

“บทบาทสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ต่อการจัดการศึกษาในอนาคต ของประเทศไทย”

27 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 10:30 - 12:00 น

การประชุมคณะกรรมการวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สอชท.)
ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ศ.ดร.สุรินทร์ คำฝอย

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์

วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

Topics

- สถานการณ์และทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- สถานภาพสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทยในปัจจุบัน
- กรณีศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนของต่างประเทศ
- ตัวอย่างการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย
- ความท้าทายของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน
- ข้อเสนอแนะทางการสนับสนุนและพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สถานการณ์และทิศทางการเปลี่ยนแปลง ที่ส่งผลต่อการปรับตัวขอสถาบันอุดมศึกษาเอกชน



การเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลต่อการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาไทย



ความท้าทาย (Challenges)

วิถีชีวิตแบบหลายช่วง
(Multistage life)

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
(Disruptive technology)

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
(Demographic change)

ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
(Educational inequality)

สังคมดิจิทัล
(Digital society)

กระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm)

Non-age group, Non-Degree

Agile learners

Personalized Education

Platform &
New learning model

Future of Job &
Employability

**การจัดการศึกษา
รูปแบบใหม่
พร้อมรับ
ความท้าทาย
และ
มีลักษณะเด่นของ
ตนเอง**

WEF's Future of Jobs Report 2025



Fastest-growing and fastest-declining jobs, 2025-2030

Skills on the rise, 2025-2030

Finding:

- ตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วบางอาชีพหายไปและมีอาชีพใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก
- อาชีพที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ได้แก่ อาชีพสายเทคโนโลยี เช่น Big Data Specialist, FinTech Engineers ฯลฯ
- ทักษะที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่าจำเป็นต้องมีในอนาคต ได้แก่ AI and Big data, Network and Cybersecurity ฯลฯ

ความต้องการกำลังคนตามตำแหน่งงานและทักษะที่ต้องการ ในระยะ 5 ปี (2568-2572) จำนวน **1,087,548 คน**

ยานยนต์สมัยใหม่
77,652

อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและหุ่นยนต์
226,423

ท่องเที่ยวรายได้ดี/เชิงสุขภาพ
60,004

เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
8,649

แปรรูปอาหารและอาหารแห่งอนาคต
47,579

ตำแหน่งงาน Top 5	Top 3 Functional Competencies
<ul style="list-style-type: none"> Systems Design Engineer Electric Engineer Electronics Engineer Industrial Engineer Marketing and Sales 	<ul style="list-style-type: none"> Engineering Drawing and Design System Integration Mechanical Engineering for Industry
<ul style="list-style-type: none"> Mechatronics Engineer Electronics Researcher Electrical Engineer Electronic Technician Mechanical Engineer 	<ul style="list-style-type: none"> Programming and Coding Electrical Engineering for Industry Electronics Engineering for Industry
<ul style="list-style-type: none"> Hygienist/Food Safety Specialist Customer Service Specialist Digital Marketing Tourism Destination Specialist Marketing Advertising Specialist 	<ul style="list-style-type: none"> Customer Service Digital Marketing Tourism Management
<ul style="list-style-type: none"> Chemical/Biological Engineer Agricultural Scientist Food Scientist 	<ul style="list-style-type: none"> Soil and Plant Science Bioinformatics Agricultural Innovation
<ul style="list-style-type: none"> Sales Representative Food Scientist Food Marketing Technology and Innovation Business Analyst Food Quality Specialist 	<ul style="list-style-type: none"> Food Science Food Technology Food Innovation and design

การบินและโลจิสติกส์
440,573

เชื้อเพลิงเคมี เทคโนโลยีชีวภาพ / เศรษฐกิจสีเขียว
13,372

เศรษฐกิจสร้างสรรค์
54,521

ดิจิทัล
87,568

การแพทย์ครบวงจร
71,207

ตำแหน่งงาน Top 5	Top 3 Functional Competencies
<ul style="list-style-type: none"> Airport Customer Service Agent Truck Driver Delivery Person Air Traffic Controller Merchant Mariner 	<ul style="list-style-type: none"> Safety Management Regulatory Compliance Aviation Technology Management
<ul style="list-style-type: none"> Materials Engineer ESG Specialist Bioenergy and Biochemical Refinery Technology Scientist Biophysical Chemist Internal Audit 	<ul style="list-style-type: none"> Circular Economy Environmental Technology Biobased Materials Development
<ul style="list-style-type: none"> Content Creator Copywriter and Editor Graphic Designer 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Marketing Design Principle Digital Literacy
<ul style="list-style-type: none"> Software Developer Data Analyst Data Engineer Information Technology Support Specialist Web and Application Developer 	<ul style="list-style-type: none"> Data Analytics Software Development Process Artificial Intelligence
<ul style="list-style-type: none"> Nurse Chemical Scientist Pharmacist Physical Therapist Medical Technician 	<ul style="list-style-type: none"> Medicinal Chemistry Laboratory operating Pharmacy

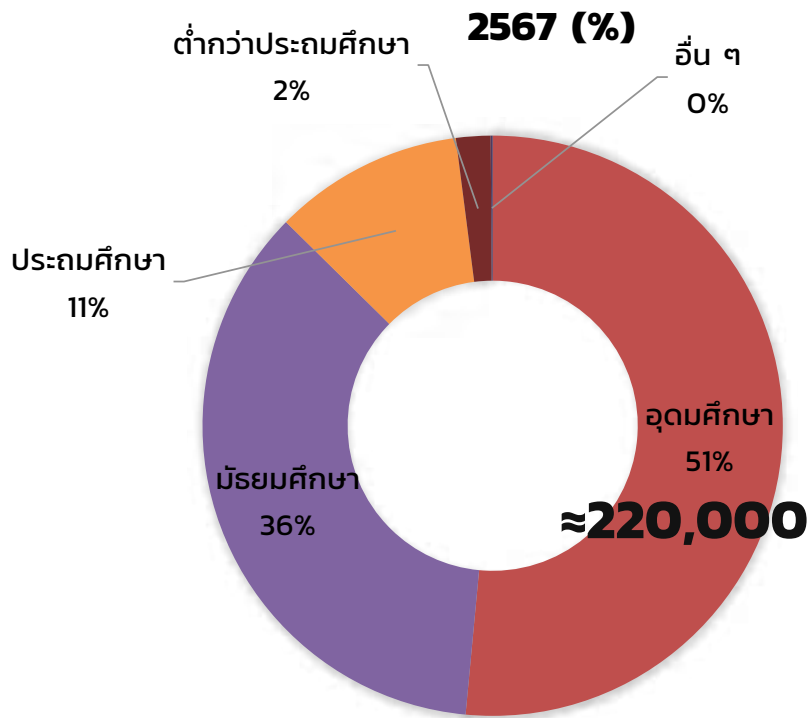
ที่มา โครงการสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงรายอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2568-2572)

สถานภาพสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย ในปัจจุบัน

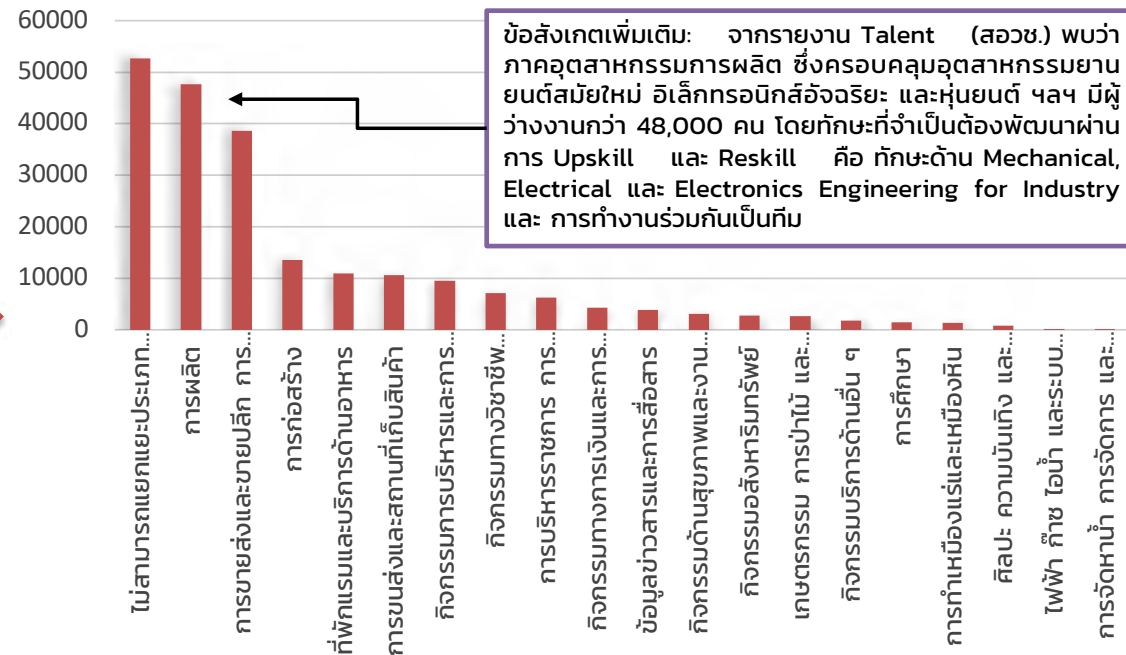
อัตราการว่างงานของบัณฑิตในสาขาต่าง ๆ



โครงสร้างผู้ว่างงานจำนวน **≈430,000 คน ณ ไตรมาส 2**



(ประมาณการณ้จากข้อมูลประกันสังคม)
โครงสร้างผู้ว่างงานของบัณฑิตระดับอุดมศึกษา ≈220,000 คน ณ ไตรมาส 2 2567* (%)



ข้อสังเกตเพิ่มเติม: จากรายงาน Talent (สอวช.) พบว่าภาคอุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ ฯลฯ มีผู้ว่างงานกว่า 48,000 คน โดยทักษะที่จำเป็นต้องพัฒนาผ่านการ Upskill และ Reskill คือ ทักษะด้าน Mechanical, Electrical และ Electronics Engineering for Industry และ การทำงานร่วมกันเป็นทีม

- ผู้ว่างงาน หมายถึง บุคคลที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และในสัปดาห์แห่งการสำรวจมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้
- 1) ไม่ได้ทำงานและไม่มียานประจำ แต่ได้หางาน สมัครงาน หรือรอการบรรจุในระหว่าง 30 วัน ก่อนวันสัมภาษณ์
 - 2) ไม่ได้ทำงานและไม่มียานประจำ และไม่ได้หางานทำในระหว่าง 30 วันก่อนวันสัมภาษณ์ แต่พร้อมที่จะทำงาน ในสัปดาห์แห่งการสำรวจ

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ ไตรมาส 2 2567, กรมจัดหางาน, *ทีมวิจัย สอวช. วิเคราะห์จากข้อมูลจาก สปส.

Labour Productivity (ผลิตภาพแรงงาน)

ฐานคิด Production Function

$$Y = f(Ls, Lu, K, N, L)$$

โดยที่

- Ls คือ Skilled Labour
- Lu คือ Unskilled Labour
- K คือ ทุน
- N คือ ทรัพยากรธรรมชาติ
- L คือ ที่ดิน



ROI ของการลงทุน
ระบบอุดมศึกษา
ปี 2015

1
บาท

ลงทุน

97,725.7 ล้านบาท



3.24
บาท

ผลตอบแทน

316,582.06 ล้านบาท

(ROI = 3.24)

ผลิตภาพแรงงาน

Singapore \$73.8/hr

Malaysia \$25.9/hr

Thailand \$14.7/hr

Vietnam \$9.8/hr

ผลิตภาพ
แรงงาน

\$14.7/hr

x

ROI เป็น 3.24

≈

\$45/hr



เพิ่มผลิตภาพแรงงาน
3 เท่า


Horizontally mismatched workers usually work in fields of business, services, agriculture and engineering

Destination of Mismatched Workers

Fields

Note that those sectors absorbing horizontally mismatched workers mainly cover **major sectors of the economy**.

Working in... 

