือ ความกินดีอยู่ดีของชาติ (Wellbeing of the Nation) และ การตอบสนองต่อนโยบาย Thailand 4.0

2.2 ยุทธศาสตร์การผลักดันความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย

เมื่อวิเคราะห์บริบทดังกล่าวข้างต้น คณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ด้านความเป็นนานาชาติ) ได้พิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ การผลักดันความเป็นนานาชาติของการอุดมศึกษาใน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามแผนภูมิที่ 2 ดังนี้



แผนภูมิที่ 2 ยุทธศาสตร์ของอุดมศึกษาไทยสู่ความเป็นนานาชาติ

ที่มา: (ร่าง) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เรื่อง การดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติของอุดมศึกษาไทย

โดย คณะอนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือโลกเพื่อการพัฒนาพลโลก (Global Cooperation Network Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมความเป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษา (Internationalization at Home (IaH) Promotion)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partners Enhancement)

3.1 การสร้างความเข้มแข็งในระดับทวิภาคี (Bilateral)

3.2 การสร้างความเข้มแข็งในระดับพหุภาคี/ภูมิภาค (Multilateral/Regional)

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมคนไทยสู่เวทีสากล (Thailand Branding Promotion)

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นสากลสู่อนาคต (Strategic Agile IZN Team)

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1-4 จะไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ ถ้าหากขาดซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 5 ที่จะทำหน้าที่อำนวยความสะดวก ส่งเสริม สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาไทยสามารถพัฒนาศักยภาพสู่ความเป็นนานาชาติได้ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือโลกเพื่อการพัฒนาพลโลก (Global Cooperation Network Development)

คำอธิบาย: กลไกการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติเชิงระบบเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา โดยการพิจารณากำหนดนโยบาย กฎ/ระเบียบ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การจัดสรรทรัพยากรดำเนินการ การเชื่อมโยงความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง U-G-I-C เพื่อเอื้อให้การดำเนินงานในมิติต่างๆ รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติของ สถาบันอุดมศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนนำไปสู่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน หน่วยงานกลางของรัฐและสถาบันอุดมศึกษา | กิจกรรม |
|--|---|--|---|
| <p>เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนระดับนานาชาติผ่านเครือข่ายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและยึดผลประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</p> <p>1. ระบบส่งเสริมสนับสนุนและเอื้อต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์จากต่างประเทศที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาของประเทศ</p> <p>2. ประเทศไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> | <p>1. สร้างเสริม ปรับกลไกการ ขับเคลื่อนเชิงระบบเพื่อให้เท่าทัน บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>2. การบริหารจัดการระบบนิเวศความร่วมมือกับต่างประเทศคู่อนาคต</p> <p>3. การพัฒนา/การเลือกใช้ IZN Intelligence Services Platform</p> <p>4. จัดสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางยุทธศาสตร์เพื่อสรรหาแหล่งทุนและแหล่งเรียนรู้</p> <p>5. จัดให้มีหน่วยดำเนินการหลัก (Service Delivery Unit: SDU) เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม ดำเนินการ การศึกษานานาชาติของไทยในเวทีนานาชาติ</p> | <p>1. ริเริ่ม ประสาน และส่งเสริมความร่วมมือด้านความเป็นนานาชาติกับหน่วยงาน/องค์กรต่างประเทศที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดประเทศ/หน่วยงาน/องค์กรคู่เจรจาที่มีศักยภาพในการทำวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกัน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มจำนวน ผลงานวิจัยและการอ้างอิง และช่วยสร้างชื่อเสียงทางวิชาการของ มหาวิทยาลัย เชิญผู้แทนจากภาคอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติมาดำเนิน กิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยในฐานะคู่เจรจาร่วม สร้างเครือข่ายวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มโอกาส การเข้าถึงรางวัลในระดับนานาชาติ สร้างโอกาสและการมีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายที่ยั่งยืน ระหว่างมหาวิทยาลัยภาคอุตสาหกรรม และชุมชน |
| | | <p>2. สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา</p> | <ul style="list-style-type: none"> สร้างแพลตฟอร์ม capstone project ในรูปแบบ physical หรือ virtual ที่ส่งเสริมการเคลื่อนย้ายและการบูรณาการความรู้สู่การเสริมสร้างศักยภาพและความคิดที่สร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาบุคลากร คณาจารย์ และนักวิจัย |
| | | <p>3. พัฒนากลไกเชิงระบบที่เอื้อต่อการส่งเสริมความเป็นนานาชาติเชิงยุทธศาสตร์</p> | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบที่สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ที่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติ การเรียนรู้ด้วยตัวเอง และการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนที่เข้ากับบริบทของชุมชนและนานาชาติ (การศึกษาแบบยืดหยุ่น) |
| | | <p>4. เสนอขอให้มีมาตรการในการดำเนินการออกวีซ่าระยะสั้น (ระยะเวลา) สำหรับนักศึกษา นักวิจัย และอาจารย์ชาวต่างชาติภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ</p> | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรการในการดำเนินการออกวีซ่าระยะสั้น (ระยะเวลา) สำหรับนักศึกษา นักวิจัย และอาจารย์ชาวต่างชาติภายใต้แพลตฟอร์มต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง |

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การส่งเสริมความเป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษา (Internationalization at Home (IaH) Promotion)

คำอธิบาย: การส่งเสริมความเป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษาถือเป็นรากฐานสำคัญของการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของอุดมศึกษาไทย โดยเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาความเป็นนานาชาติผ่านการเรียนการสอน การทำวิจัย การดำเนินกิจกรรมทางวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้เรื่องเกี่ยวกับโลก (Global Awareness) และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมที่จะช่วย ปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติให้มีความเป็นสากลและสร้างความเป็นพลโลก (Global Citizen)

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง | กิจกรรม |
|---|--|---|---|
| <p>ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความเป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ การสอดแทรกและบูรณาการบริบทความเป็นนานาชาติในหลักสูตร การเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่มีมุมมองด้านต่างประเทศและการพัฒนาความสามารถด้านต่างประเทศและสมรรถนะ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การกำหนดจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้เป็นที่รู้จัก กิจกรรมการสร้างความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย สร้างโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงความเป็นพลโลก | <ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้การส่งเสริมความเป็นนานาชาติอยู่ในวิสัยทัศน์และ พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา จัด/สร้างโอกาสการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีมุมมองที่เป็นสากลผ่านการเรียนในหลักสูตร การเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อพัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมของ ความเป็นนานาชาติในสถาบัน จัดให้มีกระบวนการจัดการความรู้สำหรับเก็บเกี่ยวและแบ่งปันประสบการณ์และองค์ความรู้แบบฝังลึก (Tacit Knowledge) มีโครงการความร่วมมือและ กิจกรรมที่สนับสนุนความเป็นสากลเพื่อให้นักศึกษา บุคลากรไทยและต่างประเทศในสถาบันได้มีส่วนร่วม | <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษาในระดับนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาด้วยเกณฑ์เฉพาะ พร้อมจัดสรรทุนการศึกษา เพิ่มกิจกรรมการแลกเปลี่ยนบุคลากรในระบบอุดมศึกษาผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลิตและเสริมสร้างนักศึกษาที่มีศักยภาพให้เข้าสู่การแข่งขัน ในระดับนานาชาติและโครงการผู้ประกอบการในระดับนานาชาติในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นคู่เจรจา จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาที่มุ่งสร้างความเข้าใจและความคุ้นเคยกับบริบทของอาเซียน (Regional Context) และนานาชาติ จัดทำโครงการสนับสนุนนักศึกษาในหลากหลายรูปแบบ เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษาหรือทุนแลกเปลี่ยน ณ ต่างประเทศ บางส่วน และการสนับสนุนให้นักศึกษาได้ออกไปฝึกประสบการณ์ในระดับนานาชาติในหลากหลายรูปแบบสำหรับนักศึกษาที่มีความต้องการ และนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน เป็นต้น |