Graduated from... 

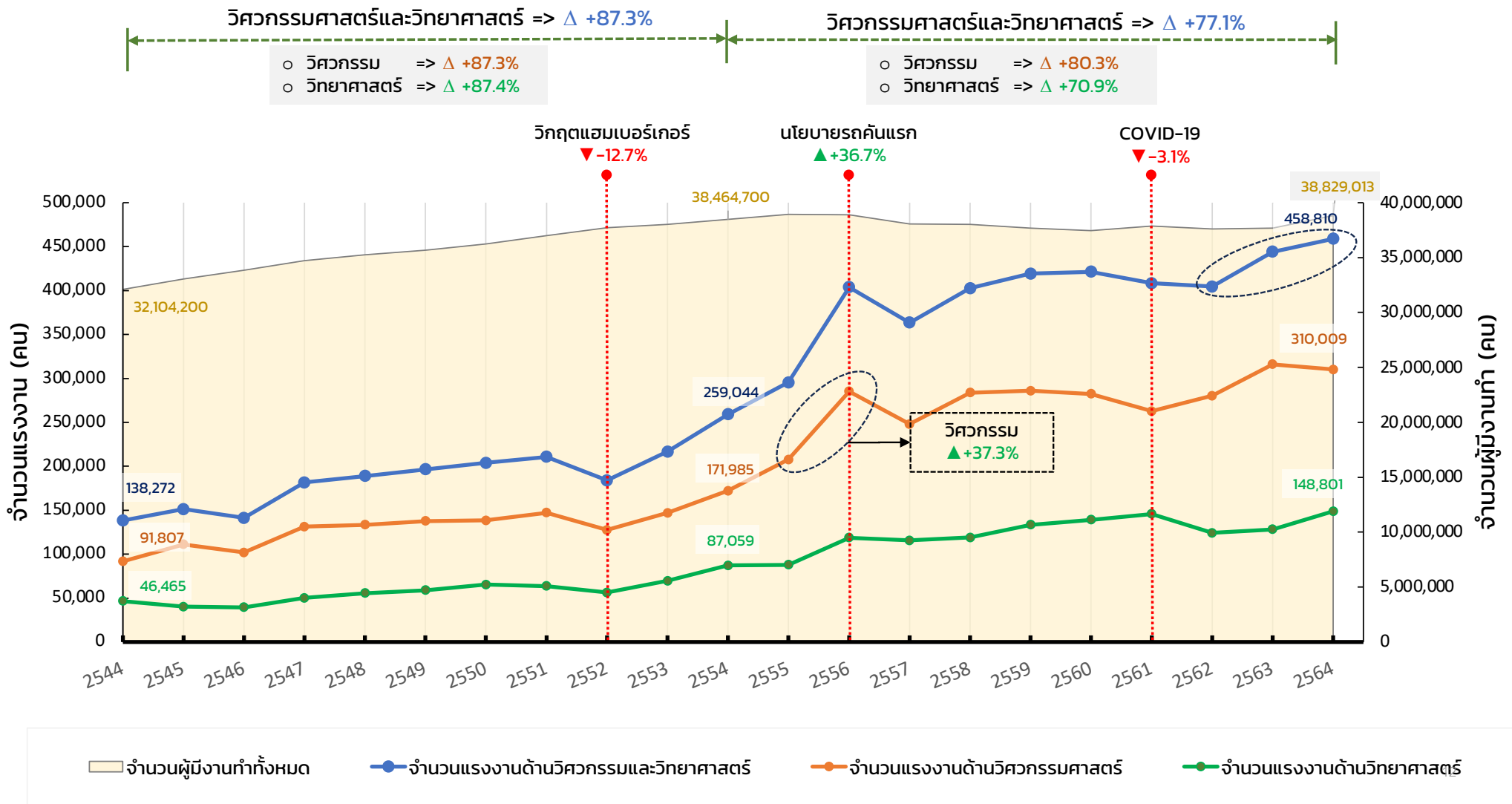
Subjects	Education	Humanities	Social sciences	Business and Administration	Science	Engineering	Agriculture	Health	Social services	Services	Security	Total
Education	65.91	1.43	0.4	18.16	0.68	2.5	3.75	0.67	0.61	4.99	0.89	100
Humanities	11.51*	13.93	1.08	49.68	0.29	6.07	5.02	0.75	0.51	10.1	1.06	100
Social sciences	3.28	5.18	9.65	48.08	1.92	4.52	6.09	1.14	0.69	9.87	9.59	100
Business and Administration	1.16	0.98	1.03	70.65	0.22	7.1	6.1	1.08	0.51	9.96	1.22	100
Science	6.46	4.2	0.8	40.8	8.02	16.01	8.21	2.8	0.37	10.85	1.49	100
Engineering	0.9	1.8	0.26	17.83	1.54	52.06	12.91	0.61	0.1	10.57	1.42	100
Agriculture	3.11	0.5	0.07	35.26	1.51	8.05	34.35	7.19	0.63	7.46	1.87	100
Health	1.29	0.05	0.27	6.68	2.07	0.22	1.02	83.49	2.14	2.73	0.04	100
Social services**	0	0	0	21.15	0	0	3.34	0	39.52	34.8	1.18	100
Services	1.93	3.29	0.07	49.17	0.4	6.15	7.1	2.01	0.25	28.46	1.14	100
Security	0	0.97	0.24	14.2	0	0	0	0	0	0	84.58	100

Source: Author's calculation using Thailand's Labor Force Survey (LFS) 2022 Q3

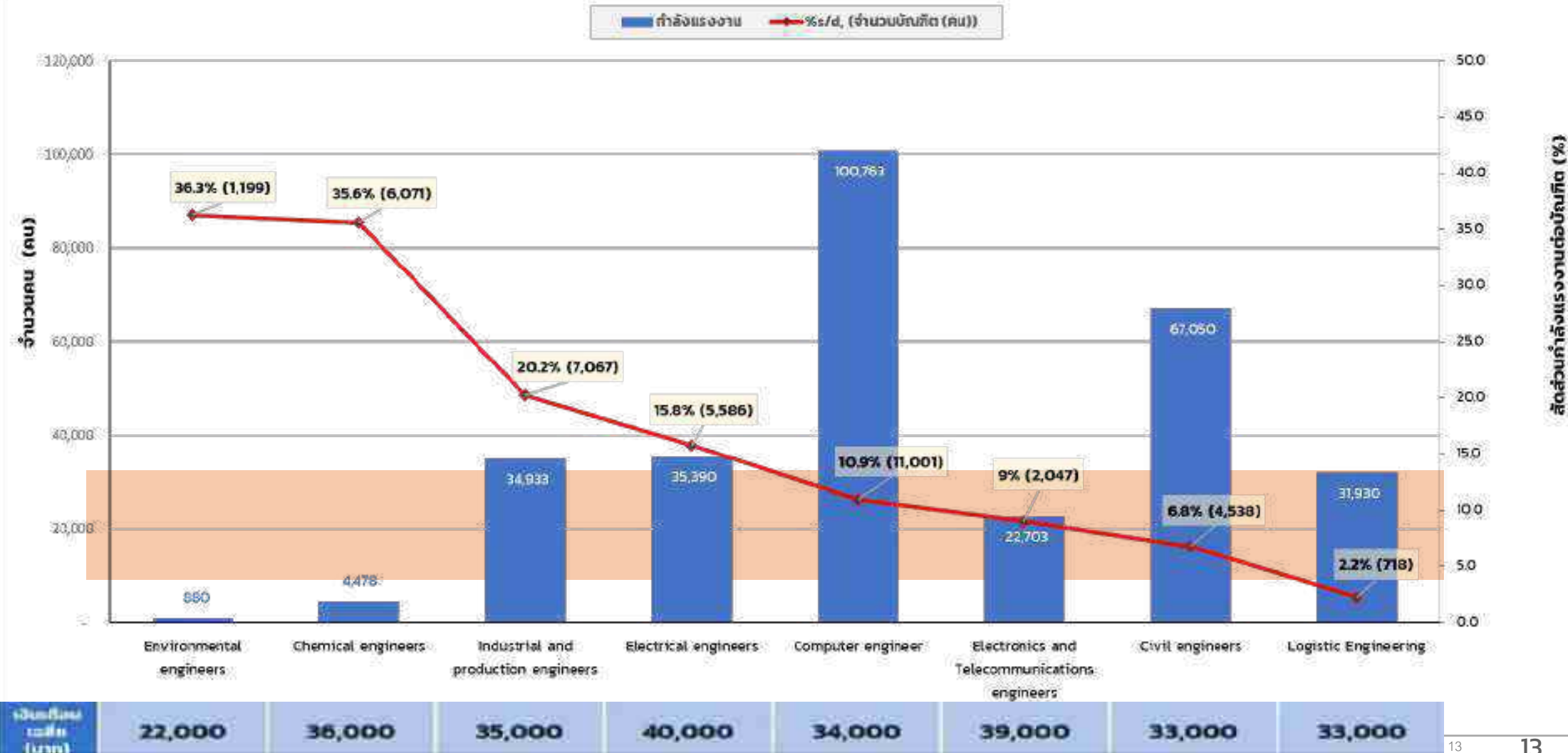
* Note: An interesting case other than overall trends is that horizontally mismatched graduates from fields of humanities become workers in the education sector. It is suspected that they might be lecturers related to their expertise.

** Results for social services are based only on 29 observations.

การเติบโตของตลาดแรงงานด้านวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ย้อนหลัง 20 ปี (2544-2564)

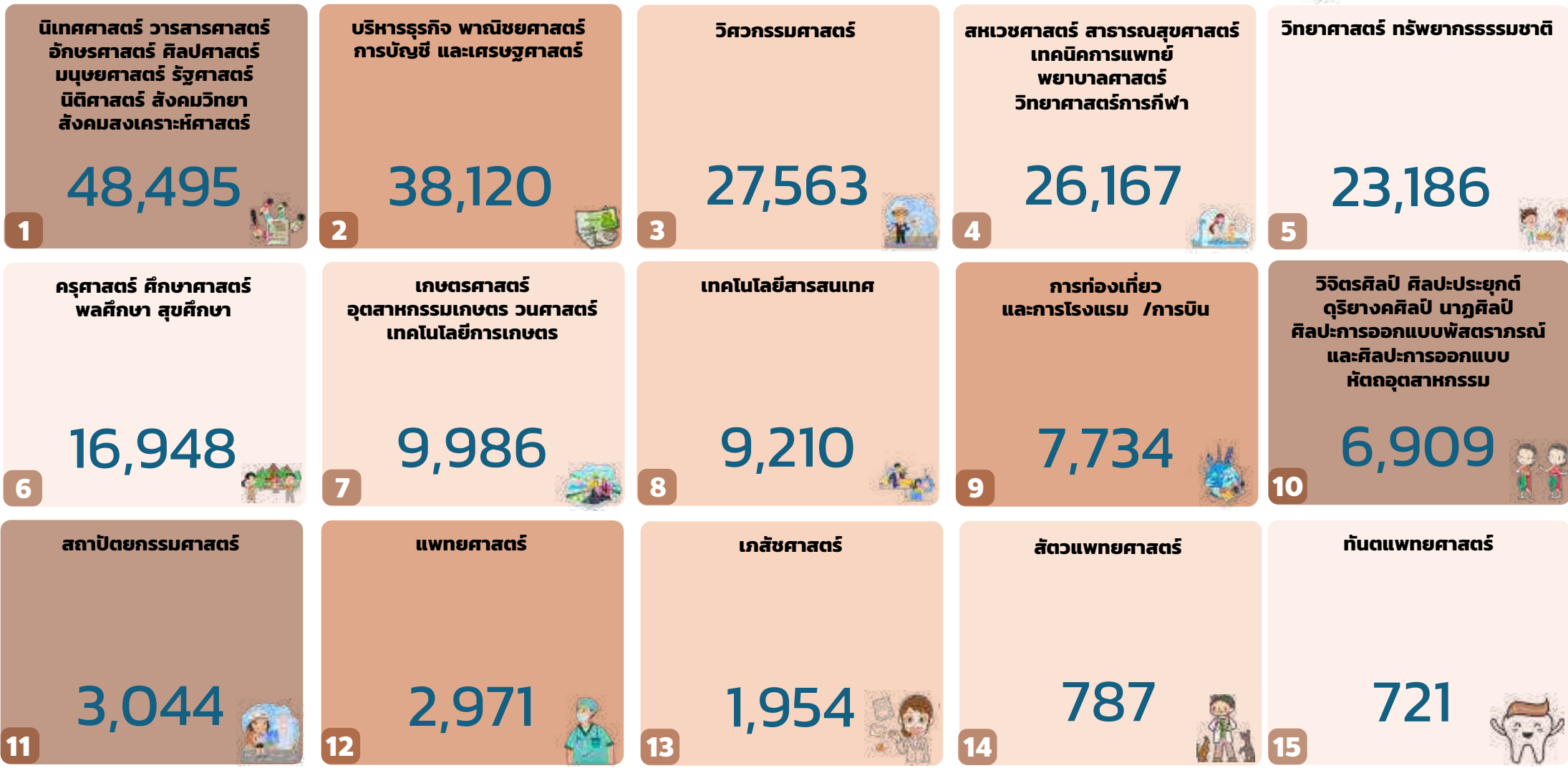


กำลังคนในสาขาที่ขาดแคลน และสาขาที่เกินความต้องการ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ ปี 2564



หมายเหตุ : อัตราส่วนการลาออกเฉลี่ย (Average Turnover rate) สำหรับอุตสาหกรรมโดยรวม ในปี 2010 - 2021 เท่ากับ 10 - 20% ต่อปี

จำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา แยกตามกลุ่มสาขาวิชา 223,795 คน



Source: Team TCAS Analytic CUPT

หน่วยนับเป็น

ความเป็นมาการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน คือ สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอนภายใต้การบริหารของหน่วยงานเอกชน อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

แนวทางในการดำเนินงาน

- การจัดการศึกษา การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- มุ่งพัฒนาสู่ความเป็น**สถาบันอุดมศึกษาเฉพาะทาง**ที่มีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- **เปิดหลักสูตรที่หลากหลายตามศักยภาพและความพร้อมของสถาบัน** ซึ่งหลักสูตรที่ได้รับอนุญาตให้เปิดสอน ต้องได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษา และได้รับการรับรองจากรัฐมนตรีฯ อว.

ในอดีตสถาบันอุดมศึกษาของรัฐรับนักศึกษาได้ในจำนวนจำกัด สถาบันของเอกชนจึงเกิดเพิ่มขึ้น โดย **“สถาบันอุดมศึกษาเอกชนต้องเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และมีความพร้อมในมิติต่างๆ ที่ได้รับความสนใจจากผู้เรียน มีพันธกิจในการบริหารจัดการตาม พ.ร.บ.สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546”**



หมวด 1 การจัดตั้งและเปิดดำเนินการ

- มาตรา 10 การจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชนต้องได้รับใบอนุญาตจากรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง
- มาตรา 11 ในการขอใบรับอนุญาต ผู้ขอรับใบอนุญาตต้องเสนอโครงการจัดตั้ง ข้อกำหนด และสาขาวิชาที่จะเปิดสอนมาพร้อมคำขอด้วย

หมวด 2 คณะกรรมการ

- มาตรา 25 ให้ สป.อว. ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของคณะกรรมการ พ.ร.บ. ฉบับนี้

หมวด 3 การดำเนินงาน

- มาตรา 29 เมื่อรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการสภาสถาบันแล้ว ให้นายกสภาจัดให้มีการประชุมสภาสถาบัน
- มาตรา 30 กรรมการสภาสถาบันจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีสัญชาติไทย
- มาตรา 34 สภาสถาบันมีอำนาจหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

หมวด 4 ปริญญาและเครื่องหมายวิทยฐานะ

- สถาบันอุดมศึกษาเอกชนจะทำการสอนเพื่อให้ปริญญาชั้นใด และในสาขาวิชาใดได้เมื่อรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการได้รับรองวิทยฐานะ

หมวด 5 ทรัพย์สินและการบัญชี

- มาตรา 60 กุณ ประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดเมื่อจัดตั้ง รวมทั้งที่ได้มาในภายหลัง
- มาตรา 61 ให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชนจัดสรรทุนเป็นกองทุนประเภทต่างๆ

หมวด 6 การอุดหนุนและส่งเสริม

- มาตรา 70(2) ให้รัฐอุดหนุนและส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในด้านต่าง ๆ
- มาตรา 70 (4) ให้รัฐอุดหนุนและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน

หมวด 7 การกำกับและควบคุม

- มาตรา 80 เมื่อปรากฏว่าสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไม่ดำเนินการในสิ่งที่จำเป็นต่อการจัดการศึกษาตามที่ได้รับใบอนุญาตในกำหนดหนึ่งปี ให้รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของกรรมการเพิกถอนใบอนุญาต

หมวด 8 การเลิกและการโอนกิจการ

- มาตรา 100 ผู้รับใบอนุญาตประสงค์จะเลิกกิจการ โดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน ให้แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือพร้อมทั้งเหตุผลความจำเป็นและแผนการจัดการศึกษาของนักศึกษาที่เหลืออยู่ต่อคณะกรรมการ

หมวดที่ 9 บทกำหนดโทษ

ภาพรวมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย - จำแนกตามประเภทสถาบัน

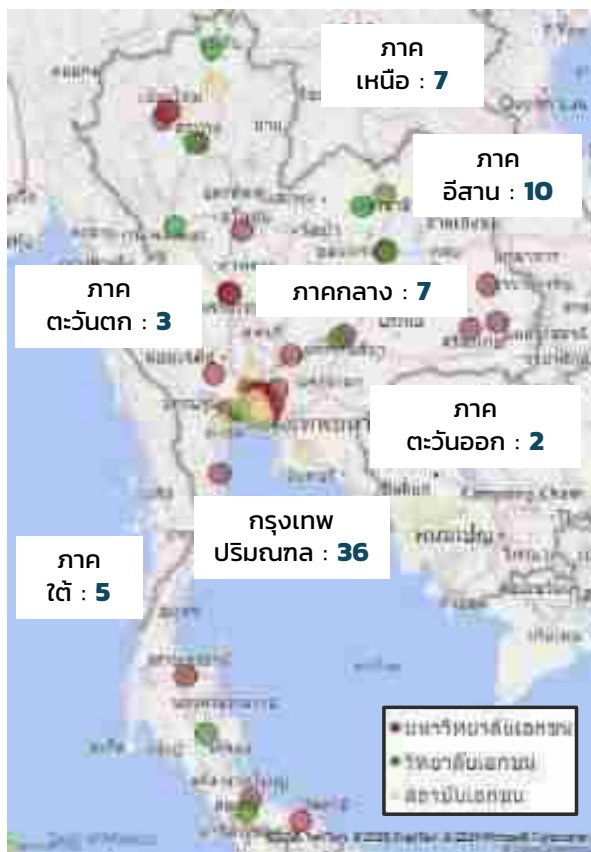


สถาบันอุดมศึกษาเอกชนมี 70 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

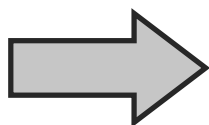
มหาวิทยาลัย 44 แห่ง (63%)

วิทยาลัย 15 แห่ง (21%)

สถาบัน 11 แห่ง (16%)



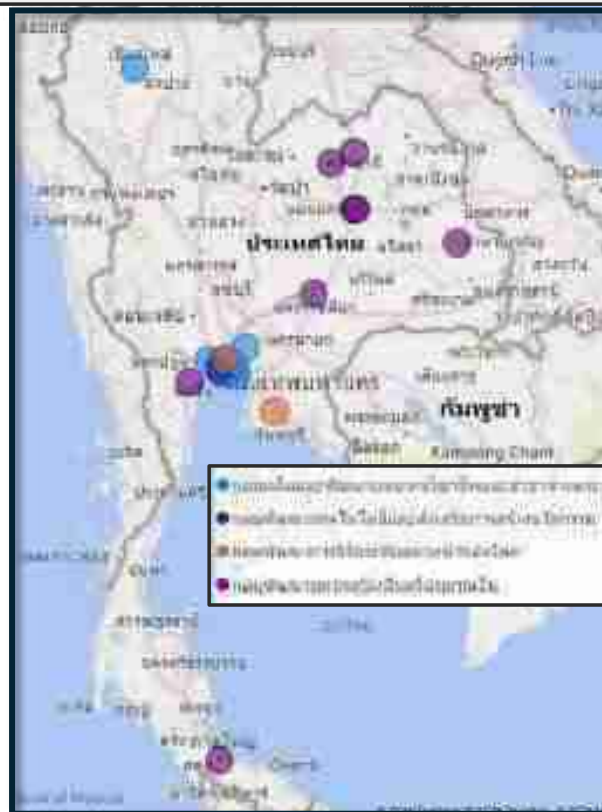
ได้รับการจัดกลุ่ม
สถาบันอุดมศึกษา
แล้ว **20** แห่ง



ยังไม่ได้จัดกลุ่ม
50 แห่ง

ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ - ประเภทสถาบัน : แนวโน้มการจัดกลุ่ม**ไม่ขึ้นกับ**ประเภท และส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม

- พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
- ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ



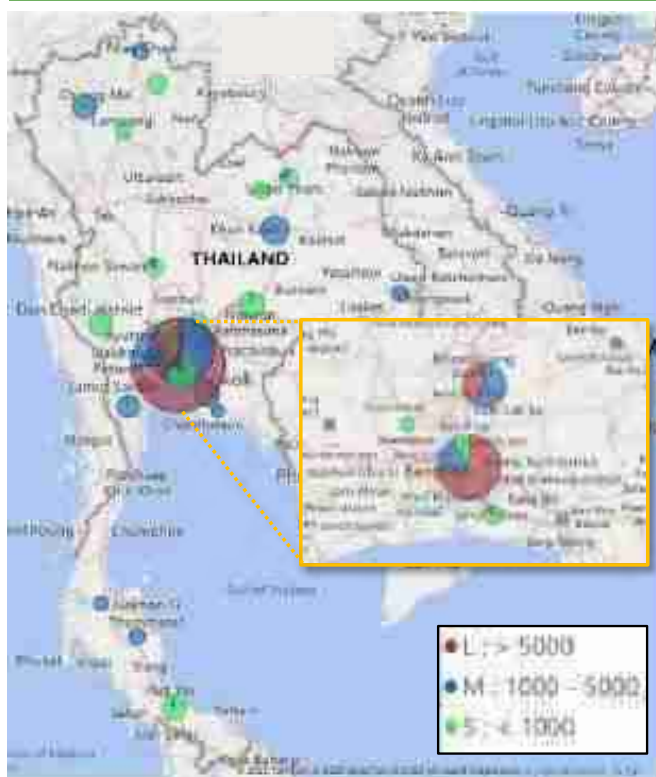
กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	
มหาวิทยาลัยสยาม	มหาวิทยาลัยเอกชน
กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	
สถาบันกิตติศึกษาฯฟาร์มลิน	สถาบันเอกชน
สถาบันวิทยสิริเมธี	สถาบันเอกชน
กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	
มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยยวชัยวิทกุล	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่	มหาวิทยาลัยเอกชน
วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	วิทยาลัยเอกชน
วิทยาลัยพัฒนบัณฑิต	วิทยาลัยเอกชน
วิทยาลัยสันตพลา	วิทยาลัยเอกชน
สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน	สถาบันเอกชน
กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ	
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยนานาชาติเซนต์เทเรซา	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์	มหาวิทยาลัยเอกชน
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ	มหาวิทยาลัยเอกชน
สถาบันกัณธนา	สถาบันเอกชน
สถาบันอาศรมศิลป์	สถาบันเอกชน

ภาพรวมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย - จำแนกตามจำนวนนักศึกษา