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง | กิจกรรม |
|-------------|---------|--|--|
| | | 2. สนับสนุนให้เกิดระบบที่เอื้อต่อการ ขับเคลื่อนการพัฒนาความ เป็น นานาชาติในระดับอุดมศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างแพลตฟอร์มการเชญ ศาสตราจารย์อาคันตุงะและศาสตราจารย์ ผู้มีความเชี่ยวชาญพิเศษมาทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยหลายแห่ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มจำนวน การอ้างอิง ผลงานวิจัย สร้างชื่อเสียง ทางวิชาการและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากร ● พัฒนาระบบที่เอื้อต่อการเชิญนักวิชาการระดับนานาชาติมาทำงานในสถาบันอุดมศึกษา หรือการเพิ่มตำแหน่งศาสตราจารย์วุฒิคุณในสถาบัน ● ส่งเสริมการศึกษาแบบยืดหยุ่นในทุกระดับผ่านความร่วมมือใน ระดับนานาชาติ เช่น ธนาคารหน่วยกิต การถ่ายทอดประสบการณ์ การสอนและการวัดผลผ่านระบบ MOOCs ห้องเรียนเสมือนจริง เป็นต้น ● ดำเนินกิจกรรมที่ ส่งเสริมความเป็นนานาชาติภายใน สถาบัน อุดมศึกษา (Internationalization at Home: IaH) ● สร้างสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติผ่านนโยบายและ กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความ เป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษา |
| | | 3. สนับสนุนความร่วมมือด้านการ ต่างประเทศเพื่อการพัฒนาทาง วิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมความร่วมมือในระดับนานาชาติผ่านกิจกรรม เช่น การพัฒนาหลักสูตรร่วม โครงการที่ปรัภษาวิจัยร่วม เป็นต้น |
| | | 4. ส่งเสริมการลงทุนและร่วมลงทุนจาก ต่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> ● เชิญหน่วยงานคู่เจรจาในระดับนานาชาติเข้ามามีส่วนร่วมใน ● กิจกรรมการศึกษา การวิจัย และบริการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน |
| | | 5. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างการ ยอมรับสถาบันอุดมศึกษา ไทยใน ระดับนานาชาติ (International Accreditation) | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการจัดทำงบประมาณสำหรับสถาบันอุดมศึกษาแบบองค์รวมโดยปรับเปลี่ยนจากการ ดำเนินงานแบบไทยให้มีมาตรฐานสากล ● จัดทำระบบการดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ในทุกหลักสูตร (Outcome-based education) |

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partners Enhancement)

3.1 การสร้างความเข้มแข็งในระดับทวิภาคี (Bilateral)

3.2 การสร้างความเข้มแข็งในระดับพหุภาคี/ภูมิภาค (Multilateral/Regional)

คำอธิบาย: การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์เป็นกลยุทธ์สำคัญของการดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติ โดยในปัจจุบันการดำเนินการความร่วมมือกับต่างประเทศมีอยู่ในทุกระดับทั้งในระดับ ทวิภาคี พหุภาคีและภูมิภาค และมีอยู่ในบทบาทที่ประเทศไทยเป็นผู้รับ ผู้ให้ และต่างตอบแทน การสานต่อเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งผ่านการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือด้านการต่างประเทศที่มีอยู่ในทุกระดับจะช่วยพัฒนาคุณภาพและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาไทย

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน หน่วยงานกลางของรัฐ และ สถาบันอุดมศึกษา | กิจกรรม |
|---|---|--|---|
| <p>สานต่อและต่อยอด ความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> <p>1. กลุ่มประเทศหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเทศกลุ่มที่ 1 เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น • ประเทศกลุ่มที่ 2 เช่น แคนาดา ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์ บราซิล เม็กซิโก <p>2. กลุ่มประเทศหุ้นส่วนเพื่อ การพัฒนา เช่น ประเทศ เพื่อนบ้าน ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา</p> <p>3. กลุ่มองค์กรระหว่างประเทศ/ กรอบความร่วมมือระดับภูมิภาค เช่น APEC ASEMASEAN UNESCO Global/ Regional Think Tanks เป็นต้น</p> | <p>1. ระดมความร่วมมือจากพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>2. พัฒนากำลังคนของประเทศให้มีสมรรถนะที่จำเป็นทั้งด้านวิชาการและทักษะชีวิต</p> <p>3. กลั่นกรององค์ความรู้และทรัพยากรเชิงวิชาการ มาตรฐานสากลและบรรทัดฐานระหว่างประเทศมาสนับสนุน การขับเคลื่อนการอุดมศึกษา</p> | <p>1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรในสาขาเป้าหมายของรัฐบาลและสาขาที่มีความเข้มแข็ง</p> | <ul style="list-style-type: none"> • เชิญหน่วยงานคู่เจรจาในระดับนานาชาติเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม การศึกษา การวิจัยและบริการชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| | | <p>2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการเคลื่อนย้ายข้ามพรมแดนความร่วมมือทางการวิจัย เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาชีพ เป็นต้น</p> | <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณตั้งต้นสำหรับนักวิจัยอาวุโสในการตีพิมพ์งานวิจัยร่วมกับคู่เจรจาชั้นนำในระดับนานาชาติ • ส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณตั้งต้นสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ในการตีพิมพ์งานวิจัยร่วมกับคู่เจรจาชั้นนำในระดับนานาชาติ • ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและชุมชนทั้งในระดับชาติและนานาชาติ • สนับสนุนการฝึกประสบการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ • ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนเข้ากับหน่วยงานคู่เจรจาในระดับนานาชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ • สร้างเครือข่ายศิษย์เก่านักศึกษาต่างชาติและผู้มีศักยภาพในระดับนานาชาติและการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นผ่านการเรียนการสอนในพื้นที่ • เชิญหน่วยงานคู่เจรจาในระดับนานาชาติให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน และการทำวิจัย • สนับสนุนให้นักวิชาการและบุคลากรฝ่ายสนับสนุนได้มีการเรียนรู้สิ่งที่ เคยเรียนรู้มาแล้วด้วยมุมมองใหม่และพัฒนาทักษะเติมผานการ ออกไปหาประสบการณ์ในต่างประเทศ |

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน หน่วยงานกลางของรัฐ และ สถาบันอุดมศึกษา | กิจกรรม |
|--|---------|---|--|
| ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1. เกิดโครงการความร่วมมืออย่างมี บูรณาการระหว่างภาค อุดมศึกษาและ พันธมิตรทั้งใน และต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่มี บูรณาการระหว่างภาค อุดมศึกษากับภาค ธุรกิจและ อุตสาหกรรม และชุม 3. ข้อตกลงและโครงการความ ร่วมมือกับประเทศคู่ความ ร่วมมือที่เป็นหุ้นส่วนเชิง ยุทธศาสตร์ | | 3. สนับสนุนการร่วมพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ของกลุ่มประเทศหุ้นส่วนเพื่อ การพัฒนา | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำฐานข้อมูลนักศึกษาต่างชาติและศิษย์เก่า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ● จัดทำโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ร่วมกับกลุ่มประเทศหุ้นส่วน เพื่อการพัฒนาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญและตามความต้องการของ ประเทศเป้าหมาย เช่น การอบรมเฉพาะทาง และการให้ทุนการศึกษานาน สถาบันอุดมศึกษาไทย เป็นต้น |
| | | 4. การสนับสนุน Thailand Branding เพื่อให้การอุดมศึกษาไทยเป็นที่รู้จัก (Visibility) ในสาขาที่มีความเป็นเลิศ ในระดับนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือเฉพาะด้านในสาขาที่มีความต้องการ และมีความเข้มแข็ง ● ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการศึกษา การแลกเปลี่ยนและการวิจัยในประเทศไทยและกิจกรรมที่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการสอนภาษาไทยใน ต่างประเทศทั้งในแบบ physical หรือ virtual อย่างต่อเนื่อง ● สนับสนุนการเสนอเป็นเจ้าภาพจัดงานระหว่างประเทศสำคัญๆ ที่มีการบูรณาการของหลายภาคส่วน ● เข้าร่วมงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อนำเสนอภาพรวมการอุดมศึกษาไทย ต่อนานาชาติ และการประชาสัมพันธ์การ อุดมศึกษาไทยในลักษณะที่มิไทยแลนด์ ● พัฒนาช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการสำหรับประชาสัมพันธ์ ภาพรวมการอุดมศึกษาไทย การศึกษาต่อในประเทศไทย (Study in Thailand) สำหรับชาวต่างชาติ และ ทุนการศึกษา/การแลกเปลี่ยน ณสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ |

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การส่งเสริมคนไทยสู่เวทีสากล (Thailand Branding Promotion)

คำอธิบาย: ทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาคนไทยให้ได้แสดงศักยภาพในเวทีสากลในหลายหลายด้าน ช่วยเสริมสร้างบทบาทของประเทศไทยในระดับนานาชาติ

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน (หน่วยงานภาครัฐและสถาบันอุดมศึกษา) | กิจกรรม |
|---|---|--|--|
| <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ นักศึกษาไปร่วมกิจกรรมใน เวทีวิชาการนานาชาติ</p> <p>2. สนับสนุนให้คนไทยไปทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</p> <p>1. จำนวนทุนสนับสนุนจาก ภาครัฐ ภาคเอกชนและ สถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี</p> <p>2. นักศึกษา/ผู้แทนที่ไปทำงานใน ต่างประเทศมีศักยภาพและมี สมรรถนะที่จำเป็นเพิ่มขึ้น อย่าง มีนัยยะสำคัญ</p> <p>3. ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการ เสนอมาตรการ/กำหนดบรรทัด ฐานในระดับนานาชาติ</p> <p>4. ผู้แทนประเทศไทยในเวที ระหว่างประเทศมีความเป็นมืออาชีพ</p> | <p>1. ส่งเสริมหลังการดำเนินงานที่ บูรณาการความร่วมมือกับ หน่วยงานต่างประเทศ</p> <p>2. จัดทำแนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมศักยภาพและขีด ความสามารถของบุคลากรใน ระบบอุดมศึกษาในเวทีนานาชาติ และองค์กรระหว่างประเทศ</p> | <p>1. จัดสรรทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพ คนไทยใน COE ตามที่รัฐบาลตั้งเป้าไว้</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● ให้คำแนะนำและพัฒนาผู้มีศักยภาพให้เป็นผู้มีความสามารถพิเศษ ร่วมกับหน่วยงาน คู่เจรจาในระดับนานาชาติผ่านกลไกการสนับสนุน อย่างต่อเนื่อง ● จัดสรรทุนร่วมกับหน่วยงานคู่เจรจาในระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อจัดหาสิ่ง อำนวยความสะดวกหรือศูนย์ด้านการวิจัยที่มีกลไกการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ● เชื่อมโยงเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนนานาชาติเพื่อ ร่วมพัฒนาชุมชน |
| | | <p>2. สนับสนุนทุนแก่นักศึกษาเพื่อร่วม กิจกรรมในเวทีนานาชาติ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตและส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถให้เข้าสู่การแข่งขันใน ระดับนานาชาติ ● ส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ |
| | | <p>3. มีแผนงานและแนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมการไปทำงานในองค์กรระหว่าง ประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์กรระหว่างประเทศด้านการศึกษา ที่มีอยู่ในการ ผลักดันความเป็นนานาชาติ ● กระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนย้ายบุคลากรในระบบอุดมศึกษาให้ทำงาน ในองค์กร ระหว่างประเทศ ● สนับสนุนให้มีกิจกรรมร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ● สร้าง/หาโอกาสในการสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรระหว่างประเทศ ด้านการศึกษา ในประเทศไทย ● เข้าร่วมจัดทำมาตรการ/กำหนดบรรทัดฐานที่เกี่ยวข้องในด้านการ อุดมศึกษาใน ระดับนานาชาติ ● กำหนดแนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการส่งเสริมการไปทำงานในองค์กร ระหว่างประเทศ ของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ● ส่งเสริมกิจกรรมซอร์สริเริ่มใหม่ผ่านความร่วมมือทางการศึกษา นานาชาติที่เอื้อให้ บุคลากรในระบบอุดมศึกษาไปร่วมปฏิบัติงานในสถาบัน/องค์กรต่างประเทศ |

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นสากลสู่อนาคต (Strategic Agile IZN Team)

คำอธิบาย: เป็นกลุ่ม/ทีมที่ทำหน้าที่พัฒนามุมมองเชิงอนาคต ต่อการพัฒนาความเป็นสากลของอุดมศึกษาที่มีความคล่องตัว สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและเท่าทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นส่วนหนึ่งของ หน่วยงานที่กำกับดูแลงานด้านต่างประเทศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

| เป้าประสงค์ | มาตรการ | การดำเนินงาน หน่วยงานกลางของรัฐ และสถาบันอุดมศึกษา | กิจกรรม |
|--|--|--|---|
| <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือแบบหุ้นส่วนที่ยั่งยืนและยึดผลประโยชน์ร่วมกัน</p> <p>2. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>3. ยกระดับบทบาทและฉันทกกำลังในการขับเคลื่อน ความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิง ยุทธศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มีระบบการบริหารจัดการระบบนิเวศของความเป็นนานาชาติ</p> | <p>1. ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ของ IZN Think Tanks</p> <p>2. พัฒนาระบบนิเวศการบริหารจัดการเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p>3. สร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของการอุดมศึกษาไทย</p> | <p>1. จัดให้มีทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็น สากลสู่ออนาคตในเชิงรุก ทั้งในระดับ กระทรวงและระดับสถาบันเพื่อความ คล่องตัวและสอดคล้องกันในการทำงาน</p> <p>2. พัฒนาระบบนิเวศความเป็นสากลของอุดมศึกษาไทย</p> <p>3. ส่งเสริมบทบาทนำและการมีส่วนร่วมของการอุดมศึกษาไทยในเวทีระหว่างประเทศ ทั้งในเชิงวิชาการและการพัฒนากำลังคน ให้มีความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นใน ระดับนานาชาติ</p> | <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ วิจัยบริบทการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของโลกเพื่อวางแผนภาพอนาคตและพัฒนาองค์ความรู้ บูรณาการการพัฒนาความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ให้รุกและเชื่อมโยง สอดคล้องเท่าทันกับทิศทางการพัฒนาของภูมิภาคและโลก พัฒนาแพลตฟอร์มระบบสนับสนุนความร่วมมือและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอุดมศึกษาเพื่อบริหารจัดการและขับเคลื่อนการส่งเสริมความเป็นนานาชาติตามบริบท ศักยภาพและความพร้อมของสถาบัน |

3. แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือ ของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ

3.1 แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่าย นานาชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดย คณะทำงาน ส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ได้จัดทำร่างแนวทางการ สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศ ของสถาบันอุดมศึกษาและยกระดับศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาไทยสู่ความเป็นนานาชาติ ตามยุทธศาสตร์ การผลักดันความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย (โดยคณะอนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็น สากล) และได้มีการจัดการประชุม เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการ สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติจากผู้บริหารและผู้แทน สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ซึ่งมีการเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ สรุปได้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือโลกเพื่อการพัฒนาพลโลก (Global Cooperation Network Development) กลไกการขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติเชิงระบบเป็นเครื่องมือ สำคัญในการผลักดันและส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา โดยการพิจารณากำหนดนโยบาย กฎ/ระเบียบ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง การจัดสรรทรัพยากรดำเนินการเชื่อมโยงความร่วมมือและบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคสังคม เพื่อเอื้อให้การทำงาน ในมิติต่างๆ รวมทั้งการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการ ที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาบรรลุ วัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนนำไปสู่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งมีการนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ที่วางไว้ อาทิ

- การสร้างระบบการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
- การสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน องค์กรต่างประเทศ ทั้งภายในและภายนอก ประเทศ
- การสร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมความเป็นนานาชาติภายในสถาบันอุดมศึกษา (Internationalization at Home (IaH) Promotion) การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ภายใน สถาบันอุดมศึกษา ถือเป็นรากฐานสำคัญของการส่งเสริมความเป็นนานาชาติของอุดมศึกษาไทย โดยเป็นการเปิด โอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้มีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาความเป็นนานาชาติผ่าน การเรียน การสอน การวิจัย การดำเนินกิจกรรมทางวิชาการที่ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้เรื่องเกี่ยวกับโลก (Global Awareness) และการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมที่จะช่วยปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติให้มีความเป็น สากลและสร้างความเป็นพลโลก (Global Citizen) โดยมีการนำเสนอกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เช่น

- การพัฒนาระบบการขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นนานาชาติในระดับอุดมศึกษา
- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษาในระดับนานาชาติ
- การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการวิจัยและวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Partner Enhancement) การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกุญแจสำคัญของการดำเนินงานด้านความเป็นนานาชาติ โดยในปัจจุบันการดำเนินความร่วมมือกับต่างประเทศมีอยู่ในทุกระดับทั้งในระดับทวิภาคี พหุภาคีและภูมิภาค และมีอยู่ในบทบาทที่ประเทศไทยเป็นผู้รับ ผู้ให้ และต่างตอบแทน การสานต่อเครือข่ายความร่วมมือที่มีอยู่ให้มีความเข้มแข็งผ่านการดำเนินกิจกรรมทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือด้านการต่างประเทศที่มีอยู่ในทุกระดับจะช่วยพัฒนาคุณภาพและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาไทย ซึ่งมีการนำเสนอกิจกรรมเพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ที่วางไว้ อาทิ

- การส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางการวิจัยและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การสนับสนุนการอุดมศึกษาไทยเป็นที่รู้จัก (Visibility) ในสาขาที่มีความเป็นเลิศ

ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมคนไทยสู่เวทีสากล (Thailand Branding Promotion)

ทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาคนไทยให้ได้แสดงศักยภาพในเวทีสากลในหลายหลายด้าน ช่วยเสริมสร้างบทบาทนำของประเทศไทยในระดับนานาชาติ โดยที่ประชุมเสนอให้มีการกำหนดแผนและแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ และมีการจัดสรรทุนสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นสากลสู่อนาคต (Strategic Agile IZN Team)

เป็นกลุ่ม/ทีมที่ทำหน้าที่พัฒนามุมมองเชิงอนาคต ต่อการพัฒนาความเป็นสากลของอุดมศึกษาที่มีความคล่องตัวสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็วและเท่าทันต่อบริบทที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เป็นส่วนหนึ่งของหน่วยงานที่กำกับดูแลงานด้านต่างประเทศของ อว. เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศความเป็นสากลของอุดมศึกษาไทยต่อไป

ภายหลังรับการฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติจากสถาบันอุดมศึกษา คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ดำเนินการปรับปรุงรายละเอียดของร่างแผนการดำเนินงาน ตามความเห็นจากสถาบันอุดมศึกษา โดยดำเนินการ 1) วิเคราะห์บริบท ทิศทาง และความคาดหวังของอุดมศึกษาไทย 2) พิจารณากำหนดวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน งบประมาณ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบของแต่ละกิจกรรม และ 3) พิจารณากิจกรรม/โครงการในเชิงนโยบาย และจัดกลุ่มกิจกรรมที่มีความคล้ายคลึงกันและใกล้เคียงกัน โดยพิจารณาแล้วเห็นว่า กิจกรรมที่ควรเร่งดำเนินการ ในระยะเวลา 1 ปี (แผนระยะสั้น) ควรจัดกลุ่มกิจกรรมให้เหลือเพียง 6 กิจกรรมหลัก โดยมีรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานของ 6 กิจกรรมหลัก ดังนี้

| | | ยุทธศาสตร์การผลักดันความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย โดย คณะอนุกรรมการด้านการขับเคลื่อนความเป็นสากล | | | | |
|--|---|--|--|---|---|--|
| | | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือโลก เพื่อการพัฒนาพลโลก (Global Cooperation Network Development) | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ (Internationalization at Home (IaH) Promotion) | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งและขยายความร่วมมือกับหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner Enhancement) | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมคนไทยสู่เวทีสากล (Thailand Branding Promotion) | ยุทธศาสตร์ที่ 5 ทีมขับเคลื่อนการพัฒนาความเป็นสากล สู่นาคต (Strategic Agile IZN Team) |
| <p>แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบัน อุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>โดย คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล</p> | <p>กิจกรรมที่ 1</p> <p>การพัฒนากระบวนการข้อมูลเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ</p> | | | ✓ | | ✓ |
| | <p>กิจกรรมที่ 2</p> <p>การดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ</p> | ✓ | ✓ | | | |
| | <p>กิจกรรมที่ 3</p> <p>การดึงดูดนักศึกษาจากต่างประเทศ</p> | | ✓ | ✓ | | |
| | <p>กิจกรรมที่ 4</p> <p>การยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล</p> | | ✓ | | | |
| | <p>กิจกรรมที่ 5</p> <p>การประสานงานและเจรจาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ</p> | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| | <p>กิจกรรมที่ 6</p> <p>การส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้าง ความเข้มแข็งและความร่วมมือด้านความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย</p> | | | ✓ | ✓ | |