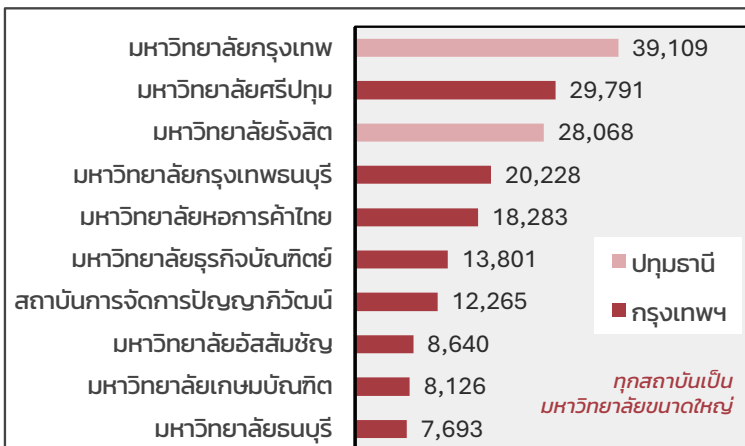
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนมี 70 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

ขนาดใหญ่ 16 แห่ง (23%) } 67%
 ขนาดกลาง 31 แห่ง (44%) }
 ขนาดเล็ก 23 แห่ง (33%)

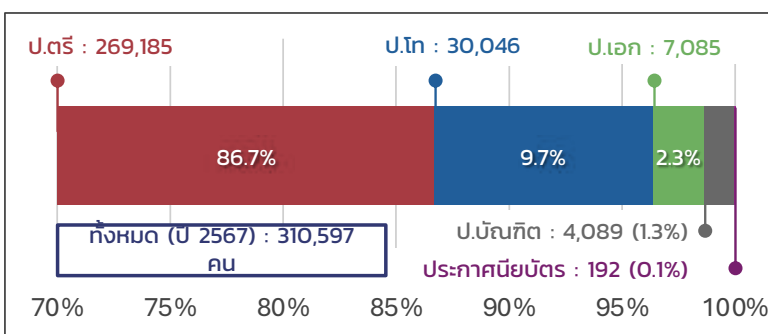


ที่มา สำนักปลัดกระทรวง อ.ว. ปี 2555 - 2567 วิเคราะห์โดย สอวช.

สถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด 10 อันดับแรก



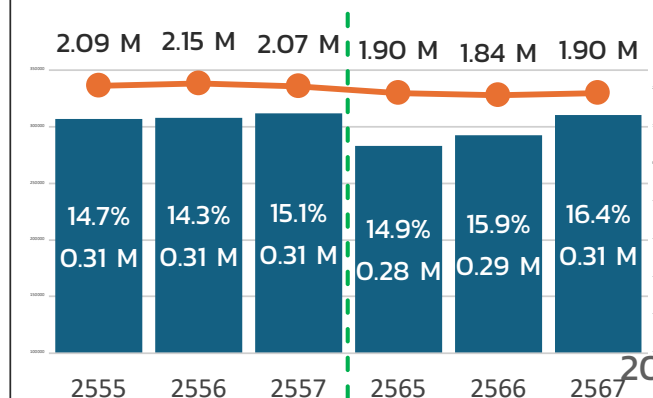
จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา



ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ - จำนวนนักศึกษา :

- สถาบันขนาดใหญ่ (> 5,000 คน) อยู่ที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล
- สถาบันขนาดกลาง (1,000 - 5,000 คน) อยู่ที่จังหวัดหัวเมืองหลัก
- สถาบันขนาดเล็ก (< 1,000 คน) อยู่ตามเมืองรอง
- มีนักศึกษาที่กำลังศึกษาประมาณ 3 แสนคน จากทั้งหมด ในระบบ 1.9 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 15%
- โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ นักศึกษาปริญญาตรี (~86%) รองลงมาปริญญาโท (~9%)

■ สถาบันการศึกษาเอกชน ● รวมทั้งหมด



ภาพรวมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย - จำแนกตามลักษณะหลักสูตร



ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ - ลักษณะหลักสูตร : ส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรกลุ่ม **Non-STEM**

- จำนวนหลักสูตรกลุ่ม **Non-STEM 3** อันดับแรก คือ หมวด **บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ และ การศึกษา** ตามลำดับ
- จำนวนหลักสูตรกลุ่ม **STEM 3** อันดับแรก คือ หมวด **วิศวกรรม สาธารณสุข และ เทคโนโลยีสารสนเทศ** ตามลำดับ
- **จำนวนนักศึกษา**ที่กำลังศึกษาอยู่ในแต่ละหมวดหลักสูตร **มีความสอดคล้องกับจำนวนหลักสูตร**ที่เปิดสอน

- หมวดหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ณ ปัจจุบัน โดยวิเคราะห์จากลักษณะหลักสูตร และจำนวนนักศึกษา สามารถเรียง 5 อันดับได้ดังนี้

บริหารธุรกิจ > ศิลปศาสตร์ > สาธารณสุข > วิศวกรรม > การศึกษา

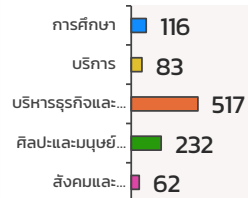
Non-STEM 1,004 หลักสูตร (72%)



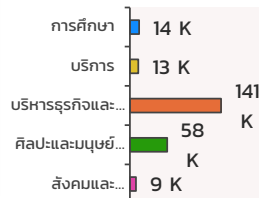
หลักสูตรกลุ่ม Non-STEM



1,004 หลักสูตร



นักศึกษา 235,896 คน



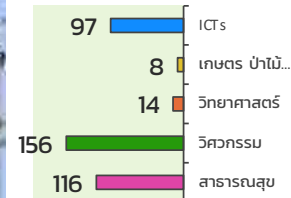
มีหลักสูตรทั้งหมด 1,395 หลักสูตร



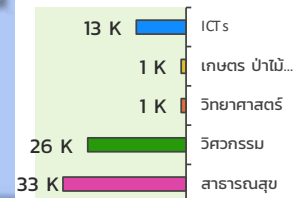
หลักสูตรกลุ่ม STEM



391 หลักสูตร



นักศึกษา 74,728 คน



STEM 391 หลักสูตร (28%)

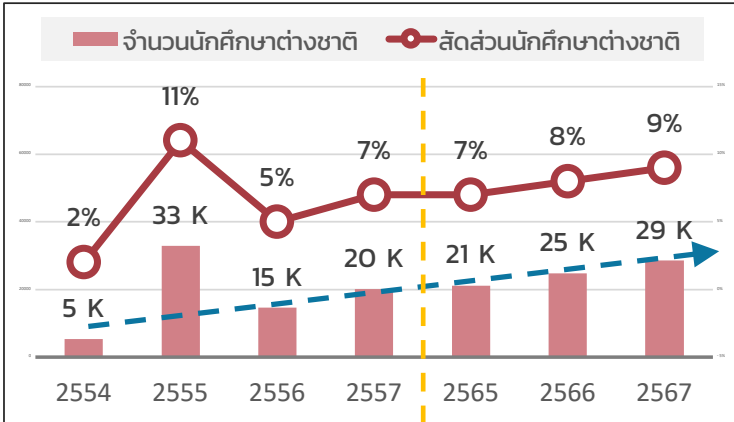


ที่มา: สำนักปลัดกระทรวง อว. ปี 2567 วิเคราะห์โดย สอวช.

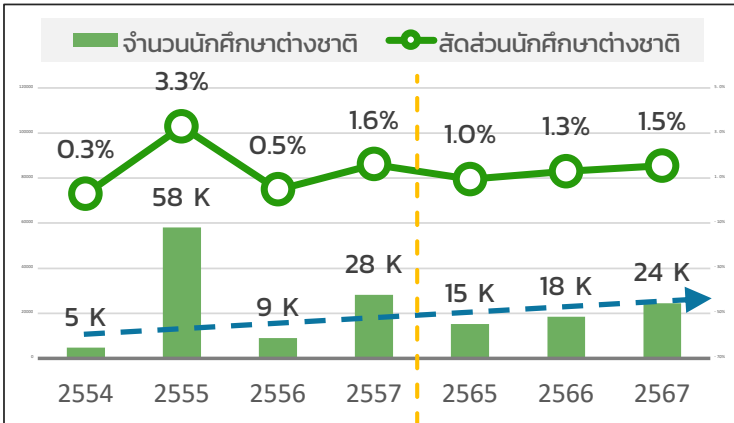
ภาพรวมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย - นักศึกษาต่างชาติ



สถาบันอุดมศึกษาเอกชน



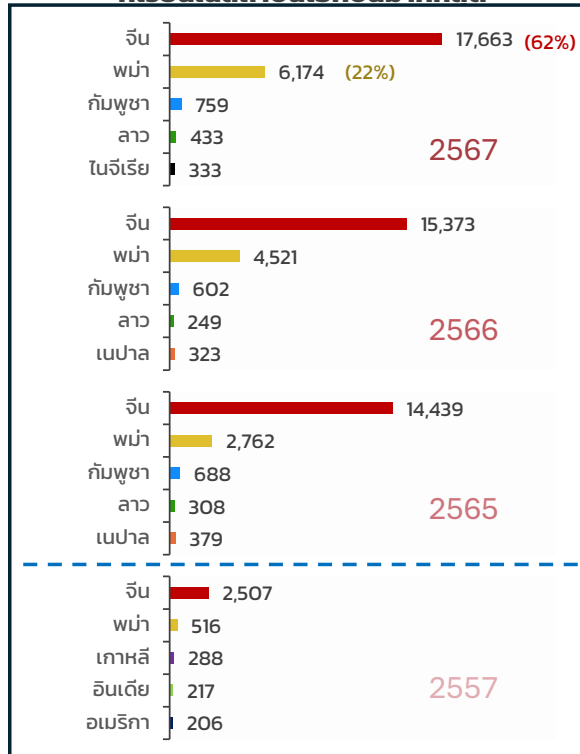
สถาบันอุดมศึกษารัฐ



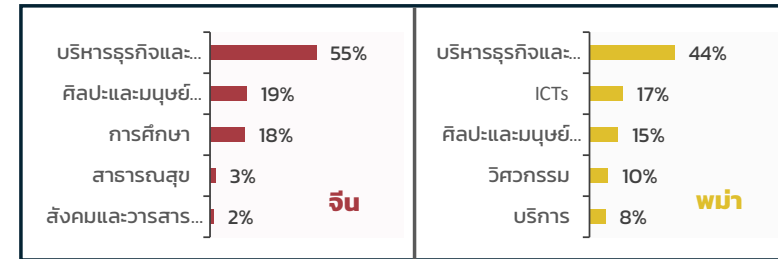
ข้อค้นพบจากการวิเคราะห์ - นักศึกษาต่างชาติ ที่เรียนในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน :

- จำนวนนักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปีทั้งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน **แต่สถาบันของเอกชนมีนัยสำคัญมากกว่า** เนื่องจากสัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ เริ่มเข้าใกล้ **10 %** และจำนวนนักศึกษาที่มากกว่าในสถาบันของรัฐ
- ประเทศที่มีนักศึกษาต่างชาติ มาเรียนสูงสุดในสถาบันเอกชน คือ **จีน** และ **พม่า** โดยปี 2567 อยู่ที่ **62%** และ **22%** ตามลำดับ
- โดยนักศึกษา **จีน** ที่มาเรียนมักเรียนในหมวด **บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์** และ **การศึกษา** ตามลำดับ
- นักศึกษา **จีน** ส่วนใหญ่เกาะกลุ่มเรียนในไม่กี่มหาวิทยาลัย ซึ่งในนั้นมีสถาบันที่มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นจีนเกิน 50% รวมอยู่ด้วย

5 อันดับประเทศ ที่เรียนในสถาบันเอกชนมากที่สุด



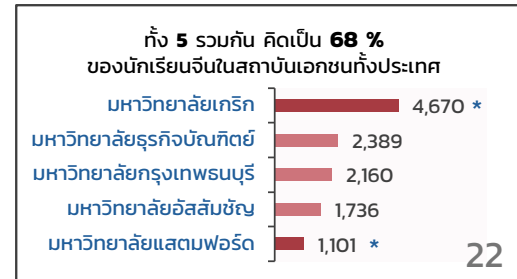
5 อันดับหมวดหลักสูตร ที่นักศึกษา จีน / พม่า มาเรียนมากที่สุด



○ มหาวิทยาลัยเกริก* และ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด* เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นชาวจีนเกิน **50%**

* หากคิดจาก Top 10 มหาวิทยาลัยรวมกัน จะอยู่ที่ **84 %** ของนักเรียนจีนในสถาบันเอกชนในไทย

Top 5 สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ที่มีนักศึกษาจีนเรียนมากที่สุด





Top 20 countries

of international students attending higher education in Thailand

Over the years, both public and private universities in Thailand have attracted the interest of international students. Over the past five years, in particular, the number of international students has steadily increased.