3.2 กิจกรรมหลักภายใต้แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ

| กิจกรรมหลักที่ 1 | สถานะ | การพัฒนากระบวนข้อมูลเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ |
|------------------|--|---|
| กิจกรรมย่อย | <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● | <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายมหาวิทยาลัยนานาชาติที่มีข้อมูลความร่วมมือหรือความเชี่ยวชาญของสถาบันที่จะพัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้ โดยแบ่งตามความเชี่ยวชาญ (based on ISCED) พื้นที่ และ อื่นๆ หรือความร่วมมือที่มีอยู่แล้ว เพื่อช่วยในการ matching กับ partner ที่มีความเชี่ยวชาญและความสนใจตรงกัน 2. สร้างฐานข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อเป็นช่องทางเชื่อมโยง Demand Side and Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับเป็นการตอบโจทย์ระดับนานาชาติ และการพัฒนาร่วมผลิตที่ชัดเจน 3. จัดทำระบบคลังข้อมูล เพื่อให้แต่ละมหาวิทยาลัยเข้ามาสร้างความร่วมมือตามบริบทของแต่ละแห่ง 4. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพในการ Matching มหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลทุนการศึกษา การวิจัยและโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการผ่าน สป.อว. รวมทั้งรายชื่อ/จำนวนผู้ที่ได้รับทุนในสถาบันอุดมศึกษาไทยต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทุนที่เป็น International research collaboration 6. จัดทำแพลตฟอร์มทั้ง Database, Matching, Available Activities เพื่อให้มหาวิทยาลัยที่สนใจหรือมีบริบทที่สอดคล้องสามารถเลือกจับคู่ความร่วมมือหรือร่วมทำกิจกรรมที่สอดคล้องกันทั้งเรื่องยุทธศาสตร์และช่วงเวลาที่ต้องการกัน 7. จัดทำระบบตรวจสอบสถาบันที่ได้รับการรับรอง (กพ.) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาความร่วมมือ และป้องกันมิให้สถาบันการศึกษาไทยถูกเอาชื่อเสียงไปแอบอ้างหรือปลอมแปลงเอกสาร 8. สืบหาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษาและจัดทำคลังข้อมูลความเชี่ยวชาญ โดยมีงบประมาณสนับสนุนให้แต่ละมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตผลงานร่วมกันในรูปแบบต่างๆ ทั้งวิจัยร่วม ตีพิมพ์ร่วม รวมทั้งดึงดูดความร่วมมือต่างประเทศเข้ามาช่วยเสริม ความเข้มแข็งตามศักยภาพ 9. สร้างและปรับปรุงแพลตฟอร์มให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง / มีการทำ best practice และแนวทางของความสำเร็จมาให้ดูเป็นตัวอย่าง |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. สถาบันอุดมศึกษาไทย
2. เครือข่ายนานาชาติ
3. ผู้พัฒนาระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ
2. เพื่อเชื่อมโยง Demand Side และ Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับการตอบโจทย์ระดับนานาชาติ
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ Matching มหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
4. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทุนการศึกษา การวิจัย และโครงการต่างๆ
5. เพื่อดึงดูดความสนใจจากต่างประเทศในการเข้ามามีส่วนร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ผลผลิต

1. ระบบ Digital Transformation Platform
2. ระบบ Digital Single View ของสถาบันอุดมศึกษาไทย
3. ข้อมูลนำเข้าสู่ระบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ผลลัพธ์

1. ประสิทธิภาพในการร่วมมือกันของมหาวิทยาลัยไทยและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้นและรวดเร็วขึ้น
2. เกิดช่องทางเชื่อมโยง Demand Side and Supply Side ในการผลิตผู้เรียนและยกระดับการตอบโจทย์ระดับนานาชาติ และการพัฒนาร่วมผลิตที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการกำหนดฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเรื่องของการเชื่อมโยงกิจกรรมกับต่างประเทศได้ เช่น ข้อมูลบุคลากร นักศึกษา หลักสูตร (Short Course) เป็นต้น
2. ควรพิจารณาขอข้อมูลจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้ดำเนินการในเรื่องนี้แล้ว เช่น ความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัย Oxford ประเทศอังกฤษ ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และ Professor จากประเทศญี่ปุ่น ในการวิจัยเรื่อง ไข้หวัดนก การใช้ประโยชน์จากรางวัลเจ้าฟ้ามหิตล/รางวัลโนเบล เพื่อยกระดับมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ให้ดีขึ้น

| กิจกรรมหลักที่ 2 | สถานะ | การดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ |
|------------------|-------|--|
| กิจกรรมย่อย | ● | 1. จัดทำระบบการดำเนินการเรื่องวีซ่าและการต่อใบอนุญาตทำงาน ตั้งแต่ขั้นตอน Pre-arrival (สถานทูตไทยในต่างประเทศ) และขั้นตอน Arrival (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง) โดยบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง พร้อมการจัดเก็บข้อมูลจากส่วนกลาง |
| | ● | 2. ออกวีซ่าเฉพาะสำหรับบุคคลและมีระยะเวลาที่เอื้อต่อการพำนักอาศัยในประเทศไทย โดยมีหนังสือรับรองจาก อว. เพื่อยื่นต่อ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง |
| | ● | 3. สร้างกฎเกณฑ์ กติกา และนโยบายเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถต่างชาติมาทำงานในประเทศไทย |
| | ● | 4. การสร้างเครือข่าย Networking and Loyalty ผ่านการจัดงานประชุมวิชาการและ excursion เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. บุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ
2. สถาบันอุดมศึกษาไทย
3. กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ
4. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรการการขอวีซ่า การขอต่อวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
2. เพื่อให้มีระเบียบและกฎเกณฑ์ด้านการเบิกจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศในอัตราที่จูงใจ
3. เพื่อให้มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนและปฏิรูประบบและกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาที่ชัดเจน

ผลผลิต

1. ได้แนวทางและมาตรการการขอวีซ่า การขอต่อวีซ่าและใบอนุญาตทำงาน
2. มีระเบียบและกฎเกณฑ์ด้านการเบิกจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับอาจารย์ชาวต่างประเทศในอัตราที่จูงใจ
3. มีมาตรการในการส่งเสริมและสนับสนุนและปฏิรูประบบและกลไกการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษา

ผลลัพธ์

สามารถดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศเพื่อเข้ามาทำงานทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษาของไทย

ข้อเสนอแนะ

ควรสนับสนุนให้มีกิจกรรมหรือแพลตฟอร์มในการสร้างเครือข่าย ทั้งในรูปแบบของเครือข่ายระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงาน เช่น การประสานงานกับสถานทูต หรือเครือข่ายระหว่างบุคคล (ศิษย์เก่า หรือผู้ที่เคยมาทำงานในประเทศไทย) โดยอาจจัดในรูปแบบของกิจกรรม เช่น การจัดประชุมหรือจัดแคมเปญสำหรับนักศึกษาที่ได้รับทุนจากแหล่งทุนต่างๆ Monbukagakusho (MEXT)

| กิจกรรมหลักที่ 3 | สถานะ | การดึงดูดนักศึกษาจากต่างประเทศ |
|------------------|--|---|
| กิจกรรมย่อย | <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● ● | <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแพลตฟอร์มเพื่อวัดมาตรฐานและให้ความช่วยเหลือ การศึกษาแบบยืดหยุ่นที่สามารถรับได้ เช่น กรณีนักศึกษาต่างชาติไม่มีความเชี่ยวชาญในภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนทุนรัฐบาลไทยเพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาต่างชาติ (Full-time Student) คล้ายกับทุนของรัฐบาลประเทศต่างๆ เช่น แคนาดา ไต้หวัน ฝรั่งเศส อินโดนีเซีย และแต่ละมหาวิทยาลัยกำหนด สาขาวิชา และเกณฑ์เฉพาะเจาะจง ที่ต้องการให้รัฐบาลจัดสรรทุนให้ โดยมีการกำหนดกลุ่มนักศึกษาต่างชาติในเขตประเทศตามความต้องการของประเทศนั้น ๆ และสถาบันภายในประเทศและกำหนด มาตรการการขอทุนนักศึกษาต่างชาติที่ชัดเจน เช่น Full-time Scholarship, Partial/ Co-pay, Allowance เป็นต้น 3. จัดสรรงบประมาณให้นักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ (Short-term Exchange) ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยไทย ทั้งในรูปแบบการสนับสนุนทั้งหมดหรือบางส่วน (Full / Partial Grant) <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแลกเปลี่ยนที่มุ่งเน้นการศึกษาที่สร้างความเข้าใจในบริบท เอเชีย/ไทยและนานาชาติ อาจพิจารณาเน้นภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และอินโด แปซิฟิก เป็นพิเศษ - การมีเจ้าภาพกลางเป็นผู้ดำเนินการ เช่น กิจกรรมค่าย เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วม มีเวทีกลางเป็น platform ให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนกัน 4. รวบรวมข้อมูลคนไทยที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ และศิษย์เก่านักศึกษาต่างชาติของมหาวิทยาลัยไทย เพื่อให้เกิดความผูกพันอย่างต่อเนื่อง เพราะอาจจะส่งมอบผู้เรียนในอนาคต (Alumni Engagement) 5. จัดทำโครงการ Virtual Exchange Collaborative Online International Learning (VE COIL) <ul style="list-style-type: none"> - Full for degree online course - COIL / Virtual exchange - Tailor-made exchange |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. นักศึกษาต่างประเทศ
2. สถาบันอุดมศึกษาไทย
3. สำนักงาน กพ.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับทุนรัฐบาลไทย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น ABET

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างประเทศ
2. เพื่อให้มีเกณฑ์กลางสำหรับกำหนดมาตรฐานการรับและแลกเปลี่ยนนักศึกษา
3. เพื่อให้มีฐานข้อมูลคนไทยที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และศิษย์เก่า นักศึกษาต่างชาติเพื่อให้เกิดความผูกพันอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ให้มหาวิทยาลัยสามารถนำ capstone project มาใช้ในหลักสูตรต่างๆ ได้

ผลผลิต

1. จำนวนนักศึกษาต่างประเทศ (Full-Time/short-term exchange) เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....
2. แพลตฟอร์มสำหรับกำหนดมาตรฐานการรับและแลกเปลี่ยนนักศึกษา
3. ฐานข้อมูลคนไทยที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ผลลัพธ์

1. หลักสูตรได้รับการรับรองในระดับสากลมากขึ้น
2. สถาบันอุดมศึกษาไทยมีความเป็นสากลมากขึ้นจากการมีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- การจัดเตรียมแผนความร่วมมือในส่วนของโครงการหรือกิจกรรมเพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาต่างชาติ และโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน ณ มหาวิทยาลัยไทย เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา ในปี 2568
- สำหรับโครงการ VE COIL ควรเป็นนโยบายที่ออกโดยกระทรวง อว. โดยมีการกำหนดแนวทางเรื่องของการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม เช่น การทำฐานข้อมูลของ International Scholar ที่อยู่ใน List ของ อว. เองและมีการผลักดันให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Match maker) หรือให้สามารถดำเนินการได้ในรายวิชาในระดับหลักสูตรได้

| กิจกรรมหลักที่ 4 | สถานะ | การยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล |
|------------------|---|---|
| กิจกรรมย่อย | <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● ● | <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมยกระดับการศึกษาหลักสูตรนานาชาติของไทย รวมถึงทุนการศึกษา และ international short course ได้ด้วยการช่วยเป็นหน่วยงาน ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติของไทยทุกหลักสูตรโดยการจัด Grouping ตามสาขาและตามภาคกลาง เหนือ ใต้ เป็นต้น 2. กำหนดแนวทางและประกาศหลักเกณฑ์ให้แต่ละมหาวิทยาลัยสามารถนำ capstone project มาใช้ในหลักสูตรต่างๆ ได้ เนื่องจากบางหลักสูตร จะต้อง มีมาตรฐานและหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนด เช่น หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ABET เป็นต้น 3. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร Short Course ในลักษณะ Module ที่ได้รับการรับรองในระดับสากล เพื่อการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติได้มากขึ้น 4. การจัดทำฐานข้อมูลระหว่างหลักสูตรไทยและหลักสูตรนานาชาติที่ชัดเจน พร้อมทั้ง มีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างและการ ได้รับการรับรองของหลักสูตรจากหน่วยงานในระดับสากล (เช่นการกำหนด สัดส่วนจำนวนผู้สอนและผู้เรียนอย่างชัดเจน) 5. การพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับโดยสากล |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. กองยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (กคอ.)
2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษา
3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพิจารณาการขอปรับลดระยะเวลาในการขอรับรองหลักสูตร

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล

ผลผลิต






1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ร้อยละ.....
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ จำนวน หลักสูตร

ผลลัพธ์

หลักสูตรการศึกษาไทยเป็นที่ยอมรับในระดับระดับสากล

ข้อเสนอแนะ

การจัดทำภาวะเทียบส่วนกลาง (โดย อว.) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดทำหลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทย และ สถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ (Match Maker) โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการร่วมกลุ่มกันอย่างชัดเจน อย่างเช่น ทุน Erasmus Mundus ของยุโรป หรือการให้ ทปอ. เป็นหน่วยงาน Consortium ในประเทศก่อนขยายไปใน ระดับนานาชาติต่อไป

| กิจกรรมหลักที่ 5 | สถานะ | การประสานงานและเจรจาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ |
|--|--|--|
| กิจกรรมย่อย หมายเหตุ: เนื่องด้วยความสัมพันธ์ทางการทูตและนโยบายของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน อันจะส่งผลต่อการดำเนินงาน จึงควรมีการกำหนดประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Countries) ให้ชัดเจน |      | <ol style="list-style-type: none"> 1. เจรจาในระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ ในการสนับสนุนการฝึกงานกับบริษัทนานาชาติทั้งในและต่างประเทศ โดยไม่ต้องของงบประมาณแต่เป็นการเชื่อมโยงและเจรจา ให้สถานประกอบการนานาชาติ เข้ามาสนับสนุน 2. สนับสนุนค่าใช้จ่ายหรือทุนสนับสนุนนักศึกษาที่ต้องการไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศโดยสถานประกอบการนานาชาติเข้ามาสนับสนุน 3. สนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับ ป.เอกในต่างประเทศ เพื่อให้อาจารย์ที่ไปศึกษามีเครือข่ายกับ ม. ต่างประเทศและมีความคล่องแคล่วและมั่นใจในการใช้ภาษา จะเป็นประโยชน์ต่อการสอนในหลักสูตรนานาชาติ การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 4. สนับสนุนโครงการสหกิจฯ ต่างประเทศแก่นักศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสการได้งานทำในต่างประเทศ (รวมถึงเจรจากฎระเบียบในแต่ละประเทศที่เกี่ยวข้อง) |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. หน่วยงานระดับรัฐของไทยและหน่วยงานระดับรัฐของต่างประเทศ
2. สถานประกอบการนานาชาติ
3. สถาบันอุดมศึกษาไทย
4. หน่วยงานสนับสนุนทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะตามโจทย์ความต้องการด้านการจ้างงาน เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่ต้องการไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศและนำไปสู่การเพิ่มโอกาสให้แก่นักศึกษาในการได้งานทำในต่างประเทศ
3. เพื่อให้อาจารย์ได้มีเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและมีความคล่องแคล่วและมั่นใจในการใช้ภาษา