In the first semester of the academic year 2022, there are 34,202 international students attending higher education in Thailand.



34,202 students

01 China 21,419 students	02 Myanmar 3,708 students	03 Cambodia 1,443 students	04 Nepal 651 students
05 Vietnam 546 students	06 Laos 538 students	07 Philippines 460 students	08 India 363 students
09 Indonesia 326 students	10 Bhutan 262 students	11 South Africa 259 students	12 Korea 248 students
13 Japan 243 students	14 Nigeria 228 students	15 USA 205 students	16 Bangladesh 204 students
17 Malaysia 170 students	18 Taiwan 161 students	19 Pakistan 125 students	20 Germany 109 students



Source: Office of the Permanent Secretary, Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation.
 E: www.hed.moe.go.th
 W: www.hed.moe.go.th
 T: +66 2059 1110

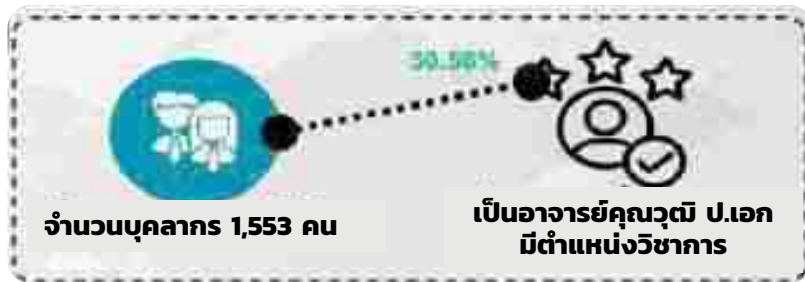
กรณีศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ของต่างประเทศ



กรณีศึกษา **Duy Tan University (DTU) ประเทศเวียดนาม**



- สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรกและใหญ่ที่สุดในเวียดนามตอนกลาง ตั้งอยู่ที่เมือง Danang
- ก่อตั้ง ปี ค.ศ. 1994 



อาจารย์สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในสหรัฐอเมริกา รัสเซีย ฝรั่งเศส เยอรมนี แคนาดา เกาหลี และเบลเยียม

2024 QS Rankings

- Architecture and Built Environment : 151-200
- Hospitality and Leisure Management : 101-150

2024 THE Rankings

- Physical Sciences : 301-400

95%

ของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับการ**จ้างงานภายใน 6 เดือน**

100%

ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาไอที วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมโยธา สถาปัตยกรรม วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีอาหาร **ได้รับการจ้างงาน**

การสอนเน้น**ถ่ายทอดประสบการณ์จริง** และเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ

การ**เชื่อมโยงกับบริษัทในและต่างประเทศอย่างเข้มแข็ง** ในการฝึกงานและการจ้างงาน

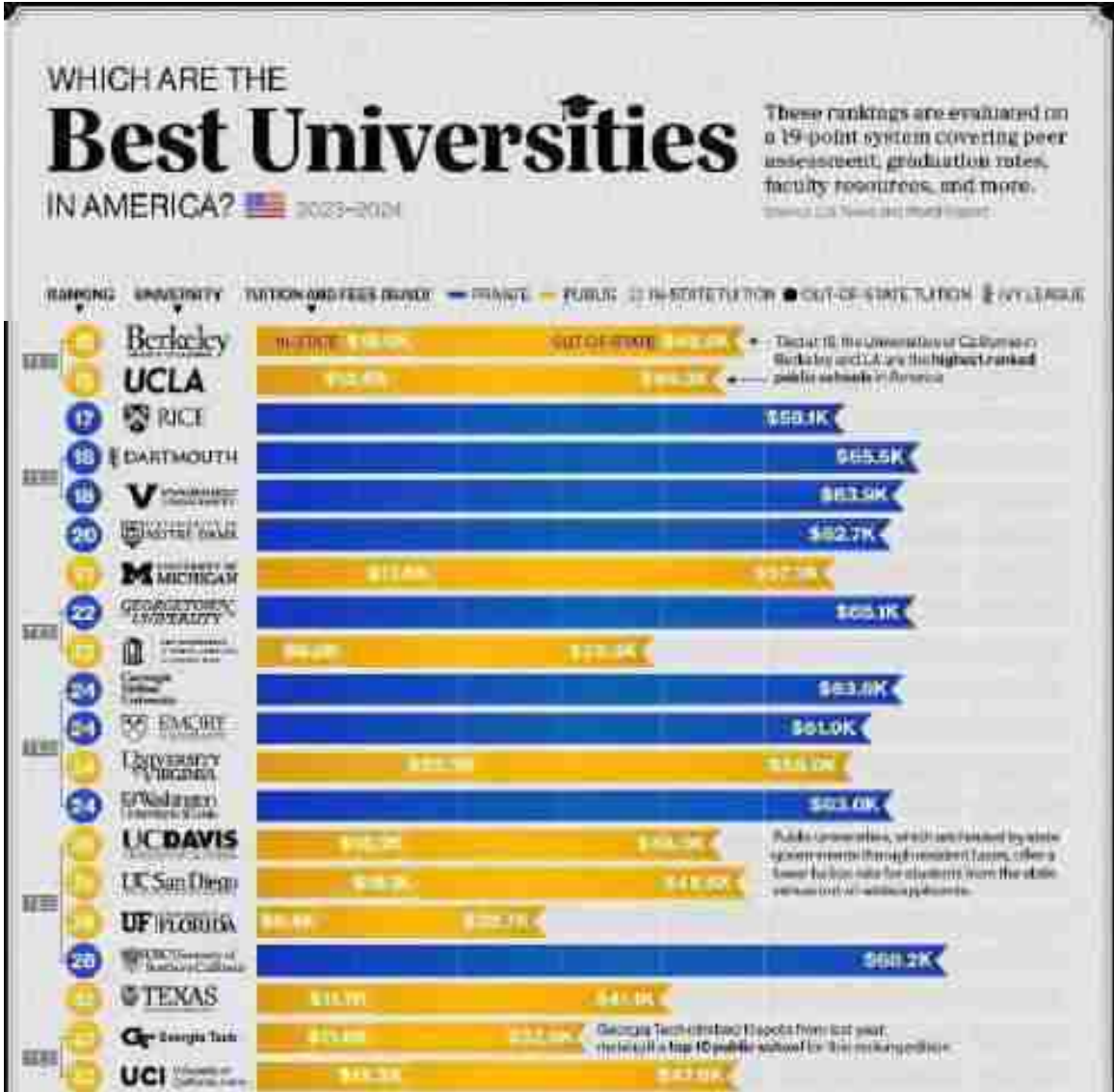
เจ้าหน้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ทักษะสูง (High Skill Staff) และสามารถทำงานร่วมกับอาจารย์ได้เป็นอย่างดี



Partners

- Pennsylvania State University (PSU)
- California State University (CSU)
- Carnegie Mellon University (CMU)
- Fullerton and Singapore Polytechnic
- Samsung : Samsung Innovation Campus (SIC)

กรณีศึกษาความร่วมมือของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา



Findings

- การจัดอันดับ 1-15 เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเกือบทั้งหมด แต่ในอันดับ 15-33 มีสถาบันอุดมศึกษาเอกชน (9 แห่ง) และกำกับของรัฐ (11 แห่ง) จำนวนใกล้เคียงกัน **สะท้อนคุณภาพการจัดการศึกษาที่ไม่ต่างกัน**
- ปัจจัยสำคัญจากกรณีศึกษาจาก มหาวิทยาลัย Duke (7) vs UNC Chapel Hill (22) ในรัฐ North Carolina
 - เครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย:** มหาวิทยาลัยรัฐที่แข็งแกร่ง (UNC System) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำ (Duke, Wake Forest)
 - เครือข่ายการทำงานวิจัย:** "Research Triangle" ซึ่งประกอบด้วย UNC Chapel Hill, NC State (รัฐ) และ Duke (เอกชน) เป็นตัวอย่างการใช้งบวิจัยร่วมกันและพัฒนานวัตกรรม
 - ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ:** รัฐสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยให้ทุนวิจัยและดึงดูดบริษัทมาเปิดศูนย์วิจัย ส่งเสริมงานวิจัยและ startup ใหม่ ๆ
 - การบริจาคและการสร้างกองทุน:** มีวัฒนธรรมบริจาค (philanthropy) และจัดตั้งกองทุน (endowment) ที่เข้มแข็ง เช่น Duke Endowment เพื่อพัฒนาทุนการศึกษาและโครงสร้างพื้นฐาน
 - การประเมินคุณภาพโดยรัฐ:** นโยบายรัฐกระตุ้นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับอุตสาหกรรม กำหนดกฎเกณฑ์ด้านการศึกษาและการประเมินคุณภาพที่มุ่งรักษามาตรฐานระดับสากล
- แนวทางประยุกต์สำหรับประเทศไทย:** สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (Consortium, Network) และจัดตั้งกองทุน สนับสนุนงานวิจัย และการลงทุนเพื่อพัฒนาการศึกษา

สถานการณ์

- ในปี 2005: มหาวิทยาลัยเอกชนระดับปริญญาตรี 160 แห่ง จากทั้งหมด 542 แห่ง มีจำนวนนักศึกษาต่ำกว่าที่ได้รับอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ สถานการณ์นี้คุกคามสถาบันขนาดเล็กจำนวนมากที่พึ่งพารายได้จากค่าเล่าเรียนเพียงอย่างเดียวในการดำเนินงาน¹
- ปัญหาปี 2025: ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมลดลงจาก 1.2 ล้านคนในปี 2013 เป็นประมาณ 1 ล้านคนในปี 2023 และคาดว่าจะลดลงต่ำกว่า 800,000 คนในปี 2030
- มากกว่า 40% ของมหาวิทยาลัยเอกชนกำลังขาดทุนจากการลดลงของจำนวนผู้เรียน
- สาเหตุจากหลายปัจจัย ได้แก่:
 1. ประชากรวัยเรียนที่ลดลง
 2. กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ของสถาบัน (เช่น การลงทุนในวิทยาเขตใหม่ด้วยหลักสูตรขนาดเล็กและไม่มีจุดเน้นที่ชัดเจน แม้จะใช้ชื่อที่ทันสมัย)
 3. การขาดเงินลงทุนสำรองที่เข้มแข็ง
 4. คุณภาพการสอน



ประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่น

1. **การสรรหานักศึกษานานาชาติ:**
นักศึกษาภายในประเทศลดลง จึงให้ความสำคัญกับการดึงดูดนักศึกษานานาชาติ ตัวอย่างเช่น มหาวิทยาลัย Akita International University และ Ritsumeikan Asia Pacific University (APU) มีหลักสูตรสองภาษา
2. **เพิ่มการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ:**
ให้ความสำคัญกับการอบรมอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษ, การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง, และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
3. **มีโปรแกรมข้ามสาขาวิชา (Interdisciplinary program):**
เสนอโครงการข้ามสาขาวิชาที่หลากหลาย (เช่น การผสมผสานเทคโนโลยีกับมนุษยศาสตร์ หรือธุรกิจกับวิทยาศาสตร์)
4. **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย:**
ร่วมมือกับบริษัทในการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การสร้างพื้นที่เรียนรู้ที่เปิดกว้าง, ห้องปฏิบัติการวิจัยที่ทันสมัย, และหอพักที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อดึงดูดนักศึกษาจากต่างประเทศ