ผลผลิต

1. จำนวนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ จำนวน.....ความร่วมมือ
2. จำนวนนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะตามโจทย์ความต้องการด้านการจ้างงาน/ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ปฏิบัติสหกิจศึกษาในต่างประเทศจนสามารถมีงานทำในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น จำนวน.....คน
3. จำนวนอาจารย์ได้เครือข่ายกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและมีความคล่องแคล่วและมั่นใจในการใช้ภาษา จำนวน.....คน
4. จำนวนกฎระเบียบในประเทศที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับแก้ให้เอื้ออำนวยต่อการส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ

ผลลัพธ์

1. นักศึกษาและอาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษาไทยได้รับประโยชน์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมจากการเจรจาในระดับรัฐต่อรัฐ
2. เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐกับรัฐ อย่างเป็นรูปธรรม
3. โอกาสในการไปศึกษาต่อ/มีงานทำในต่างประเทศของนักศึกษา เพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การจัดโครงการในลักษณะของ Work and Study เพื่อดึงดูดให้มึนักศึกษา นักวิจัยเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยเพิ่มขึ้น การเจรจาระหว่างรัฐกับรัฐ ซึ่งในส่วนที่ อว. ดำเนินการอยู่ คือ ความร่วมมือทางวิชาการในกลุ่มประเทศ CLMV

| กิจกรรมหลักที่ 6 | สถานะ | การส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือด้านความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย |
|------------------|--|--|
| กิจกรรมย่อย | <ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ● | <ol style="list-style-type: none"> 1. สป.อว. เป็นตัวกลาง หรือสนับสนุน (Partial support) การเข้าร่วมงาน Global Education Fair ระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมให้การศึกษาของไทยไปสู่ระดับสากลมากขึ้น ภายใต้ Study in Thailand ได้แก่ NAFSA EAIE APAIE AIEC และ Global Education Fair เป็นต้น 2. การสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่เทียบ (Benchmark) ซึ่งในรายละเอียดอาจจะมีการศึกษาแลกเปลี่ยนเรื่องของ Virtual Exchange โดยเริ่มจากมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 1 กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 (ซึ่งในกลุ่มที่ 3 สามารถ Benchmark ได้หากมีคู่เทียบที่เหมาะสม) 3. การจัดทำข้อมูลในภาพรวม (Brief/ Fact sheet) ของ กิจกรรมหลักที่ 1 - 5 4. การจัดตั้ง Core group ที่เป็น Vice President of International Relationship (VPIR) ของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อทำหน้าที่ในการหา Partnership และ Promote สถาบันอุดมศึกษาของไทย (Thai Higher Education) |

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้เสีย

1. นักเรียน นักศึกษาต่างชาติ
2. มหาวิทยาลัยต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันอุดมศึกษาไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
2. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและงานวิจัยระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ผลผลิต

การเข้าร่วมงานประชุมวิชาการไม่น้อยกว่า 3 งาน

ผลลัพธ์

ความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขนาดเล็กได้มีโอกาสในการเข้าร่วมงาน Global Education Fair ระดับนานาชาติ

- หมายเหตุ
- มีการดำเนินการแล้ว
 - อยู่ระหว่างเตรียมการ/ดำเนินการบางส่วน
 - ไม่สามารถดำเนินการเองได้

4. สรุป

คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล ภายใต้การทำงานของคณะอนุกรรมการด้านการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Re-inventing University) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนากลไก ตลอดจนแนวทางกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันในระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาของไทยให้อยู่ในระดับสากล ได้จัดทำ (ร่าง) แผนการดำเนินงานการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ โดยเสนอการดำเนินกิจกรรมหลัก 6 กิจกรรม ซึ่งเป็นการดำเนินงานในระยะสั้น (ภายในระยะเวลา 1 ปี) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพสถาบันอุดมศึกษาไทยให้มีความเป็นนานาชาติ และมีการพัฒนาความเป็นสากลของอุดมศึกษาไทย ประกอบด้วย

1. กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับเครือข่ายนานาชาติ
2. กิจกรรมที่ 2 การดึงดูดบุคลากรคุณภาพสูงจากต่างประเทศ
3. กิจกรรมที่ 3 การดึงดูดนักศึกษาจากต่างประเทศ
4. กิจกรรมที่ 4 การยกระดับมาตรฐานของหลักสูตรสู่ระดับสากล
5. กิจกรรมที่ 5 การประสานงานและเจรจาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระดับหน่วยงานรัฐต่อรัฐ
6. กิจกรรมที่ 6 การส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือด้านความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษาไทย

ในแต่ละกิจกรรมหลักจะมีการกำหนดรายละเอียด ทั้งในส่วนของวัตถุประสงค์ กิจกรรมย่อย กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่ต้องการ ทั้งนี้ ในแต่ละกิจกรรมย่อย จะมีการระบุสถานะของกิจกรรม เนื่องจากบางกิจกรรมมีการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว ในขณะที่บางกิจกรรมอยู่ระหว่างการดำเนินงาน หรือเตรียมการดำเนินงาน และมีบางกิจกรรมที่ สป.อว. หรือสถาบันอุดมศึกษา ไม่สามารถดำเนินการเองได้ ต้องได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก หรือมีการแก้ไขกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อปลดล็อก/ส่งเสริมการทำงานต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ควรมีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้สถาบันอุดมศึกษาทราบว่า กระทรวง อว. มีความตั้งใจสนับสนุนให้เกิดความร่วมมืออย่างเต็มที่ และพร้อมให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ อาจเสนอตัวอย่างสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นต้นแบบของความร่วมมือเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ เกิดความสนใจ รวมถึงการสร้างการจูงใจให้สถาบันอุดมศึกษาเกิดความสนใจเข้าร่วมและพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์ได้จริง หรืออาจเป็นระบบจูงใจ (Incentive) อื่นๆ แทนการใช้เงินงบประมาณ หากสถาบันอุดมศึกษาสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามแผน จะได้รับสิทธิพิเศษอื่นแทนการจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล



คำสั่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่ ๗๘ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการบริหารแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
ผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning)

ตามที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีคำสั่ง ที่ ๑๐๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษา ของประเทศไทย ทำหน้าที่ให้ความเห็นหรือเสนอแนะในการจัดทำข้อเสนอนโยบายการขับเคลื่อน และพัฒนาระบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา การขอรับงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อน และพัฒนาเพื่อให้เกิดการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนการยกระดับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุน ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาเพื่อให้เกิด การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) นั้น