ที่มา: 1) The Promotional and Mutual Aid Corporation for Private Schools of Japan
2) 'Super-ageing crisis' puts focus on HE's global appeal

Keio University



Global 30 (G30) Program



- มีความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ มากกว่า 300 แห่ง
- มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง
- มีกองทุน Ishii-Ishibashi สนับสนุนทุนการศึกษา การฝึกงาน การทำวิจัย ทั้งในและต่างประเทศ ให้กับนักศึกษาและนักวิจัย

- สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งแรก ก่อตั้ง ปี ค.ศ. 1858
- ประกอบด้วย 6 วิทยาเขตหลัก คือ
 - Mita Campus : Letters Economics, Law (including Political Science), and Business and Commerce
 - Shinanomachi Campus : Medical
 - Yagami Campus : Faculty and Graduate School of Science and Technology
 - Hiyoshi Campus : First- and second-year students
 - Shiba-Kyoritsu Campus : Pharmacy and Pharmaceutical science education and research
 - Shonan Fujisawa campus : Faculties of Policy Management, Environment and Information Studies, and Nursing and Medical Care

2024 QS Rankings

- Classics & Ancient History (51-100)
- Modern Languages (82)
- Geography (101-150)
- History (101-150)
- Law (101-150)
- Politics & International Studies (101-150)
- Economics & Econometrics (125)

ตัวอย่างการปรับตัวของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในประเทศไทย



ตัวอย่างบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมการจัด การศึกษาผ่านหลักสูตร Sandbox



HARBOUR SPACE UNIVERSITY | UTCC



หลักสูตร Sandbox ป.ตรี และ ป.โท ระยะเวลา 1-3 ปี

สาขาบริหารธุรกิจ: Hi-tech Entrepreneur/Digital Marketing/ Fin tech/Interaction Design/Product Management
สาขาวิทยาศาสตร์: Computer Science/ Data Science/ Cyber Security/ Front End



- สอนแบบโมดูล (3 สัปดาห์/1 โมดูล) สร้างทักษะใหม่ทุก 3 สัปดาห์ และสามารถปรับเปลี่ยนแผนการสอนเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะให้เท่าทันต่อความต้องการได้



- สอนโดยอาจารย์ต่างชาติที่มีประสบการณ์จริงในภาคธุรกิจ / ประสบการณ์จัดตั้ง Startup และเป็นที่ยอมรับในระดับโลก



บัณฑิตที่มีความรู้ด้านธุรกิจ
เทคโนโลยีสมัยใหม่
& ความเป็นผู้ประกอบการ



Startup Project



Angel Investor



ผู้จบ ม.6/ป.ตรี

Talent • Output จาก Project ของนักศึกษา •

↓ ↑

- สนับสนุนทุนการศึกษา/ร่วมลงทุน
- มอบหมาย Project แก่นักศึกษาระหว่างเรียน

ความร่วมมือกับหอการค้าไทย สภาหอการค้าไทย
และเครือข่ายบริษัทเอกชน > 10 แห่ง



คลิกแนะนำหลักสูตร

ตัวอย่างบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในการขับเคลื่อนเป้าหมายสำคัญของประเทศ



แผนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน**เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง**ของประเทศ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2569-2573



กำลังคนสมรรถนะสูง
84,900 คน



บุคลากรวิจัย
1,780 คน



Training Center
6 ศูนย์

Finding

- สถาบันอุดมศึกษามุ่งเน้นสร้างความเป็นเลิศเฉพาะด้านตามความเข้มแข็งและความพร้อมของสถาบัน
- ดำเนินการครอบคลุมตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งการสอนและวิจัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- มีจุดเด่นด้านนโยบายที่ชัดเจนและการดำเนินงานที่คล่องตัวเมื่อเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

ความร่วมมือกับภาคเอกชนในประเทศ

- Co-research
- Prototype
- Startup
- หลักสูตร Co-creation
- Upskill / Reskill
- Train the trainer



MUT National Semiconductor Training Center



ความพร้อมในด้านห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ

- IC/PCB Design Lab (Layout and Simulation)
- IC Packaging Facility (Die Attached and Bonding)
- IC Testing Lab (Functional and Application Test)
- Surface Mount Technology Production Line (SMT)
- PCBA Testing Lab (Flying Probe, ICT, MDA, FCT)
- Soldering Ability Lab (Cross Section)



ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ



ตัวอย่าง ทิศทางการสร้างความเข้มแข็งด้าน Creative ของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ



Creative University



นโยบายนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่ยุคใหม่ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ผลักดันศักยภาพมหาวิทยาลัยสู่การเป็นผู้นำในโลกการศึกษา เน้นให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนอย่างคล่องตัวกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อป้อนโซลูชันใหม่ ๆ แบบไร้ขีดจำกัด

ความร่วมมือกับภาคธุรกิจและเอกชนชั้นนำ

เบียร์กลี๋ย สกายเดก พันด์ ให้คำปรึกษาและแหล่งเงินทุนกับสตาร์ทอัพ เปิดโอกาสให้นักศึกษาเสนอแผนธุรกิจ ปลูกปั้นสตาร์ทอัพให้ประสบความสำเร็จ

หลักสูตรที่ทันสมัย

หลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาด เปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงาน สหกิจกับองค์กรชั้นนำ เตรียมความพร้อมก่อนก้าวสู่โลกการทำงาน หรือการเป็นเจ้าของธุรกิจในอนาคต

จัดสภาพแวดล้อมที่มีนวัตกรรม

อาคารเรียนที่ตอบโจทย์การเรียนรู้สร้างสรรค์ ศูนย์การเรียนรู้ควบคู่กับห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ที่ครบครันและทันสมัย เพื่อสร้างความพร้อมและเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างไร้ขีดจำกัด

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ผลิตบัณฑิตทักษะสูงที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ตามวิสัยทัศน์ "มหาวิทยาลัยการศึกษาศรีสร้างสรรค์ มีคุณภาพและเป็นผู้นำ"

ตัวอย่าง การยกระดับความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| • คณะดิจิทัลมีเดีย | • คณะบัญชี |
| • คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ | • คณะวิศวกรรมศาสตร์ |
| • คณะนิติศาสตร์ | • คณะศิลปศาสตร์ |
| • คณะนิเทศศาสตร์ | • คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ |
| • คณะบริหารธุรกิจ | • คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจ |
| • วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ | • วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ |
| • วิทยาลัยการบินและคมนาคม | • วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน |
| • วิทยาลัยนานาชาติ | • SPU's British College |

“ การยกระดับ/สร้างความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา โดยสร้างการเปลี่ยนแปลงจากบุคลากร/ ผู้มีประสบการณ์จากภายนอก **(Outside-in Strategic Institutional Development Framework)**”

ตัวอย่างหลักสูตร

- **สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (ABC) เกิดขึ้นจากแนวคิดและความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ต้องการประสานความรู้ทางธุรกิจให้เข้ากับความความคิดสร้างสรรค์**
- **เน้นการเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Study) อย่างสร้างสรรค์จากประสบการณ์ตรงของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ทั้ง เรื่องการบริหารงานกลยุทธ์องค์กร การตลาด นวัตกรรม การสร้างสรรค์ กีฬา และการศึกษา**
- **Executive Program: สร้างชุมชนนักบริหาร นักธุรกิจ นักการตลาดรุ่นใหม่** ที่พร้อมขับเคลื่อนองค์กรของตัวเองด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ เปิดประสบการณ์ใหม่ แลกเปลี่ยนความคิดซึ่งกันและกัน เพื่อต่อยอดความคิดอย่างต่อเนื่องให้ธุรกิจเดินหน้าสู่ประสบความสำเร็จ

ความท้าทาย และข้อเสนอ
แนวทางการสนับสนุนและ
พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน



ความท้าทายของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน



**การแข่งขันด้าน
คุณภาพ
การศึกษา**



**การปรับเปลี่ยน
สภาพสังคม
เทคโนโลยี และ
ความต้องการของ
ผู้เรียน**



**จำนวนนักเรียน
ไทยลดลง**



**งบประมาณใน
การบริหารจัดการ**



**การมีงานทำและ
ตลาดแรงงานใน
อนาคต**

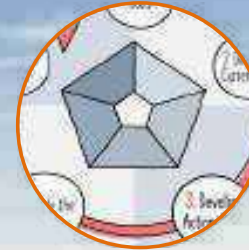
2567 Private U.



Strategic setting for Private U.



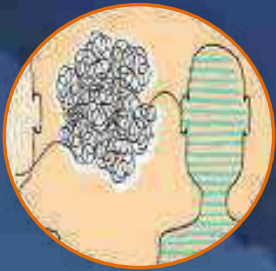
ข้อติดขัดในการบริหาร เพื่อพัฒนา



การเข้าถึง/โอกาส ทรัพยากรพึงได้จากรัฐ



ระบบข้อมูล การบริหาร



การสื่อสารระหว่าง สป. กับ สสอท.



คุณภาพนักศึกษา ต่างชาติ



พัฒนา และส่งเสริม อาจารย์



มหาวิทยาลัย ต่างประเทศ

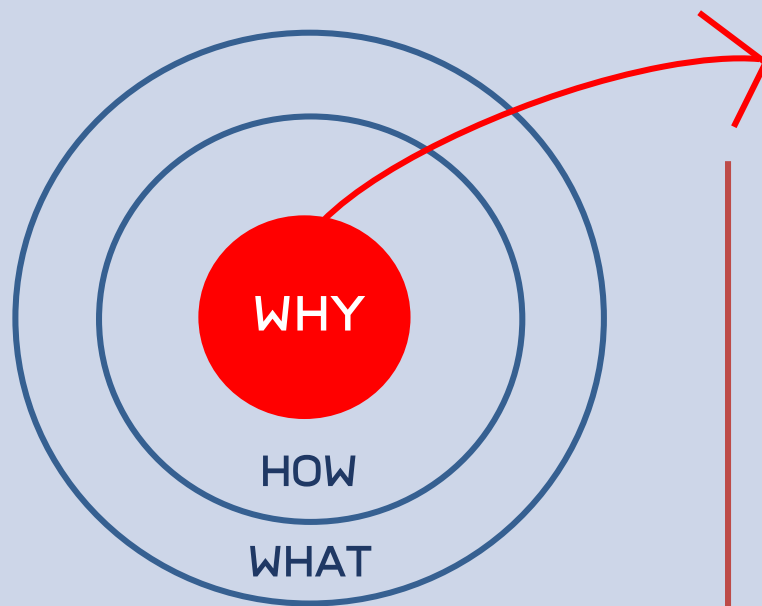


One Size Fit All Policy Regulation



Research Ecosystem

Opportunity of Improvement



เราต้องเห็น
"Why"
เดียวกัน

WHY - Your Purpose
Your motivation? What do you believe?