เพื่อให้การบริหารโครงการปฏิรูประบบ อววน. แผนงานส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning) เป็นไปตามแผนงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณตามคำรับรองที่ได้ให้ไว้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) จึงแต่งตั้งคณะกรรมการย่อย จำนวน ๔ คณะ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๔. คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล องค์ประกอบ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์รัฐชาติ มงคลนาวิน | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์เจษฎ์ โทณะวณิก | คณะกรรมการ |
| ๓. รองศาสตราจารย์วิฑูรย์ แจ่มเอี่ยม | คณะกรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรเนตร อารีโสภณพิเชฐ | คณะกรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โกศลรุ่ง สามารถ | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มารุต ตั้งวัฒนาสุสิทธิ์ | คณะกรรมการ |
| ๗. นายพรชัย มงคลวนิช | คณะกรรมการ |
| ๘. นางนภาพร อาร์มสตรอง | คณะกรรมการ |
| ๙. นายธรรมบุญ น่วมอนงค์ | คณะกรรมการและเลขานุการร่วม |
| ๑๐. นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี | คณะกรรมการและเลขานุการร่วม |
| ๑๑. นางสาวพีพรรณ แสงกระจ่าง | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. ว่าที่ร้อยตรี โสภณ งอกอ่อน | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่และอำนาจ

๑. ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันจัดอันดับชั้นนำของโลก ในการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาของไทยให้อยู่ในระดับสากล

๒. ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันจัดอันดับชั้นนำของโลก ในการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาของไทยให้อยู่ในระดับสากล

๓. ออกแบบและพัฒนากลไก ตลอดจนแนวทางกิจกรรมการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันจัดอันดับชั้นนำของโลก ในการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาของไทยให้อยู่ในระดับสากล

๔. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล)

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



คำสั่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ที่ ๕๕ /๒๕๖๖

เรื่อง แก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนงานการส่งเสริม
และพัฒนาบุคลากรผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning)

ตามที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีคำสั่ง ที่ ๙๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ และการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงแก้ไขเพิ่มเติมคำสั่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ ๙๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผ่านการเรียนรู้แบบปฏิบัติจริง (Experiential Learning) โดยให้ยกเลิกความใน ๑๑. และ ๑๒. ของข้อ ๔ คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับสถาบันอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “๑๑. นางสาวนันทดา เจ๊ะยอด เป็นผู้ช่วยเลขานุการ” และ “๑๒. นางสาวศิริธันทร กรุณกิจ เป็นผู้ช่วยเลขานุการ”

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(ศาสตราจารย์ศุภชัย ปทุมนานกุล)

รองปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

| รูปแบบ | กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | ประเด็นที่เป็นอุปสรรค | แนวทางแก้ไข | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|--|---|--|---|-----------------------|
| <p>1. การจัดการเรียนการสอนทางไกล นอกที่ตั้งและหลักสูตรร่วม</p> | <p>ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การขอเปิด และดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษา ทางไกล พ.ศ. 2558</p> <p>ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2560</p> <p>กฎกระทรวงการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2559</p> | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดเกณฑ์ในการเปิดสอนและองค์ประกอบของสื่อ หลักและสื่อเสริมตามข้อ 7 และข้อ 8 ที่ ม/ส อาจไม่ สามารถดำเนินการได้ โดยเฉพาะในกรณีที่ไม่เปิดดำเนินการในต่างประเทศ • หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ตาม ข้อ 4 • หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตาม ข้อ 3 | <ul style="list-style-type: none"> • การแก้ไขประกาศและ กฎกระทรวงให้ ม/ส ไทย สามารถจัดการศึกษานอกที่ตั้งได้ในทุกระดับการศึกษา | <p>กระทรวง อว.</p> |

กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

| รูปแบบ | กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | ประเด็นที่เป็นอุปสรรค | แนวทางแก้ไข | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|--|------------------------------------|---|---|---|
| 2. การเดินทางเข้าและพำนักอยู่ในประเทศของผู้เรียน | พระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522 | <ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาวีซ่านักศึกษา 90 วัน ไม่ครอบคลุมระยะเวลาของภาคการศึกษา การกำหนดให้ ม/ส แจ้งที่อยู่นักศึกษา ทุกๆ 90 วัน ความไม่สะดวกในการขอยุ่ต่อ/ อยู่เกิน การไม่อนุญาตให้ผู้เรียนทำงานระหว่างที่ศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> แก้ไขพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ. 2522 ออกเป็นกฎกระทรวงมหาดไทย ออกเป็นมติ ครม. <p>เพื่อให้อายุวีซ่าเท่ากับระยะเวลาในการศึกษาหรือหลักสูตรที่ศึกษาและให้ผู้เรียนสามารถทำงานระหว่างที่ ศึกษาอยู่ได้</p> | <ul style="list-style-type: none"> กระทรวง อว, มท, กต, รง และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ |

กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

| รูปแบบ | กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | ประเด็นที่เป็นอุปสรรค | แนวทางแก้ไข | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|------------------------------------|---|--|---|-----------------------|
| 3. การเข้ามา-ออกไป ตั้งวิทยาเขต | พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาต ต้องเป็น เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน (ม.12) • การกำหนดให้กรรมการสภาไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งต้องมีสัญชาติ ไทย (ม. 30) | | กระทรวง อว, มท, พณ |
| | ประมวลกฎหมายที่ดิน | <ul style="list-style-type: none"> • การไม่อนุญาตให้คนต่างด้าวถือครองที่ดิน | | กระทรวง อว, มท |
| | ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐพ.ศ. 2560 | <ul style="list-style-type: none"> • หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขตาม ข้อ 4 | <ul style="list-style-type: none"> • การแก้ไขประกาศและ กฎกระทรวง ให้ ม/ส ไทย สามารถจัดการศึกษา นอกที่ตั้งได้ในทุกระดับการศึกษา | กระทรวง อว |
| | กฎกระทรวงการจัดการศึกษานอก สถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2559 | <ul style="list-style-type: none"> • หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตาม ข้อ 3 | | |

กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

| รูปแบบ | กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง | ประเด็นที่เป็นอุปสรรค | แนวทางแก้ไข | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|---|---|--|--|-----------------------|
| 4. การเข้ามา- ออกไปทำกิจกรรมทาง วิชาการ สอน หรือ วิจัย ในประเทศไทย | พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน ใน สถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547 และ แก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดให้ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษามีสัญชาติไทย • การกำหนดให้ทำงานได้จนถึงอายุ 65 ปี | ให้มีการยกเว้นการใช้ พรบ. แก่ผู้มีความสามารถ สูงจากต่างประเทศ | กระทรวง อว |
| | พระราชบัญญัติการทำงานของคน ต่างด้าว พ.ศ. 2551 | <ul style="list-style-type: none"> • อายุของใบอนุญาตทำงานมีระยะเวลา 2 ปี • ค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาตทำงาน 20,000 บาท • ค่าธรรมเนียมการต่ออายุ 20,000 บาท | แก้ไขพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ.2522 โดยให้ใบอนุญาตทำงานของ อาจารย์หรือผู้มี ความสามารถสูง ต่างชาติมีระยะเวลาเท่ากับ สัญญาจ้างงาน | กระทรวง อว และ รง |
| | ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 | <ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรเท่านั้น • การกำหนดให้อาจารย์พิเศษต้องมี ประสบการณ์ในการสอน | ให้มีการแก้ไขประกาศเพื่อเปิดโอกาส ให้ผู้มี ความสามารถสูงจาก ต่างประเทศ และนักวิจัยใน อว สามารถเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ เป็นอาจารย์พิเศษได้ในลักษณะ Joint appointment | กระทรวง อว |