HOW - Your Process
Specific actions taken to realize your Why

WHAT - Your Result
What do you do? The result of Why. Proof

Fine Communication

WHY, HOW, WHAT = COMMUNICATIVE LEADERSHIP
Motivation | Action | Proof the result

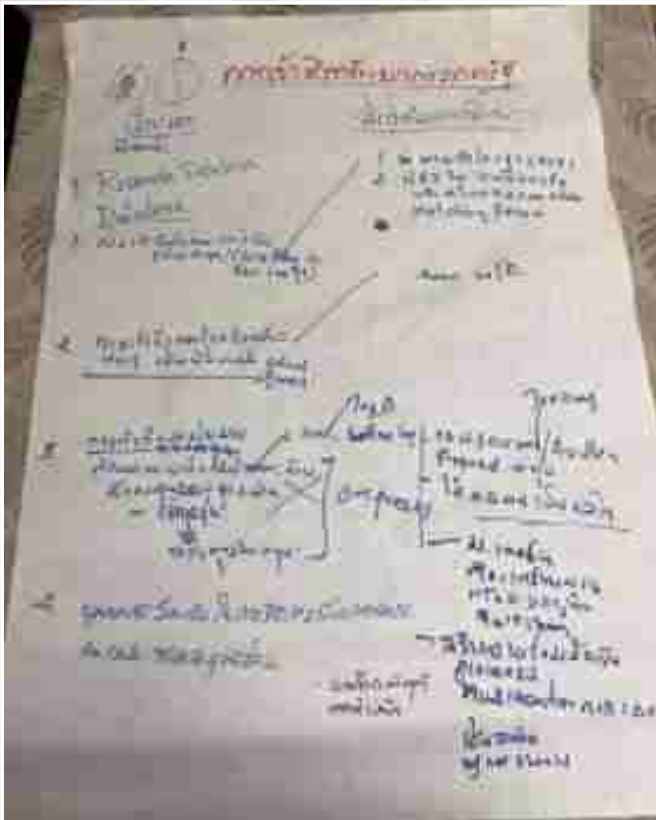
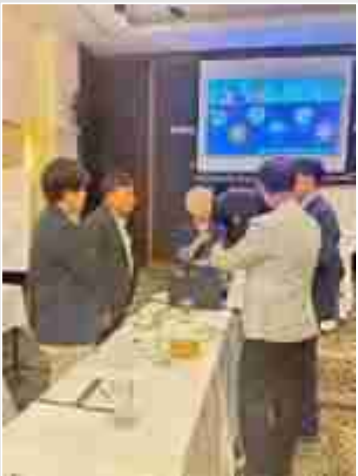




Focus group แยกรายประเด็น 5 กลุ่ม

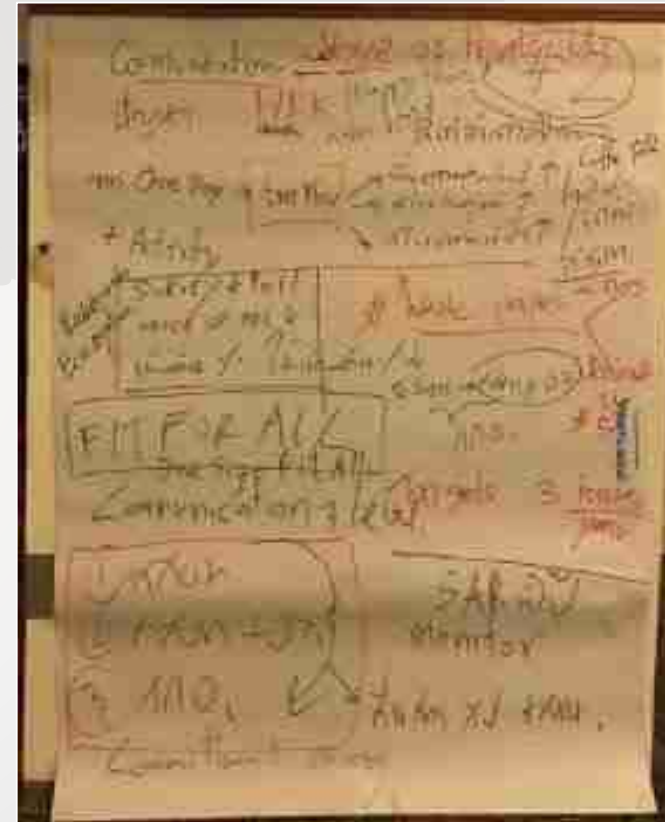
กลุ่มที่ 1

การเข้าถึงทรัพยากรภาครัฐ



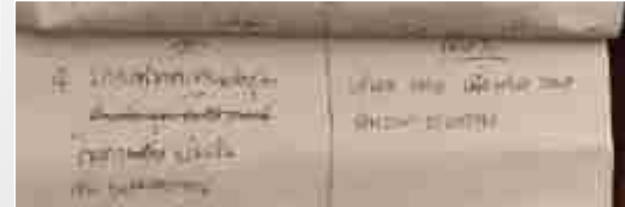
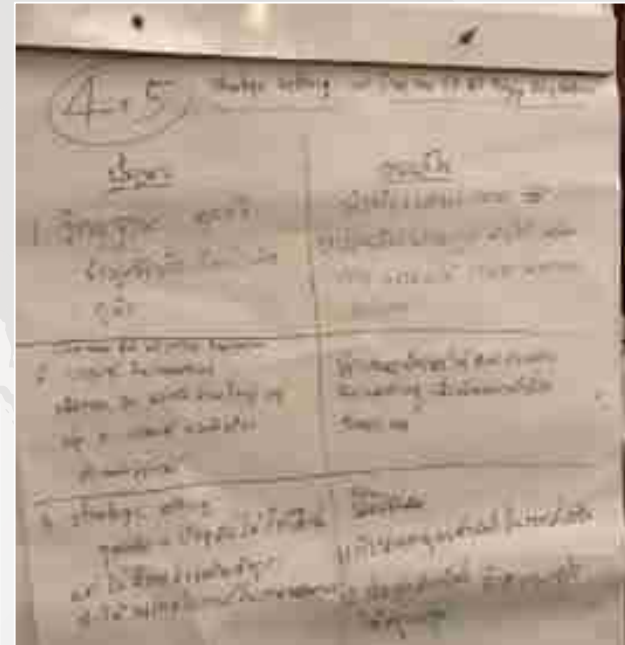
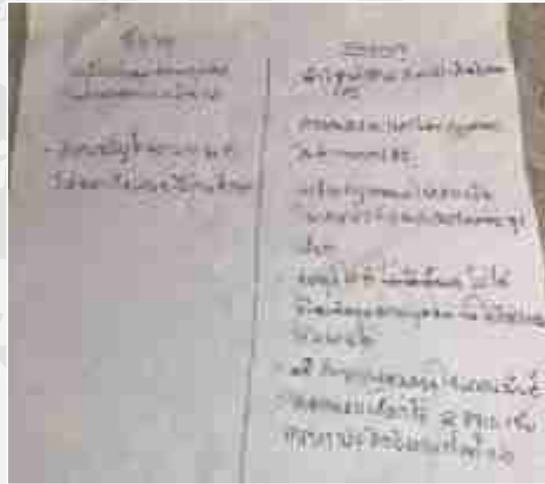
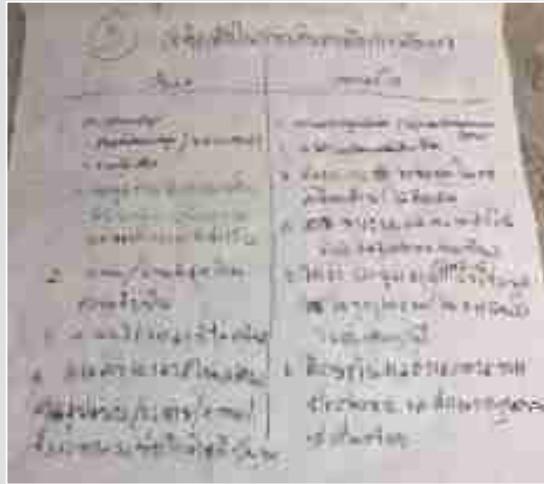
กลุ่มที่ 2

Communication target



กลุ่มที่ 3 ข้อติดขัดในการบริหาร

กลุ่มที่ 4+5 Strategic setting + one size fit all Policy regulation



สรุปประเด็น

ประเด็นเชิงบริหาร 5 ประเด็น

01 การเข้าถึงทรัพยากรของรัฐอย่างเท่าเทียม และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและสถาบัน อุดมศึกษาเอกชน

02 การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารระหว่าง อว. กับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

03 ข้อขัดข้องในเชิงการบริหารจัดการข้อมูลด้านการอุดมศึกษา

04 มาตรการกำกับดูแลการทำหน้าที่ของกรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งแต่งตั้งโดย รร.อว.

05 การบังคับใช้พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชนพ.ศ. 2546 อย่างเท่าเทียมกัน ไม่ควรให้สิทธิพิเศษกับองค์กร/สถาบัน มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เข้ามาจัดตั้งในประเทศไทย

ประเด็นเชิงกฎหมาย 1 ประเด็น

01

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เป็นข้อจำกัด/อุปสรรคต่อการดำเนินงานและการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ซึ่งบางกรณีต้องเท่าเทียมเสมอภาคกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ แต่บางกรณีต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์และบริบทการบริหารที่มีความแตกต่างกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

กรอบแนวคิดการขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาไทย



เป้าหมายประเทศ

สัดส่วนกำลังคน สมรรถนะสูง 40% (15.2 ล้านคน) ภายในปี 2570	รายได้ต่อหัวของประชากร เพิ่มขึ้นเป็น 467,000 บาท (จาก 248,000 บาท/คน)	มูลค่าการลงทุนของ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ ต้องการดึงดูดการลงทุน เพิ่มขึ้น 12,000 au.	SMEs 2,500 ราย ถูกยกระดับไปสู่ ธุรกิจฐาน นวัตกรรม (IDE)	ผลิตภาพการผลิต รวมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3% ต่อปี (จาก 1.45% ต่อปี)	เกิดตลาดแรงงาน ใหม่ที่มีมูลค่าสูง Tech startup เพิ่มขึ้นร้อยละ 50
อัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น xx%	อันดับความง่ายในการหา แรงงานที่มีทักษะ ดีขึ้น (IMD)				อันดับความร่วมมือของ มหาวิทยาลัยกับ นายจ้างดีขึ้น (QS)

แผนด้านกร อุดมศึกษา

การพัฒนากำลังคน	การวิจัยและพัฒนา	ระบบบริหารจัดการ
------------------------	-------------------------	-------------------------

มาตรการ

พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเชื่อมโยงสู่การทำงาน	พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ตอบสนองการพัฒนาศักยภาพ กำลังคนตลอดช่วงชีวิต	ระบบส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และการสร้างธุรกิจนวัตกรรม	ส่งเสริมบุคลากรให้ไปทำ วิจัยและสร้างนวัตกรรม ในหน่วยงานอื่น	ปรับกฎระเบียบ การบริหารจัดการ และกลไกการเงิน	ยกระดับ ศักยภาพ บุคลากร
พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้เท่าทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง	พัฒนาระบบนิเวศ การจัดการเรียนการสอน	นำผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและ จากภาคเอกชนมาร่วมวิจัย	สร้างความร่วมมือด้านการ วิจัยระดับนานาชาติ	การสร้างเครือข่ายและ ความเป็นนานาชาติ	

ตัวชี้วัด

การจ้างงานทักษะสูง (Professional/Technician) 1 ล้านตำแหน่ง	บัณฑิต/ศิษย์เก่าที่ได้รับการจ้างงาน ในองค์กร/สถาบันระดับโลก xx คน	เพิ่มจำนวน ผู้ประกอบการ Startup/IDE XX ราย	จำนวนผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน SMEs ได้รับ การยกระดับศักยภาพด้วย ววน. xx ราย และ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	การเป็นที่ยอมรับในภาคีสำคัญ ของโลกเพื่อการวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อนาคต	
จำนวนบัณฑิตที่สามารถเป็น Startup ฐานเทคโนโลยี xx คน	จำนวนบริษัทที่ได้รับ สิทธิประโยชน์ด้าน การพัฒนากำลังคน 4 แสนบริษัท	จำนวนอาจารย์ นักวิจัย ที่ไป ปฏิบัติงานหรือร่วมวิจัยกับ ภาคเอกชน xx คน	จำนวนสิทธิบัตรในประเทศ/ ต่างประเทศ xx ฉบับ / รายได้จาก การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ระบบฐานข้อมูล (Big Data) ที่ เชื่อมโยง อววน.	สร้างรายได้ จากบริการ วิชาการ

กลยุทธ์

Co-creation	Talents Development	Lifelong Learning	การตลาด นวัตกรรม	แรงจูงใจและ สิทธิประโยชน์	โครงสร้าง พื้นฐาน ววน.	Demand side financing	Global partnership
International Collaboration	Intermediary		ยกระดับ ความสามารถบุคลากร ววน.	การปลดล็อกกฎหมาย/ กฎระเบียบ	AI-Driven University Management		

THAILAND
FUTURE

THAILAND
SKILL
FUTURE



SKILL FUTURE



THAILAND

SKILL FUTURE





Strengthening Mid-Career Support with SkillsFuture Level-Up Programme

Greater support to course fees with the SkillsFuture Credit (Mid-Career) top-up

Learn More

New Jobs-Skills Integrators to strengthen training and job matching

More coordinated support for companies and individuals to manage training and job matching

Learn More

New scheme to help build workplace learning capabilities

Workplace Skills Recognition programme for employers allows employees to gain formal recognition of a breadth of skills without need for external training

Learn More



Framework ครอบคลุม 36 อาชีพ

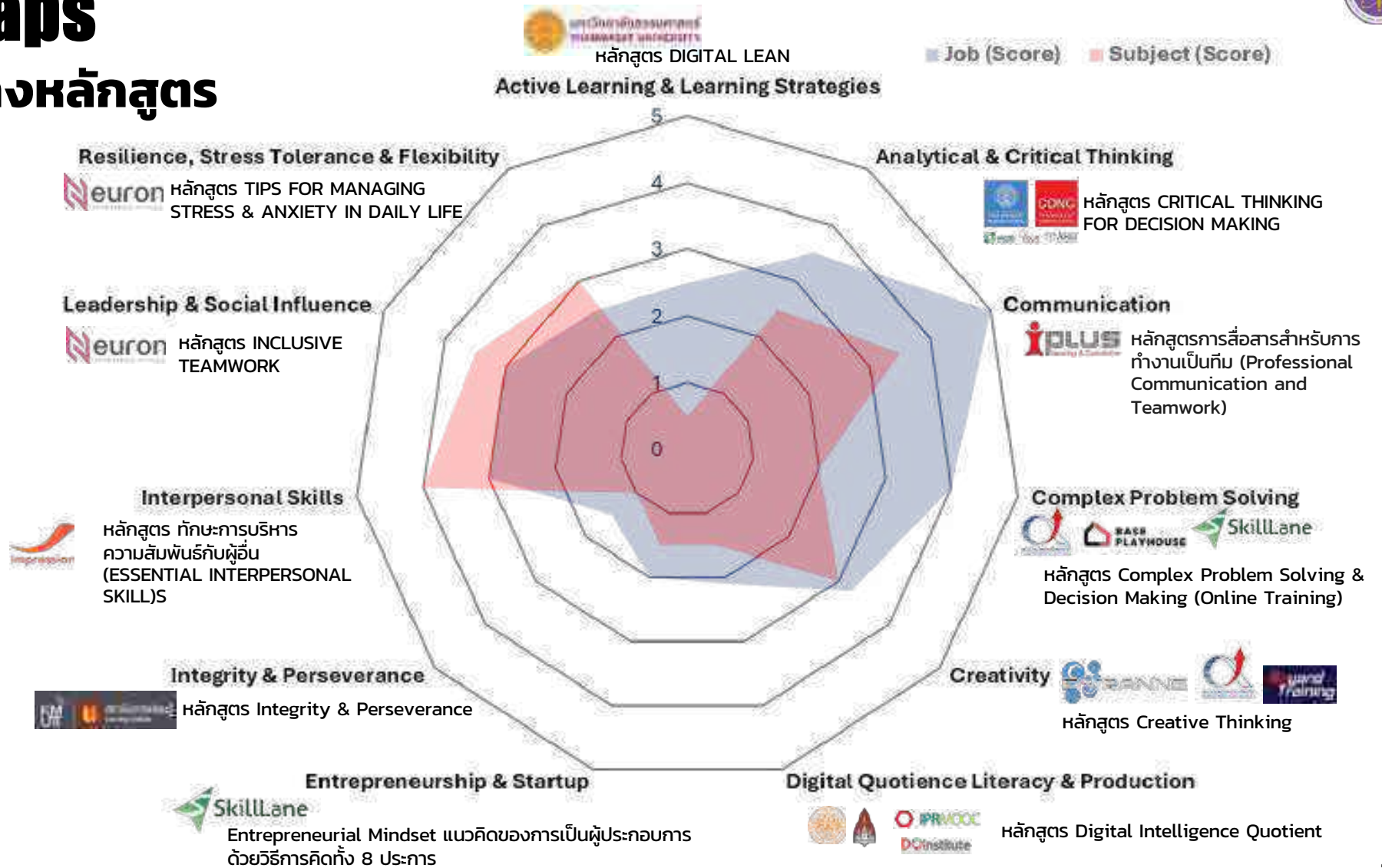
ผู้ผ่านการ Up-skill Re-skill 2,160,000 คน

ผู้ประกอบการเข้าร่วม 56,000 ราย

Accountancy	Aerospace	Agriculture	Air Transport	Arts	Biopharmaceuticals Manufacturing	Hotel and Accommodation Services	Human Resources	Information Technology	Intellectual Property	Landscape	Logistics
Built Environment	Design	Early Childhood	Electronics	Energy & Chemicals	Energy & Power	Marine and Offshore	Media	Precision Engineering	Public Transport	Retail	Sea Transport
Engineering Services	Environmental Services	Financial Services	Food Manufacturing	Food Services	Healthcare	Security	Social Services	Tourism	Training and Adult Education	Wholesale Trade	Workplace Safety and Health

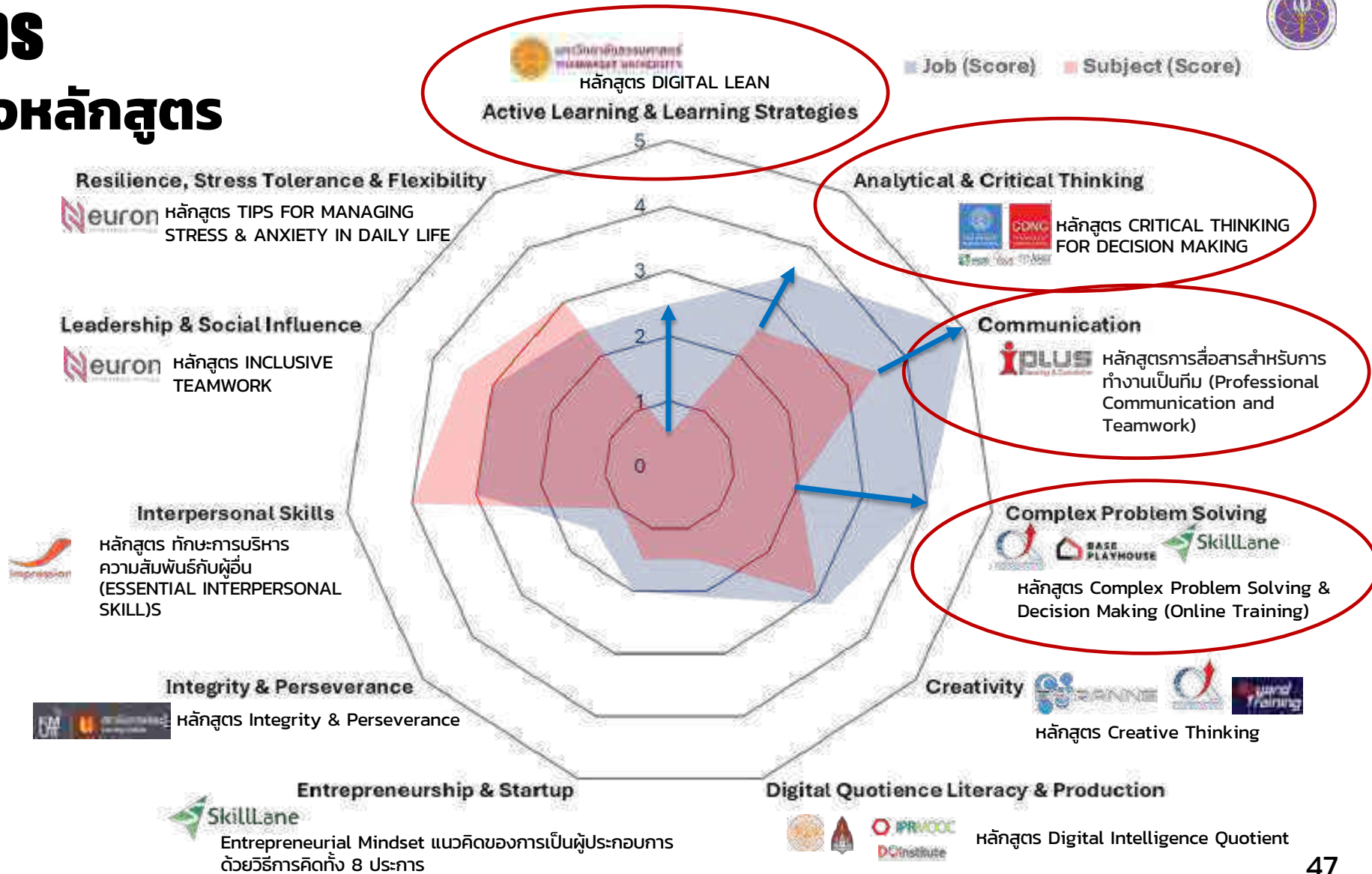
Skill Gaps

และตัวอย่างหลักสูตร



Skill Gaps

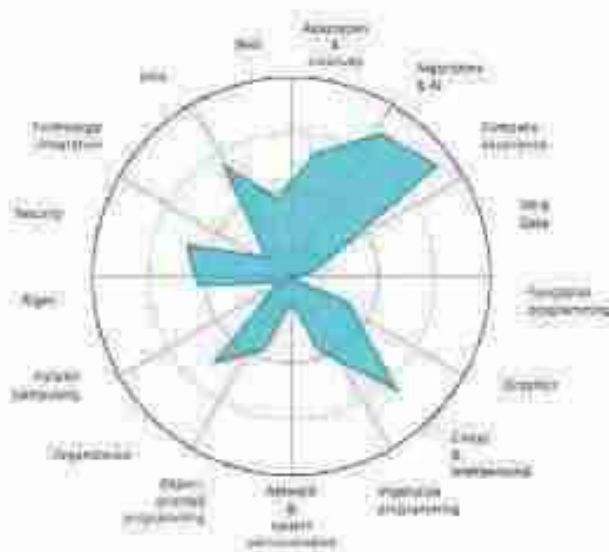
และตัวอย่างหลักสูตร





Learner Portfolio

Specialize in the following areas



Skills Chart



AI



Cyber Security



Mobile



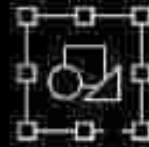
Game



Network &
Cloud



Cryptography



Computer
Graphics



Web



Data Science



System
Administration

ข้อเสนอแนวทางการสนับสนุนและพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน



การจัดการศึกษา

- **พัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัย ผ่านนวัตกรรมจัดการศึกษา (Private University Sandbox)**
 - ร่วมกับสถานประกอบการ และเน้นการปฏิบัติจริง
 - บูรณาการข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary) พัฒนาคุณภาพอาจารย์ หรือ การเคลื่อนย้ายอาจารย์ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา
- **พัฒนาความเป็นสากล หรือ ความเป็นเลิศตามความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา**

การวิจัย

- **สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย** ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรต่างประเทศ
 - กำหนดทิศทางการวิจัยตามความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับศักยภาพสถาบันอุดมศึกษา
 - บูรณาการการวิจัยกับการสอนและบริการวิชาการ
- **สร้างแรงจูงใจ** ให้อาจารย์ นักศึกษาทำวิจัย

การบริหารจัดการ

- **รัฐสนับสนุนและกำกับสถาบันอุดมศึกษาเอกชน**
 - เงินอุดหนุนจากรัฐและสิทธิประโยชน์
 - ควบคุมการทำนิติกรรม
 - ปรับปรุงกฎหมายด้านการบริหารจัดการพื้นฐาน
 - ทดลองการบริหารจัดการภายใต้การประกันคุณภาพการศึกษาที่รัฐกำหนด
- **ระบบข้อมูล (Dashboard)** เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

บริหารวิชาการและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- เพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการวิชาการ
- จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบภารกิจด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

We can do it together





สอวช

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรมแห่งชาติ



<https://www.facebook.com/NXPOTHAILAND>



https://twitter.com/NXPO_TH



YouTube NXPO - สอวช.



info@nxpo.or.th